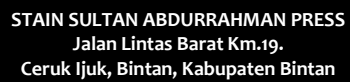


A person wearing a blue suit and a dark shirt is holding a tablet. The background is a blue gradient with a circuit board pattern.

Ediyansyah, M.Pd.I

[illegible]

9 786239 037116



ANALISIS PENGARUH MEDIA INTERNET TERHADAP PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA MADRASAH TSANAWIYAH DI TANJUNG PINANG

Ediyansyah, M.Pd.I



ANALISIS PENGARUH MEDIA INTERNET TERHADAP
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA MADRASAH TSANAWIYAH
DI TANJUNG PINANG

All rights reserved
@ 2019, Indonesia: Bintan

ISBN: 978-623-90371-1-6

Ediyansyah, M.Pd.I

Editor:
Saepuddin, M.Ag
Doni Septian, S.Sos.,M.IP

Penyunting:
P3M STAIN SAR KEPRI
Lay Out dan Design Cover:

Eko Riady, S.H

Diterbitkan oleh STAIN SULTAN ABDURRAHMAN PRESS
Jalan Lintas Barat Km.19. Ceruk Ijuk, Bintan, Kabupaten Bintan

Cetakan Pertama, Maret 2019

Ediyansyah, M.Pd.I

ANALISIS PENGARUH MEDIA INTERNET TERHADAP
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA MADRASAH TSANAWIYAH
DI TANJUNG PINANG

vi +149 page, A5 - 14.8 x 21 cm

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta Lingkup Hak Cipta Pasal 2:

1. Hak Cipta merupakan hak eksklusif bagi Pencipta atau Pemegang Hak Cipta untuk mengumumkan atau memperbanyak ciptaannya, yang timbul secara otomatis setelah suatu ciptaan dilahirkan tanpa pengurangi pembatasan menurut peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Ketentuan Pidana
Pasal 72

1. Barangsiapa dengan sengaja atau tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal 2 ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan (2), dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud dalam ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT, dengan rahmat dan izin-Nya kita semua masih diberikan kekuatan untuk menjalankan semua aktivitas kita sebagai sebuah bentuk penghambaan-NYA kepada-NYA.

Dosen STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau melakukan kegiatan penelitian tentunya untuk mendukung pengembangan ilmu pengetahuan serta ilmu terapannya. Dalam hal ini, Lembaga Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP3M) STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau mendukung dan berusaha mendorong para dosen-nya untuk melakukan penelitian sebagai bagian integral dari kegiatan selain dari mengajar, baik yang secara langsung dibiayai oleh dana STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau maupun dana dari sumber lain yang relevan atau kerja sama dengan instansi terkait.

Sehubungan dengan itu, Lembaga Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP3M) STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau bekerjasama dengan pemerintah melalui Kemenag, telah memfasilitasi peneliti untuk melaksanakan penelitian tentang analisis pengaruh media internet terhadap perkembangan psikologis siswa madrasah tsanawiyah di tanjung pinang, ini sesuai dengan keputusan ketua Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau melalui surat kontrak pembiayaan penelitian tahun anggaran 2018 Nomor: B-1105/Sti.20/5.1/HM.01/07/2018, Nomor DIPA: 025.04.2. 320074/2018. Tanggal 05 Desember 2017.

Sebagai peneliti, kami menyambut gembira kesempatan yang diberikan ini untuk menjawab berbagai permasalahan, khususnya yang berkaitan dengan permasalahan penelitian tersebut di atas. Dengan selesainya penelitian ini, Lembaga Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP3M) STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau akan dapat memberikan informasi yang dapat dipakai sebagai bagian upaya penting dalam peningkatan mutu pendidikan pada umumnya. Di samping itu, hasil penelitian ini juga diharapkan memberikan masukan bagi instansi terkait dalam rangka penyusunan kebijakan pendidikan.

Hasil penelitian ini telah ditelaah oleh tim reviewer tentang usulan dan laporan penelitian. Kemudian untuk tujuan diseminasi, hasil penelitian

ini telah diseminarkan di tingkat STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau. Mudah-mudahan penelitian ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pada umumnya dan khususnya peningkatan mutu dosen di STAIN Sultan Abdurrahman Kepulauan Riau.

Pada kesempatan ini, kami ingin menghaturkan terimakasih kepada berbagai pihak yang membantu terlaksananya penelitian ini, terutama kepada pimpinan sekolah terkait yang menjadi objek penelitian, responden yang menjadi sampel penelitian, dan tim preview LP3M. Secara khusus, kami menyampaikan terimakasih kepada pemerintah melalui Kemenag yang telah berkenan memberi bantuan pendanaan bagi penelitian ini. Kami yakin tanpa dedikasi dan kerjasama yang terjalin selama ini, penelitian ini tidak akan dapat diselesaikan sebagaimana yang diharapkan dan semoga kerjasama yang baik ini akan menjadi lebih baik lagi di masa yang akan datang. Semoga buku ini juga bermanfaat bagi mahasiswa dan para pembaca yang berminat mempelajarinya. Disadari sepenuhnya bahwa buku ini masih belum lengkap dan banyak kekurangan. Untuk itulah, melalui kesempatan ini kami mohon masukan untuk bisa diperbaiki lebih lanjut. Atas saran dan sumbangan dari pembaca yang budiman, kami ucapkan terima kasih.

Bintan, November 2018

Penulis

Daftar isi

PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	4
1. Identifikasi Permasalahan	4
2. Batasan Permasalahan	4
3. Rumusan Permasalahan	4
C. Tujuan	5
D. Signifikansi	5
E. Sistematika Penulisan	6
 BAB II TEORI	
A. Kajian dan Kerangka Teori	7
1. Kajian Teori	7
2. Kerangka Teori	12
 BAB III METODE	
A. Jenis Penelitian	15
B. Pendekatan Penelitian	16
C. Teknik Penetapan Responden	17
D. Teknik Analisa Data	19
 BAB IV HASIL	
A. Hasil Penelitian	23
1. Karakteristik Responden Penelitian	23
2. Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran	24
3. Uji Validitas	25
4. Uji Reliabilitas	32
5. Karakteristik Variabel Penelitian	35

B. Diskusi Data/Temuan Penelitian	42
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	53
B. Penutup	53
DAFTAR REFERENSI	55
GLOSARIUM	59
INDEKS	71
LAMPIRAN	75

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam perkembangannya, kemajuan dunia ICT telah memberikan pengaruh yang sangat luar biasa besar terhadap semua aspek kehidupan kita. Saat ini kita sering melihat begitu banyaknya orang menggunakan internet di setiap aktivitasnya sehingga orang menganggap bahwa hidup kita tidak dapat dipisahkan lagi dari internet, termasuk yang menggunakan dari para pelajar. Para pelajar yang memanfaatkan media internet untuk pendidikan dapat melakukannya dalam berbagai bentuk sesuai dengan fungsinya dalam pendidikan. Sekolah ataupun lembaga pendidikan seyogyanya harus bisa secepatnya memanfaatkan fungsi IT dan TIK dalam setiap proses kegiatannya sehingga menjadi suatu keharusan yang tidak boleh dielakan lagi. Untuk program atau aplikasi yang berkaitan dengan TIK sudah banyak dijual dipasaran dan siap untuk digunakan oleh sekolah atau masyarakat secara luas dan optimal untuk kebutuhan di dunia pendidikan. Realitasnya saat ini TIK telah berfungsi sebagai alat bantu dalam proses pembelajaran, fasilitas pendidikan, gudangnya ilmu, standar kompetensi, penunjang administrasi, alat bantu bagi manajemen sekolah, dan juga sebagai infrastruktur pendidikan.

Pengaruh media internet bagi pelajar saat ini dapat dirasakan berdasarkan cara penggunaannya. Ada pengaruh positif bagi para pelajar yang sifatnya memang tidak mutlak karena penilaiannya secara personal tidak sama. Namun umumnya, internet bagi pelajar berpengaruh positif adalah pada bagian informasinya. Dahulu jika informasi/ilmu pengetahuan itu hanya ada jika kita mencarinya pada sebuah buku ataupun juga ketika kita bertemu dengan orang cerdas pandai (pintar), akibatnya dalam penyebaran ilmu dan juga informasi menjadi mahal, lambat, dan tidak banyak. Maka dalam penggunaan media internet, para pelajar bisa mendapatkan dan mengetahui banyak hal hanya dengan mengetikkan atau

Bab I Pendahuluan

memasukan kata kunci yang ingin dicari olehnya pada suatu *search engine*/mesin pencari (seperti yang umumnya banyak dipakai seperti *google.com* dan *yahoo.com*). Tidak berapa lama kemudian, maka daftar halaman yang sesuai menurut kata kuncinya tersebut akan muncul dalam jumlah yang sangat banyak. Sehingga para pelajar mendapatkan informasi yang mereka inginkan, seperti pekerjaan rumah dan pelajaran sekolah.

Pemerintah memiliki tanggung jawab besar terhadap pendidikan tetapi tanggung-jawab ini harus juga diberikan di keluarga, sekolah dan masyarakat. Tanggung-jawab pemerintah ini dibuktikan dalam menyediakan kebutuhan terutama sarana dan prasarana serta fasilitas pendidikan, sedangkan tanggung jawab sekolah ada pada pengelolaannya serta bagaimana melakukan bimbingan kepada para peserta didik. Kemudian tanggung-jawab masyarakat dibutuhkan peran aktifnya dalam menyukseskan program pemerintah tersebut, baik itu yang berbentuk penggunaan sekolah maupun yang berbentuk pembinaan masyarakat. Sedangkan tempat pertama anak dalam mendapatkan pendidikan adalah keluarga. Di keluarga jugalah yang melakukan pengawasan anak diluar sekolah. Tanggung jawab pendidikan di keluarga adalah tugas orang tua, dimana orang tua memegang perananan penting dalam meningkatkan minat belajar anak. Keluarga yang sangat besar sekali pengaruhnya dibandingkan dengan lingkungan sekolah dan masyarakat, maka hendaknya keluarga selalu memberikan dorongan kepada anak agar supaya lebih giat belajar dan membimbingnya kearah yang positif.

Seseorang pelajar itu memiliki minat belajar yang berubah-ubah atau tidak stabil. Mereka itu hanya perlu diarahkan kepada sesuatu pilihan-pilihan dan dalam perkembangannya sangat ditentukan oleh pertama faktor internal, maksudnya adalah yang ada didalam diri seseorang, baik itu jasmaninya maupun rohani, juga fisik maupun phisikisnya, sedangkan yang kedua adalah faktor eksternal maksudnya faktor-faktor di luar dari individunya seperti sekolah, keluarga, dan masyarakat. Jadi di perlukan minat dari siswa yang akan memberikan pengaruh yang besar dalam proses pembelajaran, sehingga seorang anak yang aktif dan maupun pasif dalam proses pembelajaran sangat tergantung terhadap ada tidaknya minat belajarnya.

Dalam suatu lingkungan fisik maupun lingkungan sosial, manusia harus hidup dengan saling memberikan hubungan timbal-balik, sehingga akan saling mempengaruhi antara manusia dengan lingkungannya. Saat ini ternyata perkembangan lingkungan telah memberikan perannya dan juga pengaruh yang dalam terhadap aktivitas belajar bagi para siswa. Banyak perilaku tersebut tercermin dalam setiap tindakan pelajar yang dipengaruhi oleh lingkungannya sehingga akan membentuk pola pikir psikologi para pelajar. Para pelajar melakukan berbagai tindakan yang didasari oleh pembentukan kepribadian yang melatarbelakangi perkembangan lingkungan tempatnya bersosialisasi, walaupun pada intinya perkembangan psikologi sosial tergantung kepada bagaimana para pelajar memberikan respon terhadap lingkungannya.

Lingkungan di sekolah merupakan tempat terlaksananya proses belajar dalam mendidik para peserta didik, sehingga dikatakan bahwa sekolah adalah tempat untuk mendapatkan pendidikan formal. Pemerintah menganggap pendidikan adalah sarana terpenting untuk mewujudkan kemajuan bangsa dan negara. Melalui pendidikan juga dapat terbentuk suatu proses budaya yang bertujuan meningkatkan harkat dan martabat manusia. Untuk itulah sangat diperlukan pencapaian kompetensi di semua bidang baik di bidang ekonomi, sosial maupun budaya, agar generasi muda bangsa bisa bersaing dan tetap bisa bertahan di era globalisasi sekarang ini. Pemerintah dalam upayanya untuk meningkatkan kompetensi manusia atau sumber daya manusia. Pemerintah menganggap salah satu faktor penting adalah mutu pendidikan, terutama pada mutu pendidikan sekolah. Sehingga mutu pendidikan dalam peningkatannya akan menciptakan manusia Indonesia yang nantinya mampu bersaing nantinya. Dalam memperlancar peningkatan mutu pendidikan sangat dipengaruhi pada suatu lingkungan belajar yang efektif dan sarana-prasarana belajar yang memadai.

Efektivitas dalam suatu lingkungan belajar akan berubah menjadi produktif. Produktivitas sebuah lingkungan belajar harus dirancang atau dibangun dengan baik untuk membantu pelajar dalam meningkatkan produktivitas belajar mereka sehingga hasil belajar mengajar yang maksimal dapat dicapai. Efektivitas pada suatu lingkungan belajar akan bisa membuat pelajar menjadi lebih produktif, hal ini dapat digambarkan

Bab I Pendahuluan

bahwa para pelajar akan mudah dalam berpikir, berkreasi, juga mampu belajar secara aktif, karena mendapatkan dukungan dari lingkungan belajarnya sehingga muncul ketertarikan dan kenyamanan saat berlangsung proses belajar mengajar.

Keberhasilan pendidikan pada seseorang itu dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti kecerdasan anak, bakat anak, kegiatan belajar dan lingkungan di sekolah dan yang lainnya bahwa ada juga yang mempengaruhi pendidikan pada seorang anak termasuk dari dalam lingkungan keluarga, sekolah atau masyarakat. Lingkungan sangat besar pengaruh terhadap perubahan-perubahan sifat, sikap, dan perasaan dan juga terhadap pemikiran anak didik, yang berakibat dapat menciptakan dan memberikan pendidikan yang buruk ataupun yang baik terhadap perkembangan-perkembangannya. Dari latar belakang diatas peneliti tertarik untuk mengangkat masalah tersebut dan membuat daya tarik tersendiri bagi peneliti yang lain untuk melakukan penelitian.

B. Permasalahan

1. Identifikasi Permasalahan

Kita ketahui bahwa penggunaan media internet dapat memberikan manfaat positif bagi siswa seperti bertambahnya pengetahuan dan meningkatnya prestasi belajar siswa, tetapi penggunaan internet yang tidak dikelola dengan baik dapat memberikan dampak negatif seperti mempengaruhi perkembangan psikologis siswa, kemudian faktor apa yang mempengaruhi perkembangan psikologis siswa dan apa solusi yang baik untuk itu. Jadi pada kesempatan ini peneliti akan mencoba menjelaskannya.

2. Batasan Permasalahan

- a. Pengenalan media internet.
- b. Manfaat dan dampak penggunaan media internet.
- c. Faktor yang mempengaruhi perkembangan psikologis siswa.

3. Rumusan Permasalahan

Sesuai dengan hubungan yang telah dibatasi maka dibangun rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah analisis media internet memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan psikologis siswa Madrasah Tsanawiyah di Tanjung Pinang?
- b. Apa manfaat dan dampak penggunaan media internet terhadap perkembangan psikologis siswa Madrasah Tsanawiyah di Tanjung Pinang?
- c. Bagaimana permasalahan internet terhadap pendidikan?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh antara media internet terhadap perkembangan psikologis siswa Madrasah Tsanawiyah di Tanjung Pinang.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh internet terhadap perkembangan psikologis siswa Madrasah Tsanawiyah di Tanjung Pinang.
2. Untuk mengetahui manfaat dan dampak dari penggunaan internet terhadap perkembangan psikologis siswa Madrasah Tsanawiyah di Tanjung Pinang.
3. Untuk mengetahui permasalahan internet terhadap dunia pendidikan.

D. Signifikansi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat atau signifikansi bersifat akademis dan praktis sebagai berikut:

1. Signifikansi Akademis

Secara akademis hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan ketajaman analisis yang terkait dengan masalah psikologis siswa di lihat dari perspektif pengaruh dari media internet. Selain itu, diharapkan pula menjadi pemer kaya studi ilmiah mengenai hubungan media internet dengan perkembangan psikologis siswa.

2. Signifikansi Praktis

Secara praktis hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan untuk meningkatkan komitmen pengawasan penggunaan media internet yang berlebihan dari para siswa melalui perspektif pengaruh media internet.

Bab I Pendahuluan

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan didalam penelitian ini, disusun sebagai berikut:

- Bab I Pendahuluan, bab ini berisi latar belakang, permasalahan, identifikasi permasalahan, batasan permasalahan, rumusan permasalahan, tujuan, signifikansi, dan sistematika penulisan
- Bab II Teori, bab ini berisi Kajian dan Kerangka Teori.
- Bab III Metode, bab ini menjelaskan jenis penelitian, pendekatan penelitian, teknik penetapan responden dan teknik analisa data.
- Bab IV Hasil, bagian ini berisi hasil penelitian dan diskusi data/temuan penelitian.
- Bab V Penutup, pada bab ini berisikan beberapa kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.

Daftar Referensi

BAB II TEORI

A. Kajian dan Kerangka Teori

1. Kajian Teori

a. Pengertian Internet

Internet adalah singkatan dari (*Interconnected Computer Network(s)*) atau bisa juga didefinisikan sebagai jaringan komputer tiada batas yang menjadi penghubung pengguna komputer satu dengan pengguna komputer lainnya sehingga dapat berhubungan dengan komputer di sebuah wilayah ke wilayah lain di penjuru dunia, dimana dalam jaringan tersebut mempunyai berbagai macam informasi-informasi serta fasilitas layanan internet *browsing* atau *surfing*. Sekarang ini istilah aktivitas di internet tersebut lebih dikenal dengan “*online*”. Seseorang yang sedang *online* ini bisa di ibaratkan seperti seseorang yang berjalan-jalan di tempat hiburan sembari melihat-lihat ke toko-toko namun tidak membeli jualan tersebut.

Pada saat ini Internet memberikan banyak sekali manfaat, ada yang bisa memberikan manfaat kebaikan dan keburukan, manfaat kebaikan bila digunakan untuk mencari informasi pembelajaran dan keburukan bila digunakan untuk hal yang berbau pornografi, informasi kekerasan, dan lain-lainnya yang bersifat negatif.

b. Pengaruh negatif internet pada perkembangan remaja

Beberapa ahli mengungkapkan dampak negatif dari pemaparan internet terhadap remaja sebagai berikut :

1) dampak pada perkembangan fisik

Interaksi remaja yang menggunakan internet akan banyak mengurangi aktivitas gerak mereka karena konsep dari internet adalah memudahkan kehidupan manusia sehingga akan banyak mengurangi badan dalam bergerak. Pada saat ini setiap aktivitas para remaja kita sudah banyak yang menggunakan internet. Hal tersebut mengakibatkan perkembangan fisik remaja yang terlalu dipapar oleh internet banyak mengalami *physical decline*. Contohnya

Bab II Teori

permasalahan *visual* seperti kelelahan mata, sakit kepala bahkan penglihatan menjadi kabur karena remaja itu ternyata matanya lebih rentan daripada orang dewasa terhadap cahaya dan radiasi yang dipancarkan dari perangkat internet. Selain itu obesitas juga kasus yang sering terjadi akibat berkurangnya aktivitas fisik. Obesitas pada remaja dapat memicu terjadinya ketidakseimbangan hormonal dan metabolisme di dalam tubuh yang akan membawa terjadinya serangan jantung.

2) dampak pada perkembangan emosi dan sosial

Perkembangan emosi para remaja saat ini tidak lepas dari interaksi dengan lingkungan sosialnya. Apabila lingkungan sosial yang ada di sekeliling remaja tersebut berupa lingkungan sosial yang “*virtual*” dan tidak sesuai realitasnya, maka perkembangan emosi remaja akan cenderung tidak adekuat karena umpan balik dari lingkungan *virtual* dapat diatur sesuai kehendak individu sedangkan umpanbalik dari lingkungan *real* belum tentu sesuai dengan kehendak individu. Akibatnya individu-individu tersebut harus mengembangkan keterampilan sosial dan emosi untuk mengatasinya.

Sekarang ini telah dikembangkan berbagai jejaring sosial yang dapat mendukung terciptanya suatu lingkungan sosial “*virtual*”. Pengaruh negatif dari jejaring sosial pada remaja ini dapat dilihat dari beberapa hal sebagai berikut :

a) hilangnya privasi

Tidak seperti orang dewasa, remaja itu cenderung suka mencantumkan identitas *real* dalam jejaring sosial mereka akibatnya rentan terhadap hilangnya privasi dan kemungkinan penyalahgunaan (*abuse*) terhadap foto atau video yang kurang “*appropriate*” yang mereka *posting* didalam jejaring sosialnya.

b) *cyber bullying*

Para remaja belum cukup dewasa untuk memahami dampak dari informasi yang muncul dalam jejaring sosial sehingga sering terjadi kasus perkelahian karena dimulai dari komentar atau statusnya yang namun dianggap ejekan (*bullying*) melalui jejaring sosial.

c) *stranger-danger*

Para remaja sering masih kurang “*sadar*” terhadap bahaya dari orang yang tak dikenal atau orang yang mengenal mereka namun memalsukan identitasnya dalam jejaring sosial. Menurut Pew Research Center, “32% dari remaja *online* telah dihubungi oleh seseorang yang tidak ada hubungannya dengan mereka dan 7% dari remaja *online* tersebut mengatakan mereka merasa takut atau tidak nyaman sebagai akibat dari kontak dengan orang yang tak dikenal secara *online*. Bahkan di Indonesia sudah banyak terjadi kasus remaja yang diculik dan kemudian diperkosa oleh orang tak dikenal melalui jejaring sosial.

d) *cyber-stalking*

Kejujuran remaja dalam jejaring sosial seperti melakukan *posting* tentang kondisi rumah mereka, dimana sekolah mereka, mengakibatkan mudahnya orang asing yang punya niat jahat untuk membuntuti dan bahkan membujuk mereka untuk bertemu muka dan pada akhirnya terjadi tindakan kejahatan kepada mereka.

Beberapa Interaksi remaja dengan internet dapat juga mengakibatkan perkembangan pada aspek emosinya yang tidak adekuat. Bila internet digunakan tanpa kontrol yang baik, maka akan menyebabkan tingginya resiko untuk menjadi ketergantungan (*addiction*). Ada beberapa kondisi emosi yang memungkinkan akan berkembang menjadi suatu ketergantungan terhadap internet, antara lain :

a) kecemasan

Apabila internet digunakan untuk mengalihkan perhatian dari kecemasan maka justru akan beresiko individu malah tidak mengatasi kecemasannya tetapi pengalihan sesaat pada komputer saja yang dapat mengakibatkan kecanduan.

b) depresi

Pemakaian Internet ternyata dapat mengalihkan sementara dari depresi (terutama *website-website* yang hanya memberikan informasi tentang mengatasi depresi) namun bila digunakan

Bab II Teori

tanpa kontrol justru tanpa disadari akan makin menyebabkan isolasi dari lingkungan yang akan menambah depresi.

Selain aspek emosi yang dapat menimbulkan kecenderungan kecanduan. Internet dapat juga berdampak pada perilaku kurang sabar pada remaja karena internet cenderung membuat segala sesuatu menjadi lebih mudah dan instant, sehingga secara emosional para remaja tidak terbiasa untuk bersabar.

3) dampak pada perkembangan inteligensi

Banyak ahli yang mengulas tentang pengaruh internet dalam perkembangan inteligensi dikarenakan internet sudah tidak dapat dilepaskan dari kehidupan sehari-hari manusia. Para remaja saat ini mungkin menggunakan otak mereka jauh berbeda dengan remaja di generasi sebelumnya. Temuan bisa berarti bahwa teknik pengajaran saat ini dan metode pengujian belum tentu efektif dalam mengestimasi kecerdasan mereka.

Seorang psikolog bernama Patricia Greenfield telah menelaah lebih dari 50 studi tentang dampak internet terhadap remaja. Hasil temuannya menyatakan bahwa media seperti internet ternyata dapat membatasi beberapa aspek keterampilan mental mereka, tetapi juga membantu meningkatkan mereka dengan cara lain.

Dampak negatif dalam inteligensi juga dibuktikan oleh Lady Susan Greenfield, ahli syaraf dan profesor farmakologi sinaptik pada Lincoln College, Oxford, dan direktur *Royal Institution*. Beliau berpendapat bahwa remaja yang menggunakan internet secara berlebihan akan memiliki kecenderungan untuk mengalami hambatan dalam rentang perhatian, kebutuhan melakukan stimulasi secara segera (tidak sabar), dan "*rasa kebingungan dalam identitas*." Selain itu internet juga berdampak pada penalaran kritis karena hampir semua informasi telah tersedia sehingga para remaja menjadi kurang terampil dan cenderung untuk berkonsentrasi hanya pada satu hal untuk jangka waktu yang lama dan menyulitkan remaja untuk memecahkan masalah yang membutuhkan waktu pendek dan kompleks.

4) dampak pada perkembangan moral

Penggunaan Internet yang kurang terkontrol dengan baik akan berdampak dalam perkembangan moral seseorang terutama terjadi karena melihat pemaparan pada situs-situs yang banyak mengandung unsur pornografi dan kekerasan. Banyak terjadi kasus di Indonesia tentang kekerasan dan kejahatan seksual kepada remaja dimana pelaku maupun korbannya adalah remaja, ini diakibatkan terlalu *exposure* terhadap situs-situs internet yang tidak dikontrol oleh orangtua maupun orang dewasa lain yang bertanggungjawab terhadap perkembangan remaja di Indonesia.

Dampak negatif dalam perkembangan moral juga dapat terjadi karena adanya kesempatan untuk mengunduh isi situs tanpa ijin. Banyak orangtua yang mengajarkan anak-anaknya untuk tidak mencuri bahkan mungkin memberikan hukuman bila anaknya melakukan tindak pencurian. Namun bila hal tersebut dilakukan dengan perangkat internet (contohnya mengunduh secara ilegal baik lagu-lagu atau film-film dengan berbagai cara), maka *punishment* dari orangtua tidak dapat diterapkan.

Secara umum pengaruh internet terhadap perkembangan moral di ulas oleh Susan Willard dari *University of Oregon* melalui 4 faktor utama yang muncul dalam interaksi remaja dengan internet, yakni:

a) kecenderungan tidak mampu menanggapi dan menyakiti jarak jauh

Dalam dunia nyata, suatu perilaku memiliki konsekuensi yang akan dirasakan langsung. Misalnya pada saat seorang remaja bertemu remaja lain dan melontarkan komentar “*kamu jelek*”; maka remaja yang mengejek akan langsung menerima konsekuensi mulai dari jawaban “*tidak aku tidak jelek*” sampai dengan perlawanan fisik bila remaja yang diejeknya merasa tersinggung. Melalui internet, perilaku negatif seperti diatas tadi tidak akan dirasakan dampaknya secara langsung. Kondisi ini dapat menyebabkan remaja mengembangkan perilaku moral tidak adekuat karena konsekuensi dari perilakunya sering tidak dirasakan secara langsung.

Bab II Teori

- b) mengurangi resiko ketakutan akan ketahuan dan hukuman
Interaksi melalui internet dapat dilakukan secara anonim atau dengan memalsukan identitas. Hal ini menyebabkan individu dapat menghindari dari hukuman atau tanggungjawab atas suatu tindakan/perilaku yang dilakukannya.
- c) lingkungan baru berarti aturan baru
Dunia maya melalui internet tampak seperti sebuah lingkungan baru yang berbeda dengan lingkungan nyata disekitar remaja. Oleh karena itu remaja sering beranggapan bahwa didunia maya mereka boleh menerapkan aturan baru yang berbeda dengan aturan di dunia nyata yang sering bertentangan dengan dunia nyata seperti saling mengejek dan terkadang membuat lelucon yang tanpa disadari bisa menjadi suatu penghinaan terhadap remaja yang lain.
- d) persepsi sosial akan ketidakadilan dan kecurangan
Adanya internet menyebabkan individu yang merasa ketidakadilan merasa berhak untuk memberikan perlawanan melalui internet. Mulai dari perilaku menentang dengan mengemukakan pendapat, *hacking* sampai dengan membongkar secara umum hal-hal yang dianggap rahasia namun potensial menimbulkan ketidakadilan seperti kasus *Wikileaks* yang pernah marak. Oleh karena itu individu berpotensi untuk melakukan perlawanan yang dalam dunia nyata membutuhkan suatu aturan-aturan untuk mengemukakan ketidaksetujuannya.

2. Kerangka Teori

Media Internet sebagai salah satu teknologi yang berkembang pesat saat ini memiliki andil yang besar didalam memberikan kemudahan bagi seseorang untuk berkomunikasi dan bersosialisasi. Namun terkadang komunikasi di jejaring sosial ini dapat menjadi momok menakutkan bagi sebagian remaja. Penyalahgunaan media sosial itulah yang menjadikan hal tersebut bumerang dalam kehidupannya khususnya remaja.

Namun, bagaimana pun juga, media sosial tetap saja memiliki dampak positif dan negatifnya, tergantung bagaimana kita selaku *user*

memaknai penggunaan media sosial tersebut. Dibutuhkan peran orang tua dan para guru di sekolah untuk membantu remaja dalam membatasi diri dalam beraktivitas di media sosial.

Tidak bisa dipungkiri lagi, sekarang ini media sosial telah menjadi faktor terpenting interaksi antar manusia. Namun kenyataanya media sosial ini menjadikan seseorang terlalu terbuka akan dirinya baik dihadapan orang lain atau pun dengan orang yang belum dikenalnya, khususnya para kaum remaja. Ditambah lagi dengan munculnya *smartphone* murah (berharga yang terjangkau oleh masyarakat ekonomi ke bawah) yang menyediakan kebebasan bersosial media.

Bab II Teori

BAB III METODE

A. Jenis Penelitian

Penelitian adalah penyelidikan dari suatu bidang ilmu pengetahuan yang di jalankan untuk memperoleh fakta-fakta atau prinsip dengan sabar, hati-hati serta sistematis.¹ Sesuai dengan tujuannya, penelitian dapat diartikan sebagai usaha menemukan, mengembangkan dan menguji kebenaran, suatu pengetahuan, di mana usaha-usaha itu di lakukan dengan menggunakan metode ilmiah, sehubungan dengan pengertian tersebut, kegiatan penelitian adalah suatu kegiatan objektif dalam usaha menemukan dan mengembangkan serta menguji ilmu pengetahuan, berdasarkan atas prinsip-prinsip, teori-teori yang disusun secara sistematis melalui proses yang insentif dalam mengembangkan generalisasi.

Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kombinasi kualitatif dan kuantitatif (*mixed methods*). Menurut Creswell menyatakan bahwa *Mixed methods research is an approach to inquiry involving collecting both quantitative and qualitative data, integrating the two forms of data, and using distinct designs that may involve philosophical assumptions and theoretical frameworks. The core assumption of this form of inquiry is that the combination of qualitative and quantitative approaches provides a more complete understanding of a research problem than either approach alone.* (Penelitian metode campuran adalah pendekatan untuk penyelidikan yang melibatkan pengumpulan data kuantitatif dan kualitatif, mengintegrasikan dua bentuk data, dan menggunakan desain berbeda yang mungkin melibatkan asumsi filosofis dan kerangka kerja teoritis. Asumsi inti dari bentuk penyelidikan ini adalah bahwa kombinasi pendekatan kualitatif dan kuantitatif memberikan pemahaman yang lebih lengkap tentang masalah penelitian daripada kedua pendekatan itu saja).²

Selanjutnya menurut Sugiyono, metode penelitian *mixed methods* ini mengkombinasikan atau menggabungkan antara metode penelitian

¹ Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2016), hlm.1

² Creswell, John W., *Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*, 4th ed, (California: SAGE Publications, Inc, 2014), hlm.1

Bab III Metode

kuantitatif dengan kualitatif untuk digunakan secara bersama-sama dalam suatu kegiatan penelitian, sehingga diperoleh data yang lebih komprehensif, valid, reliabel dan objektif.³ Jadi, penelitian ini akan menganalisis pengaruh media internet terhadap perkembangan psikologis siswa MTS di kota Tanjung Pinang.

B. Pendekatan Penelitian

Data yang diperlukan dalam penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan angket, wawancara, dan observasi. Angket yang digunakan adalah untuk memperoleh data tentang pengaruh media internet terhadap proses psikologis siswa. Kemudian wawancara dan observasi dilakukan untuk memperoleh data tentang: (1) pengaruh internet terhadap proses pembelajaran, (2) pengaruh internet terhadap perkembangan psikologis. Responden yang diwawancarai ditentukan berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan sebelumnya dengan memanfaatkan *interview guidelines*. Selanjutnya untuk mendapatkan data lisan dilakukan studi lapangan dengan mewawancarai orang-orang yang terlibat dalam peristiwa ataupun orang yang mengetahui semua data yang diperlukan.

Di samping alat pengumpulan data di atas peneliti juga menggunakan *field notes* sebagai instrument yang sangat penting dalam penelitian kuantitatif artinya waktu peneliti berada di lapangan, peneliti hanya membuat catatan singkat, namun setelah kembali dari lapangan, peneliti menyusun catatan lapangan yang dibuat setelah kembali dari lapangan sebagai penyempurnaan, sehingga mudah untuk dianalisis. Selain metode diatas, mendapatkan data juga dilakukan dengan diskusi terarah (*focus group discussion*). Diskusi terarah juga dimaksudkan untuk mendapatkan data primer.

Dalam penelitian ini disebutkan dari mana data diperoleh sebagaimana yang dinyatakan oleh.⁴ Data adalah sekumpulan informasi, fakta-fakta, atau simbol-simbol yang menerangkan tentang keadaan objek penelitian. Sedangkan data yang sudah didapat akan dibagi menjadi dua macam yaitu:

³ Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2011), hlm.18.

⁴ Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2013), hlm.129.

1. Data primer adalah data dimana diperoleh secara langsung dari obyek penelitian.⁵ Data primer dalam penelitian ini diperoleh dengan membangkitkan angket, wawancara dan observasi langsung dengan siswa-siswa MTS di Tanjung Pinang.
2. Data sekunder merupakan sumber data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara.⁶ Sumber data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari pihak internal maupun eksternal yang dapat dilihat dari dokumentasi sekolah sebagai obyek pendukung beberapa dokumen sekolah, literatur-literatur dan penelitian terdahulu, serta informasi lain yang mendukung penelitian ini. Data ini digunakan untuk mendukung data primer.

C. Teknik Penetapan Responden

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan variabel bebas media internet dan variabel terikat perkembangan psikologis siswa. Penelitian yang dilakukan merupakan penelitian hubungan/korelasional yang bertujuan untuk mencari hubungan/pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Dilihat dari cara pengumpulan data maka penelitian ini termasuk penelitian survey. Survey digunakan untuk mengumpulkan data atau informasi tentang populasi yang besar dengan menggunakan sampel yang relatif sedikit.⁷

Sugiyono mendefinisikan populasi diartikan sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁸ Populasi penelitian ini adalah siswa di MTS di Tanjung Pinang yang berjumlah 667 siswa maka sampel yang digunakan berjumlah 100 siswa yang berdasarkan Suharsimi Arikunto⁹ diambil 15 % sampel terhadap populasi.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan mengumpulkan dokumen, observasi, dan wawancara. Teknik dan cara ini diperlukan untuk mengumpulkan dan mengolah data yang didapat dari

⁵ Sumarsono, Sonny., *Metode Riset Sumber Daya Manusia*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2004), hlm.69.

⁶ Indriantoro dan Supomo, Bambang., *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, (Yogyakarta: BPFE, 1999) hlm.147.

⁷ Sukamadinata, Nana Syaodih., *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung:Remaja Rosdakarya, 2007), hlm.82.

⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2008), hlm.117.

⁹ Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), hlm.108

Bab III Metode

lapangan sehingga diharapkan penelitian ini berjalan dengan lancar dan sistematis. Dalam penelitian ini metode pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi.

1. Observasi

Pengamat berperan serta melakukan dua peranan sekaligus, yaitu sebagai pengamat dan sekaligus menjadi anggota resmi dari kelompok yang diamatinya.¹⁰ Observasi atau pengamatan merupakan salah satu teknik penelitian yang sangat penting. Pengamatan itu digunakan karena berbagai alasan. Pengamatan dapat diklasifikasikan atas pengamatan melalui cara berperan serta, pada pengamatan tanpa peran serta pengamat hanya melakukan satu fungsi, yaitu mengadakan pengamatan. Teknik observasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah untuk mengamati media internet secara langsung maupun tidak langsung terhadap perkembangan psikologis siswa MTS di Tanjung Pinang.

2. Wawancara

Observasi atau pengamatan merupakan salah satu teknik penelitian yang sangat penting. Pengamatan itu digunakan karena berbagai alasan. Pengamatan dapat diklasifikasikan atas pengamatan melalui cara berperan serta, pada pengamatan tanpa peran serta pengamat hanya melakukan satu fungsi, yaitu mengadakan pengamatan. Teknik wawancara terstruktur digunakan sebagai teknik pengumpulan data, bila peneliti atau pengumpul data telah mengetahui dengan pasti tentang informasi apa yang akan diperoleh. Oleh karena itu dalam melakukan wawancara, pengumpul data telah menyiapkan instrument penelitian berupa pertanyaan-pertanyaan tertulis yang alternatif jawabannya pun telah disiapkan. Supaya setiap pewawancara mempunyai keterampilan yang sama, maka diperlukan training kepada calon pewawancara.¹¹

3. Dokumentasi

Metode dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data tentang pengaruh media internet terhadap perkembangan psikologis siswa. Dokumentasi digunakan adalah untuk mempelajari berbagai sumber dokumentasi terutama yang berada di sekolah itu sendiri dan juga didukung oleh sumber-sumber yang representatif.

¹⁰ J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2007), hlm.176.

¹¹ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm.73.

Dokumen sudah lama digunakan dalam penelitian sebagai sumber data karena dalam banyak hal dokumen sebagai sumber data dimanfaatkan untuk menguji, menafsirkan, bahkan untuk meramalkan.¹² Dokumen digunakan untuk keperluan penelitian menurut Guba dan Lincoln, karena alasan-alasan yang dapat dipertanggung-jawabkan seperti : 1) dokumen dan rekaman digunakan karena merupakan sumber yang stabil, kaya, dan mendorong, 2) berguna sebagai bukti untuk suatu pengujian, 3) keduanya berguna dan sesuai dengan penelitian kualitatif karena sifatnya yang alamiah, sesuai dengan konteks, lahir, dan berada dalam konteks, 4) rekaman relatif murah dan tidak sukar diperoleh, tetapi dokumen harus dicari dan ditemukan dengan teknik kajian isi, 5) hasil pengkajian isi akan membuka kesempatan untuk lebih memperluas ilmu pengetahuan terhadap sesuatu yang diselidiki.¹³

D. Teknik Analisa Data

Teknik analisa data yang peneliti gunakan adalah dengan model analisis interaktif (*analysis interactive model*) seperti dikemukakan oleh Miles and Huberman, yaitu di mulai dari tahapan pengumpulan data (*data collection*), kemudian dilanjutkan dengan reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*display data*) dan tahapan terakhir yaitu penarikan kesimpulan atau verifikasi (*conclutions*).¹⁴

Pertama di mulai dari pengumpulan data, yaitu peneliti berusaha mendapatkan data hasil wawancara, hasil observasi, dan berbagai dokumen berdasarkan kategorisasi yang sesuai dengan masalah penelitian untuk dapat dijadikan sebagai landasan dalam meneliti tentang tema yang sudah ditentukan sebelum penelitian dimulai, yang kemudian dikembangkan penajaman data melalui pencarian data selanjutnya. Alat pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah metode kuesioner. Kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk

¹² J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007), hlm.217.

¹³ *Ibid.*, hlm.217.

¹⁴ Matthew B. Miles., and A., Michael Huberman, *Qualitative Data Analysis*, (London: SAGE Publications Ltd, 1994), hlm.10.

Bab III Metode

dijawab. Angket digunakan untuk memperoleh data tentang pengaruh media internet terhadap perkembangan psikologis siswa.¹⁵

Kedua dilanjutkan dengan reduksi data yaitu bentuk analisis yang mempertajam, memilah, fokus, membuang, dan mengorganisasikan data sedemikian rupa sehingga kesimpulan "*final*" dapat ditarik dan diverifikasi. Reduksi data berlangsung secara terus menerus sepanjang penelitian belum diakhiri. Produk dari reduksi data adalah berupa ringkasan dari catatan lapangan, baik dari catatan awal, perluasan, maupun penambahan.

Kemudian yang ketiga dilakukan penyajian data adalah kumpulan informasi terorganisir dan terkompresi yang memungkinkan penarikan dan tindakan kesimpulan. Penyajian data bervariasi akan membantu penelitian untuk memahami apa yang sedang terjadi dan melakukan sesuatu (baik menganalisis lebih lanjut atau mengambil tindakan) berdasarkan pada pemahaman itu. Penyajian data dapat berupa narasi kalimat, gambar/skema, jaringan kerja dan tabel sebagai narasinya. Di mana peneliti mengolah data yang masih berbentuk setengah jadi yang sudah seragam dalam bentuk tulisan dan sudah memiliki alur untuk tema yang jelas kedalam matriks yang selanjutnya akan digunakan untuk menarik satu kesimpulan. Uji coba instrumen dalam penelitian ini terbagi menjadi dua yaitu untuk angket dan tes. Untuk angket menggunakan uji validitas dengan menggunakan validitas gagasan (*construct validity*) dan uji reliabilitas dengan cara *internal consistency*. Untuk uji test dilakukan dengan dengan uji validitas menggunakan *pearson product moment correlation*, pengujian reliabilitas test dengan rumus *Cronbach's Alpha* (α), daya pembeda soal dan perhitungan tingkat kesukaran. Teknik analisis data yang digunakan adalah (1) uji prasyarat analisis yang meliputi uji normalitas, uji linieritas, multikolinieritas. (2) hipotesis pertama dan kedua dengan menggunakan korelasi *pearson product moment*, (3) hipotesis tiga dengan menggunakan regresi linier sederhana.

Keempat atau yang terakhir adalah penarikan kesimpulan atau verifikasi. Ketika awal pengumpulan data, analisa kualitatif mulai memutuskan apa arti permasalahan, mencatat keteraturan, pola, penjelasan, kemungkinan konfigurasi, aliran sebab akibat, dan proposisi.

¹⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2008), hlm.199.

Peneliti memverifikasi kesimpulan untuk menjaga keterbukaan dan skeptisisme, tetapi kesimpulan itu masih ada tetapi tidak jelas dan samar pada awalnya, kemudian semakin eksplisit dan membumi. Kesimpulan "*Final*" mungkin tidak muncul sampai pengumpulan data selesai, tergantung pada ukuran korpus catatan lapangan; metode pengkodean, penyimpanan, dan pengambilan yang digunakan; kecanggihan peneliti; dan tuntutan dari lembaga pendanaan, tetapi seringkali sudah dirancang dari awal.

Bab III Metode

BAB IV HASIL

A. Hasil Penelitian

1. Karakteristik Responden Penelitian

Pada penelitian ini secara umum karakteristik responden akan disajikan dari data yang akan diperoleh dari penelitian telah dilakukan, dimana data-data dikumpulkan dari hasil menyebarkan angket/kuisisioner kepada 100 siswa di 2 (dua) sekolah MTS di kecamatan Bukit Bestari kota Tanjung Pinang.

Karakteristik responden pada penelitian ini dibagi menjadi dua karakter, yakni: berdasarkan jenis kelamin dan pekerjaan orang tua. Deskripsi mengenai karakteristik responden penelitian akan diuraikan pada sub-bab di bawah ini.

a. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Kriteria responden berdasarkan jenis kelamin akan peneliti gunakan untuk membedakan responden laki-laki dan perempuan. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel 4.1.

Berdasarkan tabel 4.1 terlihat bahwa sebanyak 47 orang (47%) responden berjenis kelamin laki-laki, dan sebanyak 53 orang (53%) responden berjenis kelamin perempuan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa dari total 100 responden sebagian besar responden dominannya adalah berjenis kelamin perempuan.

Tabel 4.1 Jenis Kelamin
Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	47	47.0	47.0	47.0
	PEREMPUAN	53	53.0	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Bab IV Hasil

b. Kriteria Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang tua

Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan orang tua dibagi menjadi beberapa kategori, yakni: 1. Pegawai Pemerintah/PNS; 2. Pegawai Swasta; 3. Wiraswasta; 4. Tidak bekerja dan; 5. lain-lain (dituliskan pekerjaan orang tua).

Diambilnya beberapa kategori tersebut dikarenakan peneliti ingin mengetahui kegiatan atau pekerjaan orang tua, hal ini diasumsikan bahwa pekerjaan/pendapatan orang tua juga memiliki pengaruh signifikan terhadap perkembangan psikologis siswa. Jumlah responden berdasarkan pekerjaan orang tua dapat dilihat pada tabel 4.2 di bawah ini.

Tabel 4.2 Pekerjaan Orang Tua
Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan orang tua.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pegawai Pemerintah/ PNS	12	12.0	12.0	12.0
	Pegawai Swasta	7	7.0	7.0	19.0
	Wiraswasta	35	35.0	35.0	54.0
	Lain-lain	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Dapat dilihat pada tabel 4.2 diatas bahwa sebanyak 12 % orang tua siswa bekerja sebagai pegawai pemerintah/PNS, sebanyak 7 % orang tua siswa bekerja sebagai pegawai swasta, dan sebanyak 35 % orang tua siswa bekerja sebagai wiraswasta, sedangkan 46 % di lain-lain (orang tua siswa bekerja sebagai buruh bangunan, tukang gosok baju, Gojek, nelayan, dan lain-lain).

2. Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran

a. Variabel Penelitian

Variabel yang diteliti dalam penelitian ini terdiri dari: Variabel Pengaruh/bebas (variabel X) - *independent variable* yaitu variabel yang

mempengaruhi variabel terikat (*dependent variable* atau merupakan variabel yang dipengaruhi). Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah Pengaruh Media Internet (X) dan Variabel terpengaruh/ terikat (variabel Y) - *dependent variable* yaitu variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Dalam penelitian ini sebagai variabel terikat adalah Perkembangan Psikologis Siswa (Y).

b. Skala Pengukuran

Penelitian ini menggunakan data yang skala bersifat ordinal, yaitu suatu skala untuk mengurutkan dari yang terendah sampai teratas. Sedangkan skala untuk instrumen menggunakan skala Likert, karena penelitian ini merupakan penelitian sikap atau persepsi seseorang terhadap suatu obyek. Pengaruh antara satu variabel bebas (*independent*), yaitu variabel X dengan satu variabel terikat (*dependent*) yaitu Y, dapat didesain atau dirancang dalam bentuk bagan sebagai berikut :

X : Pengaruh Media Internet

Kemudahan dan kedekatan dengan lingkungan sekitar siswa diukur dengan lima skala: (1) Sering; (2) Selalu; (3) Kadang-Kadang; (4) Jarang; (5) Tidak Pernah.

Y : Perkembangan Psikologis Siswa

Kesungguhan aktifitas seorang siswa diukur dengan keseriusan yang dialami : (1) Sering; (2) Selalu; (3) Kadang-Kadang; (4) Jarang; (5) Tidak Pernah.

3. Uji Validitas

Suatu instrumen yang valid atau sah mempunyai validitas tinggi. Sebaliknya instrumen yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah. Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrumen (Suharsimi Arikunto). Sebuah instrumen dikatakan valid apabila mampu mengukur apa yang diinginkan. Jika mengharapkan instrumen dapat mengungkapkan data dari variabel yang diteliti secara tepat, maka nilai validitas instrumen harus tinggi, atau memenuhi standar nilai validitas yang sering digunakan dalam penelitian.

Bab IV Hasil

Uji validitas ini merupakan pengujian validitas tiap butir atau disebut juga analisis item, yaitu mengkorelasikan nilai tiap butir dengan nilai total, yang merupakan jumlah tiap nilai butir. Teknik korelasi ini sudah banyak digunakan dalam penelitian untuk pengujian validitas. Adapun, rumus korelasi yang digunakan adalah rumus koefisien korelasi *product moment pearson* dan dinotasikan dengan huruf (r). Selanjutnya dalam menginterpretasikan nilai koefisien korelasi dikatakan bahwa nilai (r) positif dan memenuhi syarat $r > 0,3$. Jadi bila nilai (r) lebih kecil dari 0,3, maka butir item tersebut tidak valid sehingga tidak layak digunakan sebagai instrumen. Adapun rumus yang digunakan untuk uji validitas tersebut adalah :

$$r_{xy} = \frac{\Sigma xy}{\sqrt{(\Sigma x^2)(\Sigma y^2)}}$$

$\bar{X} = \Sigma X - X$ \bar{X} = skor rata-rata x

$\bar{Y} = \Sigma Y - Y$ \bar{Y} = skor rata y

(Sumber : Suharsimi Arikunto)

Dari hasil analisis butir pertanyaan/ Pernyataan dengan menggunakan *SPSS versi 25 for windows* didapat koefisien masing-masing butir.

a. Uji Validitas pada variabel Perkembangan Psikologis Siswa (Y)

Dengan menggunakan *SPSS versi 25 for windows* di peroleh hasil analisis *correlate bivariate* yang di rangkum pada tabel. Berikut:

Tabel 4.3 Correlations:Rangkuman hasil uji validitas variabel Perkembangan Psikologis Siswa (Y).

		Perkembangan Psikologis Siswa (Y)	
Perkembangan Psikologis Siswa-01	Pearson Correlation	0.196	Tidak Valid
	Sig. (2-tailed)	0.051	
	N	100	

Perkembangan Psikologis Siswa-02	Pearson Correlation	.323**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0.001	
	N	100	
Perkembangan Psikologis Siswa-03	Pearson Correlation	0.104	Tidak Valid
	Sig. (2-tailed)	0.301	
	N	100	
Perkembangan Psikologis Siswa-04	Pearson Correlation	.318**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0.001	
	N	100	
Perkembangan Psikologis Siswa-05	Pearson Correlation	.410**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0	
	N	100	
Perkembangan Psikologis Siswa-06	Pearson Correlation	.340**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0.001	
	N	100	
Perkembangan Psikologis Siswa-07	Pearson Correlation	.500**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0	
	N	100	
Perkembangan Psikologis Siswa-08	Pearson Correlation	0.163	Tidak Valid
	Sig. (2-tailed)	0.104	
	N	100	
Perkembangan Psikologis Siswa-09	Pearson Correlation	.212*	Valid
	Sig. (2-tailed)	0.034	
	N	100	
Perkembangan Psikologis Siswa-10	Pearson Correlation	.408**	Valid

Bab IV Hasil

	Sig. (2-tailed)	0	
	N	100	
Perkembangan Psikologis Siswa-11	Pearson Correlation	-0.106	Tidak Valid
	Sig. (2-tailed)	0.295	
	N	100	
Perkembangan Psikologis Siswa-12	Pearson Correlation	.250*	Valid
	Sig. (2-tailed)	0.012	
	N	100	
Perkembangan Psikologis Siswa-13	Pearson Correlation	.308**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0.002	
	N	100	
Perkembangan Psikologis Siswa-14	Pearson Correlation	.449**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0	
	N	100	
Perkembangan Psikologis Siswa-15	Pearson Correlation	.404**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0	
	N	100	
Perkembangan Psikologis Siswa-16	Pearson Correlation	0.026	Tidak Valid
	Sig. (2-tailed)	0.8	
	N	100	
Perkembangan Psikologis Siswa-17	Pearson Correlation	.404**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0	
	N	100	
Perkembangan Psikologis Siswa-18	Pearson Correlation	.303**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0.002	
	N	100	

Perkembangan Psikologis Siswa-19	Pearson Correlation	.447**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0	
	N	100	
Perkembangan Psikologis Siswa-20	Pearson Correlation	.237*	Valid
	Sig. (2-tailed)	0.018	
	N	100	
Perkembangan Psikologis Siswa (Y)	Pearson Correlation	1	Valid
	Sig. (2-tailed)		
	N	100	

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Pada tabel diatas instrumen soal nomer 1, 3, 8, 11, 16 (pada tabel 4.7 diberi arsir warna buram) kita nyatakan sebagai item soal yang tidak valid/gugur. Karena nilainya kurang dari 0,196. Artinya angket yang akan kita gunakan untuk meneliti sampel asli sebesar 100 adalah menjadi 15 item dari item pra uji validitas sebanyak 20 item. Akhirnya item nomer 1, 3, 8, 11, 16 dibuang/gugur karena item itu tidak valid.

b. Uji Validitas pada variabel X

Dengan menggunakan SPSS 25 for windows di peroleh hasil analisis *correlate bivariate* yang di rangkum pada tabel. Berikut:

Tabel 4.4 Correlations: Rangkuman hasil uji validitas variabel Media Internet

		Pengaruh Media Internet (X)	
Media Internet-01	Pearson Correlation	.659**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0	
	N	100	

Bab IV Hasil

Media Internet-02	Pearson Correlation	.690**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0	
	N	100	
Media Internet-03	Pearson Correlation	.614**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0	
	N	100	
Media Internet-04	Pearson Correlation	.621**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0	
	N	100	
Media Internet-05	Pearson Correlation	.631**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0	
	N	100	
Media Internet-06	Pearson Correlation	.470**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0	
	N	100	
Media Internet-07	Pearson Correlation	.443**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0	
	N	100	
Media Internet-08	Pearson Correlation	.506**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0	
	N	100	
Media Internet-09	Pearson Correlation	.695**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0	
	N	100	
Media Internet-10	Pearson Correlation	.539**	Valid

	Sig. (2-tailed)	0	
	N	100	
Media Internet-11	Pearson Correlation	.289**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0.004	
	N	100	
Media Internet-12	Pearson Correlation	.652**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0	
	N	100	
Media Internet-13	Pearson Correlation	.559**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0	
	N	100	
Media Internet-14	Pearson Correlation	.627**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0	
	N	100	
Media Internet-15	Pearson Correlation	.614**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0	
	N	100	
Media Internet-16	Pearson Correlation	.631**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0	
	N	100	
Media Internet-17	Pearson Correlation	0.154	Tidak Valid
	Sig. (2-tailed)	0.126	
	N	100	
Media Internet-18	Pearson Correlation	.436**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0	
	N	100	

Bab IV Hasil

Media Internet-19	Pearson Correlation	.261**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0.009	
	N	100	
Media Internet-20	Pearson Correlation	.421**	Valid
	Sig. (2-tailed)	0	
	N	100	
Pengaruh Media Internet (X)	Pearson Correlation	1	Valid
	Sig. (2-tailed)		
	N	100	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Pada tabel diatas instrumen soal nomer 17 (pada tabel 4.8 diberi arsir warna buram) kita nyatakan sebagai item soal yang tidak valid/gugur. Karena nilainya kurang dari 0,196. Artinya angket yang akan kita gunakan untuk meneliti sampel asli sebesar 100 adalah menjadi 19 item dari item pra uji validitas sebanyak 20 item, item nomer 17 dibuang/gugur karena item itu tidak valid.

4. Uji Reliabilitas

Reliabilitas menunjuk pada satu pengertian bahwa sesuatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrumen tersebut sudah baik. Instrumen yang sudah dapat dipercaya, yang reliabel akan menghasilkan data yang dapat dipercaya juga. Dalam penelitian ini digunakan rumus *Spearman's Brown* untuk membuat label analisis butir soal/pertanyaan. Dari analisis ini skor-skor dikelompokkan menjadi dua berdasarkan belahan bagian soal. Ada dua Cara membelah yaitu ganjil dan genap serta awal dan akhir.

Rumusnya :

$$R_{\text{test total}} = \frac{2 \times r_{\text{split-half}}}{(1 + r_{\text{split-half}})}$$

Keterangan:

$R_{\text{total test}}$ = reliabilitas instrumen

$r_{\text{split-half}}$ = r_{xy} yang disebutkan sebagai indeks korelasi antara dua belahan instrumen.

Reliabilitas menunjukkan bahwa suatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul karena instrumen tersebut sudah baik. Pengujian reliabilitas dilakukan dengan menggunakan rumus alpa, karena nilai yang didapat dari kuesioner berbentuk skala ordinal dari 1 sampai 5. Adapun rumus yang digunakan adalah :

$$r_i = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sum \sigma_t^2} \right]$$

Keterangan (Suharsimi Arikunto) :

r_i : reliabilitas instrumen

k : banyaknya butir pertanyaan

$\sum \sigma_b^2$: jumlah varian butir

$\sum \sigma_t^2$: varians total

Tabel 4.5 Hasil uji Reliabilitas item pertanyaan pada variabel X

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.561	15

Berdasarkan Tabel. tersebut di atas, dapat dilihat bahwa nilai *Cronbach's Alpha* (di lihat pada kotak *Reliability Statistics*) sebesar 0,561 sehingga item pertanyaan untuk mendapatkan nilai Variabel X dapat dikatakan reliable atau andal. Dari beberapa literatur disebutkan bahwa kriteria indeks reliabilitas adalah sebagai berikut:

Tabel 4.6 Kriteria Indeks Reliabilitas

No	Koefisien Korelasi	Kriteria reliabilitas
1	$0,81 < r \leq 1,00$	sangat tinggi
2	$0,61 < r \leq 0,80$	tinggi
3	$0,41 < r \leq 0,60$	cukup
4	$0,21 < r \leq 0,40$	rendah
5	$0,00 < r \leq 0,21$	sangat rendah

Setelah hasil uji validitas sebelumnya terdapat item soal yang gugur, lalu dicari uji reliabilitasnya pada *SPSS version 25 for windows* dengan hasil sebagai berikut :

Tabel 4.7 Hasil uji reliabilitas item pertanyaan pada variabel Y.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0.870	19

Hasil uji realibilitas hubungan antara media internet dengan Perkembangan Psikologis Siswa akan di rangkumkan pada tabel berikut.

Tabel 4.8 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas X, Y.

No.	Variabel	Hasil Uji	Keterangan
1.	Perkembangan Psikologis Siswa (Y)	0.561	Cukup
2.	Media Internet (X)	0.870	Sangat Tinggi

Berdasarkan hasil pengolahan data untuk Uji Reliabilitas pada Tabel 3.6 di atas, diketahui bahwa nilai Cronbach's Alpha untuk variabel X berada pada nilai di atas 0,800 atau masuk dalam kriteria Reliabilitas sangat tinggi (lihat tabel 3.6). Sedangkan untuk variabel Y berada pada nilai di antara 0,400 - 0,599 atau masuk dalam kriteria Reliabilitas cukup (lihat tabel 3.6). Dengan demikian, berdasarkan hasil uji Reliabilitas tersebut di atas, maka dapat disimpulkan bahwa item pertanyaan untuk

mendapatkan nilai masing-masing variabel X dan Y dapat dinyatakan reliabel.

5. Karakteristik Variabel Penelitian

Setelah mendapatkan deskriptif data awal hasil penelitian kemudian dilakukan uji persyaratan, dan mendapatkan gambaran tentang hubungan dan besaran kontribusi semua variabel penelitian, maka selanjutnya untuk mendapatkan gambaran aktivitas pengaruh media internet dan perkembangan psikologis siswa MTS di kecamatan Bukit Bestari di kota Tanjung Pinang dengan melakukan analisis terhadap persentase nilai yang didapatkan dari aspek-aspek pada setiap variabel.

Berikut ini akan disajikan persentase jawaban responden terhadap variabel pengaruh media internet terhadap perkembangan psikologis siswa.

a. Variabel Perkembangan psikologis siswa (Y).

Hasil penelitian lapangan menjelaskan karakteristik responden yang diteliti yakni dengan memberikan angket/kuisisioner kepada para siswa. Untuk angket/kuisisioner ini semua persentase jawaban pertanyaan tentang minat belajar akan dirangkumkan sebagai berikut:

Tabel 4.9 Rangkuman persentase jawaban untuk pertanyaan angket perkembangan psikologis siswa

No	Pernyataan	Persentase Jawaban (%)					Total Responden (%)
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
1	Apakah orang tua anda memberikan fasilitas smartphone?	5	16	42	20	17	100
2	Apakah anda sering menolak ketika orangtuamu menyuruh melakukan sesuatu?	40	28	26	5	1	100
3	Apakah orang tua mu selalu memberikan contoh yang	3	0	0	15	82	100

Bab IV Hasil

	baik terhadap anak-anaknya?						
4	Apakah kamu pernah melanggar aturan yang sudah ditetapkan di rumah ataupun di sekolah?	13	34	42	7	4	100
5	Dalam menghadapi masalah apakah kamu melakukannya dengan perasaan emosi?	13	30	41	8	8	100
6	Saya takut dimarahi oleh orang tua kalau nilai saya jelek	4	10	12	19	55	100
7	Saya merasa cemas jika orang tua memarahi saya karena tidak bisa mengikuti pelajaran di kelas	11	8	12	19	50	100
8	Apakah orangtua anda di rumah sering menanyakan waktu anda belajar di sekolah?	2	10	22	28	38	100
9	Apakah keluarga memberikan pelajaran-pelajaran mendasar tentang kehidupan pribadi kepada Anda?	8	14	13	32	33	100
10	Apakah permasalahan dalam keluarga Anda mempengaruhi prestasi belajar di sekolah?	44	20	21	7	8	100
11	Jika kamu salah pernahkah kamu langsung meminta maaf?	4	17	22	24	33	100
12	Apakah Anda mampu membedakan teman yang baik dan yang buruk?	7	10	20	12	51	100

13	Apakah kebiasaan teman sebangku Anda akan mempengaruhi Anda?	23	10	32	16	19	100
14	Nilai pelajaran di sekolah akan menurun, jika ada permasalahan dalam keluarga Anda?	52	16	22	5	5	100
15	Apakah teman sebayamu mempengaruhi perilaku dalam kepribadianmu?	31	17	23	17	12	100
16	Apakah Anda sering nongkrong di suatu tempat selain di lingkungan sekolah ataupun rumah?	42	15	21	12	10	100
17	Apakah Anda menghabiskan waktu dengan memikirkan dan membicarakan Artis idola Anda?	57	20	8	8	7	100
18	Saya akan merasa cemas jika prestasi belajar saya menurun	4	6	10	21	59	100
19	Saya merasa gugup jika tiba-tiba guru bertanya kepada saya	10	13	33	18	26	100
20	Saya mudah tersinggung jika teman-teman saya mengejek saya walaupun itu hanya sekedar bercanda	20	20	26	22	12	100

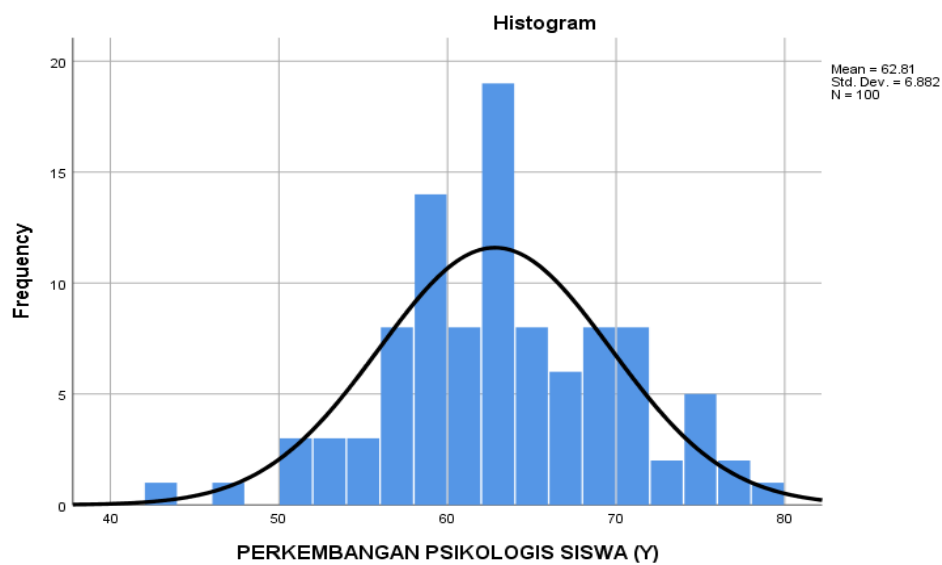
Pada tabel 4.10 diperoleh hasil pengukuran terhadap perkembangan psikologis siswa diperoleh rentangan skor terendah 43 dan skor tertinggi 78 terdiri dari 20 soal kuesioner tentang perkembangan psikologis siswa dengan skor jawaban per item terendah 1 dan tertinggi 5. Rata-rata skor kuesioner sebesar 62,81, artinya rata-rata perkembangan psikologis siswa adalah baik karena besarnya rata-rata perkembangan psikologis siswa berada mendekati

Bab IV Hasil

skor ideal yaitu 63 dengan penyimpangan sebesar 6,882. *Median* sebesar 63,00 menunjukkan nilai tengah skor jawaban dan mode sebesar 63 menunjukkan skor yang sering muncul adalah 63.

Tabel 4.10. Statistik variabel perkembangan psikologis siswa (Y)

Statistics		
Perkembangan Psikologis Siswa (Y)		
N	Valid	100
	Missing	0
Mean		62.81
Std. Error of Mean		.688
Median		63.00
Mode		63
Std. Deviation		6.882
Variance		47.368
Range		35
Minimum		43
Maximum		78
Sum		6281



Gambar 4.1. Tanggapan responden terhadap variabel Y

b. Variabel pengaruh media internet (X)

Persentase Variabel pengaruh media internet dalam penelitian ini akan dirangkum dalam tabel berikut:

Tabel 4.11 Rangkuman jawaban untuk pertanyaan angket pengaruh media internet

No	Pernyataan	Persentase Jawaban (%)					Total Responden (%)
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
21	Saya menggunakan internet dalam kegiatan belajar	13	19	31	16	21	100
22	Saya menggunakan internet sebagai sarana untuk mencari bahan materi pelajaran	12	17	30	27	14	100
23	Saat menggunakan internet, saya menyaring (<i>filter</i>) informasinya	17	10	37	23	13	100
24	Saya menggunakan internet untuk menyelesaikan tugas yang diberikan oleh guru	12	20	31	21	16	100
25	Sejak menggunakan internet saya menjadi berminat untuk belajar	20	23	34	17	6	100
26	Saya menyempatkan diri untuk mengakses internet setiap hari	21	28	25	10	16	100
27	Saya menggunakan internet 3 kali seminggu untuk mengerjakan tugas dan mencari materi	21	31	29	14	5	100
28	Saya menggunakan <i>e-mail</i> untuk berbagi materi pelajaran dan juga mengirim tugas yang diberikan oleh guru	51	18	18	5	8	100

Bab IV Hasil

29	Saya menggunakan <i>chatting</i> untuk berdiskusi dengan teman tentang materi pelajaran	17	15	18	23	27	100
30	Saya menggunakan WA (<i>WhatsApp</i>) sebagai sarana untuk mencari informasi tentang materi pelajaran kepada teman	21	17	18	17	27	100
31	Saya merasa tidak menguasai materi pelajaran jika tidak mencari materi bahan pelajaran melalui internet	30	32	24	10	4	100
32	Saya menggunakan <i>internet</i> sebagai sarana untuk berkomunikasi antar teman, guru atau orang lain	6	14	20	23	37	100
33	Saya merasakan kenyamanan dan kecepatan dalam berkomunikasi melalui internet dengan sesama teman maupun dengan guru	8	9	20	32	31	100
34	Saya menggunakan internet sebagai sarana mencari sumber informasi baik budaya maupun pendidikan	7	11	27	30	25	100
35	Saya menganggap internet sebagai perpustakaan digital dan sumber belajar	16	10	30	25	19	100
36	Saya menggunakan internet sebagai media pelengkap untuk mengakses materi pembelajaran elektronik	10	11	30	26	23	100

	untuk menambah wawasan dan pengetahuan						
37	Orang tua mengawasi saya saat menggunakan internet	15	20	18	17	30	100
38	Saya menggunakan internet untuk bermain game <i>online</i>	35	20	15	13	17	100
39	Orang tua membiarkan Saya bermain game <i>online</i> di rumah	45	25	14	9	7	100
40	Saya bermain game <i>online</i> di WarNet (Warung Internet)	67	14	6	8	5	100

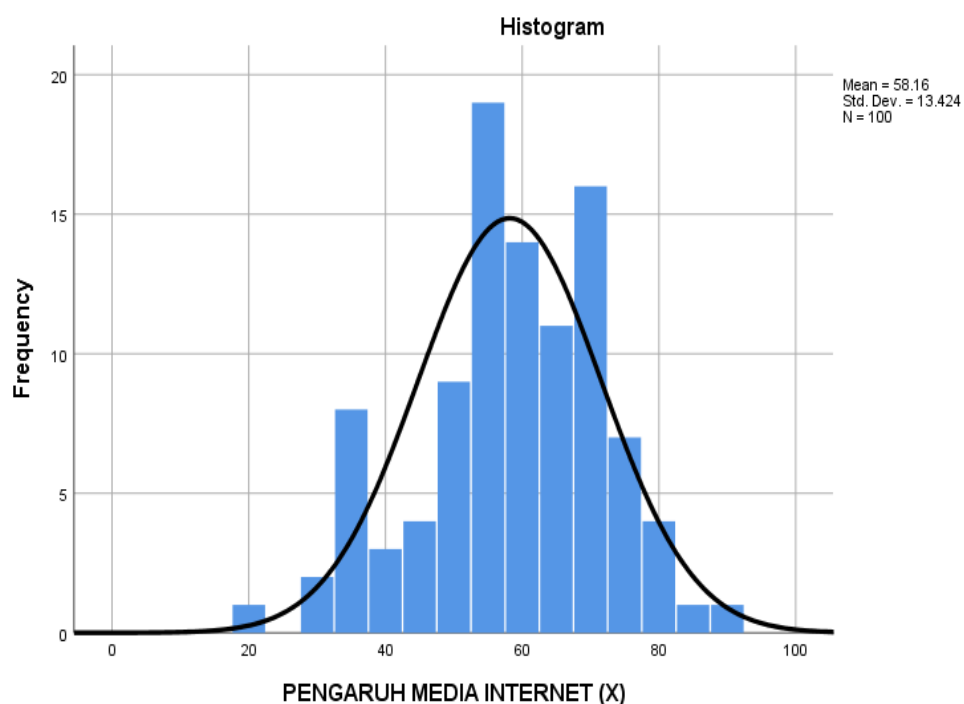
Tabel 4.12. Statistik variabel Pengaruh Media Internet (X)
Statistics

Pengaruh Media Internet (X)		
N	Valid	100
	Missing	0
Mean		58.16
Std. Error of Mean		1.342
Median		58.00
Mode		53
Std. Deviation		13.424
Variance		180.196
Range		68
Minimum		20
Maximum		88
Sum		5816

Hasil pengukuran terhadap media internet yang berjumlah 20 butir angket diperoleh rentangan skor terendah 20 dan skor tertinggi 88 terdiri dari 20 soal kuesioner tentang media internet dengan skor

Bab IV Hasil

jawaban per item terendah 1 dan tertinggi 5. Rata-rata skor kuesioner sebesar 58,16 yang berarti rata-rata media internet adalah baik, hal ini dikarenakan rata-rata skor berada di atas skor ideal yaitu sebesar 58, dengan penyimpangan sebesar 13,424. Median sebesar 58,00 menunjukkan nilai tengah skor jawaban dan mode sebesar 53 menunjukkan skor yang sering muncul adalah 53, selengkapnya dapat dibuat grafik histogram sebagai berikut.



Gambar 4.2. Tanggapan responden terhadap variabel X

B. Diskusi Data/Temuan Penelitian

Hipotesis dalam pengujian ini untuk mengetahui pengaruh X terhadap Y. Semua pengujiannya dengan melakukan analisis korelasi, linieritas regresi dan kontribusi masing-masing variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Adapun hasil dari *SPSS version 25 for Windows*, koefisien korelasi antar variabel X dan Y, dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.13. *Correlations*: Koefisien korelasi antar variabel (n=100).
Pengaruh media internet terhadap perkembangan psikologis siswa MTS.

		Pengaruh Media Internet (X)	Perkembangan Psikologis Siswa (Y)
Pengaruh Media Internet (X)	Pearson Correlation	1	.201*
	Sig. (2-tailed)		.045
	N	100	100
Perkembangan Psikologis Siswa (Y)	Pearson Correlation	.201*	1
	Sig. (2-tailed)	.045	
	N	100	100
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).			

Dari tabel 4.13 di atas dapat dilihat bahwa koefisien korelasi untuk variabel pengaruh media internet (X) terhadap perkembangan psikologis siswa (Y) diperoleh nilai 0,201.

1. Pengaruh Media Internet (X) Terhadap Perkembangan Psikologis Siswa (Y)

a. Analisis Korelasi X terhadap Y

Tabel 4.14 Model Summary^b :

Pengaruh media internet terhadap perkembangan psikologis siswa.

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.201 ^a	.040	.031	6.776	.040	4.124	1	98	.045	1.780

a. Predictors: (Constant), PENGARUH MEDIA INTERNET (X)

b. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

Pada hipotesis yang akan dilakukan ini dengan menganalisis korelasi antara variabel pengaruh media internet (X) terhadap perkembangan psikologis siswa (Y), dengan mengajukan hipotesis: “terdapat pengaruh signifikan media internet terhadap perkembangan psikologis

Bab IV Hasil

siswa MTS". Artinya semakin sering memanfaatkan media internet, maka akan semakin tinggi perkembangan psikologis siswa, karena anak akan terbiasa dan juga cepat dalam mendapatkan informasi pelajaran, sehingga apapun tugas yang diberikan oleh guru maka siswa akan segera mengerjakannya.

Berdasarkan hasil perhitungan dengan *SPSS version 25 for windows*, besarnya hubungan antara variabel X dengan variabel Y ditunjukkan oleh angka koefisien korelasi (R) sebesar 0,201 (terlihat di tabel 4.11 dan tabel 4.12). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh media internet terhadap perkembangan psikologis siswa (R) sebesar 0,201 (20,1 %). Menurut J. Supranto¹ nilai $R \leq 0,2499$ berarti tidak ada pengaruh sama sekali; $R = 0,2500 - 0,4999$ ada pengaruh tapi lemah; $R = 0,500 - 0,7499$ ada pengaruh pengaruh tapi sedang, dan $R \geq 0,75$ ada pengaruh yang kuat.

Tetapi dengan demikian, penelitian ini menemukan bahwa pengaruh media internet terhadap perkembangan psikologis siswa tidak ada pengaruh sama sekali. Tetapi walaupun media internet terhadap perkembangan psikologis siswa tidak ada pengaruh sama sekali namun koefisien korelasi sangat signifikan pengaruhnya dan bernilai positif. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara X dengan Y, semakin naik nilai X maka nilai Y akan semakin meningkat.

Tabel 4.15 Coefficients^a :

Pengaruh media internet terhadap perkembangan psikologis siswa.

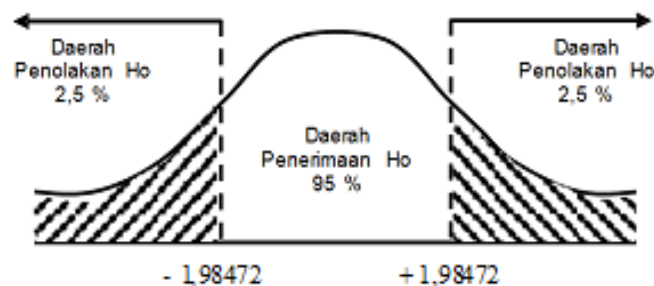
		Model	
		1	
		(Constant)	PENGARUH MEDIA INTERNET (X)
Unstandardized Coefficients	B	56.818	0.103
	Std. Error	3.028	0.051

¹ J. Supranto, 1998, *Statistik Penelitian*, Jakarta, PT. Ghalia Indonesia, hlm.29.

Standardized Coefficients	Beta		0.201
	t	18.767	2.031
	Sig.	0	0.045
Collinearity Statistics	Tolerance		1
	VIF		1

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

Adapun uji signifikansi koefisien korelasi variabel X ke Y dilakukan dengan melihat hasil t_{hitung} pada tabel 4.13 diatas. Kriteria pengujiannya: jika nilai $t_{hitung} > \text{nilai } t_{tabel}$, maka H_0 ditolak atau H_1 diterima, artinya koefisien korelasi signifikan, dan apabila nilai $t_{hitung} < \text{nilai } t_{tabel}$, maka H_0 diterima atau H_1 ditolak, artinya koefisien korelasi tidak signifikan. Berdasarkan perhitungan di atas, dengan ketentuan $\alpha = 0,05$; $dk = n-2-1 = 100-2-1 = 97$, maka diperoleh $t_{tabel} = 1,98472$ (lihat lampiran Tabel t pada df: 97 dan α : 2,5%). Hasil pengolahan data pada Tabel 4.13 lihat bagian *Coefficients*, diketahui bahwa nilai t_{hitung} untuk X sebesar 2,031 (Sig. 0,045).



Gambar 4.3 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0
(Uji Dua Arah dengan tingkat signifikan 5%).

Nilai t_{hitung} untuk variabel independen X = 2,031 (Sig. 0,045) tersebut berada pada daerah penolakan H_0 atau mempunyai nilai Sig. di bawah 0,05 (5%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Variabel X mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Variabel Dependen Y.

Bab IV Hasil

b. Pengujian Linieritas Regresi X terhadap Y

Pada pengujian ini persamaan regresi linier sederhana yang akan diuji adalah linieritas regresi X terhadap Y. Pengujian linieritas regresi variabel X (pengaruh media internet) terhadap Y (perkembangan psikologis siswa) di uji aplikasikan dengan menggunakan *SPSS version 25 for windows*. Pada tabel *coefficients* (tabel 4.7), ditunjukan nilai koefisien a dan b serta harga t_{hitung} dan tingkat signifikansinya. Dari hasil tabel diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X$$

$$Y = 56,818 + 0,103 X$$

Signifikan (t) table* 0,05 0,05

Signifikan (t) hitung* 0,0000 0,0000

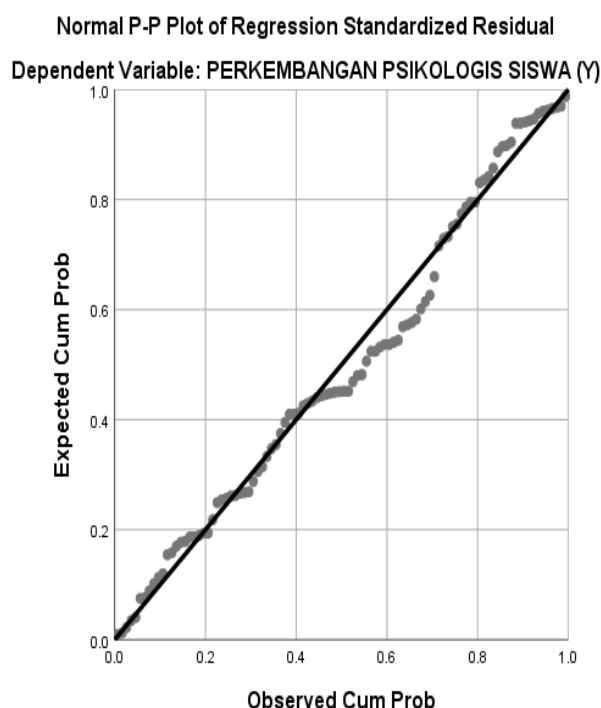
*Ho = diterima apabila signifikan (t) hitung < signifikan (t) table

*H1 = diterima apabila signifikan (t) hitung > signifikan (t) tabel

Persamaan regresi di atas dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- 1) Konstanta (a) sebesar 56,818, ini berarti jika semua variabel bebas memiliki nilai nol (0) maka nilai variabel terikat Y (perkembangan psikologi siswa) sebesar 56,818;
- 2) Nilai koefisien regresi Media Internet untuk variabel X sebesar 0,103. Hal ini mengandung arti bahwa setiap kenaikan Media Internet satu satuan maka variabel perkembangan psikologis siswa (Y) akan naik sebesar 0,103 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model regresi adalah tetap. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara X dengan Y, semakin naik X maka Y semakin meningkat;

Kesimpulannya adalah bahwa garis persamaan regresi $Y = 56,818 + 0,103X$ adalah berbentuk linier. Sebagaimana dapat dilihat pada gambar di berikut ini.



Gambar 4.4. *Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual:*
Pengaruh media internet terhadap perkembangan psikologis siswa.

Dari analisis kurva pada gambar 4.2 dapat dilihat bahwa data menyebar di sekitar diagram dan mengikuti model regresi sehingga dapat disimpulkan bahwa data yang diolah merupakan data yang berdistribusi normal sehingga uji normalitas terpenuhi.

Tabel 4.16 *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*
Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Perkembangan Psikologis Siswa (Y)	0.089	100	0.049	0.987	100	0.437
Pengaruh Media Internet (X)	0.08	100	0.111	0.984	100	0.283

a. Lilliefors Significance Correction

Bab IV Hasil

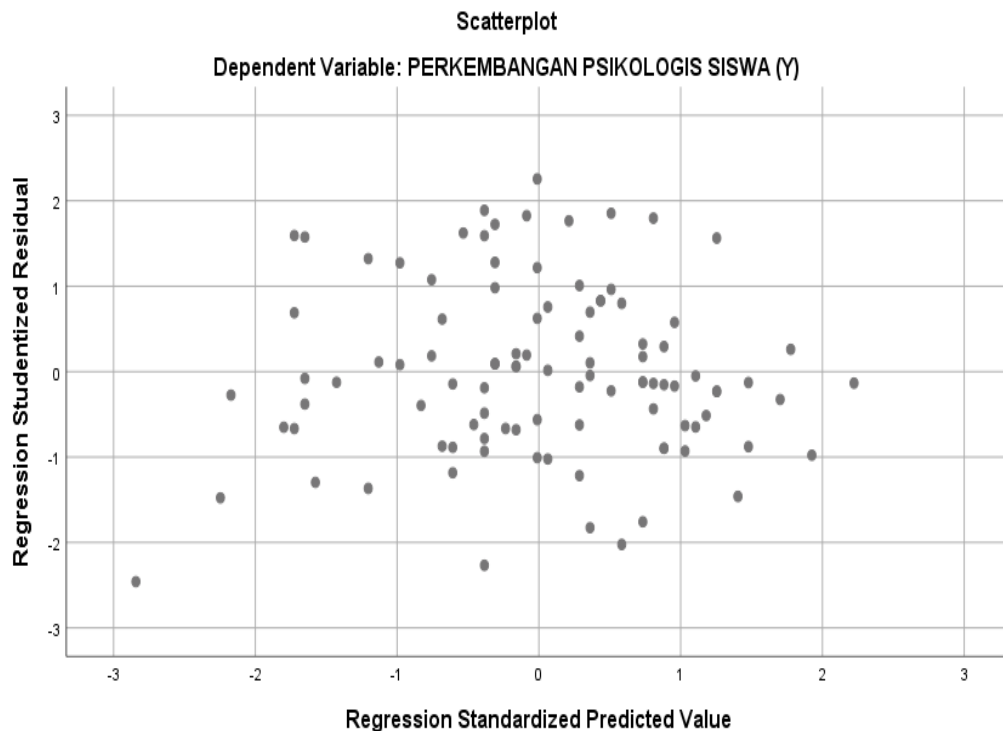
Untuk membandingkan hasil diatas digunakan cara *Kolmogorov-Smirnov*. Pada data analisa ini tidak menggunakan gambar tetapi dengan angka. Kelebihannya hasilnya memang lebih akurat. Hasil *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* seperti pada tabel 4.14 sebelumnya.

Analisis dari tabel 4.14 diatas, dapat dilihat pada baris "*Asymp. Sig. (2-tailed)*" yang diarsir buram, dimana nilai tiap-tiap variabel lebih dari 0,05 ($>0,05$) maka uji normalitas bisa terpenuhi. Kriteria yang digunakan yaitu data dikatakan berdistribusi normal jika harga koefisien *Asymp. Sig* pada output *Kolmogorov-Smirnov test* lebih besar dari *alpha* yang ditentukan yaitu 5 % (0,05). Hasil uji normalitas dirangkum pada tabel 4.23, berdasarkan tabel di bawah nilai signifikan variabel media internet (X) adalah 0,111 dimana hasilnya lebih besar dari *alpha* ($>0,05$) sedangkan variabel perkembangan psikologis siswa (Y) adalah 0,049 hasilnya lebih kecil dari *alpha* ($>0,05$). Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa distribusi data dari masing-masing variabel adalah sebagai berikut:

Tabel 4.17 Ringkasan Hasil Uji Normalitas.

No	Nama Variabel	Asym. Sig (p-value)	Kondisi	Keterangan Distribusi Data
1.	Media Internet	0,111	$P > 0.05$	Normal
2.	Perkembangan psikologis siswa	0,049	$P < 0.05$	Tidak Normal

Dari gambar 4.5 *Scatterplot* diatas dapat diketahui bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas sebab tidak ada pola yang jelas serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, sehingga dapat dikatakan uji heteroskedastisitas terpenuhi.

Gambar 4.5. *Scatterplot*:

Pengaruh media internet terhadap perkembangan psikologis siswa.

Pada tabel 4.16 ANOVA^(a) dari uji analisis varian (anova) atau F test, ternyata diperoleh F_{hitung} adalah 4,124 dengan tingkat signifikansi 0,045. Nilai probabilitas yang dihasilkan (0,045) lebih kecil dari 0,05. Kriteria pengujian: bila $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak artinya tidak ada pengaruh secara signifikan, dan bila $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima artinya ada pengaruh secara signifikan. Berdasarkan pertimbangan di atas, dengan menggunakan tingkat keyakinan 95%, $\alpha = 5\%$, df 1 (jumlah variabel-1) = 2, dan df 2 ($n-k-1$) atau $100-3-1 = 96$ (n adalah jumlah kasus dan k adalah jumlah variabel independen), maka diperoleh hasil untuk F_{tabel} sebesar 2,70 (Lihat pada lampiran tabel F). Karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($4,124 > 2,70$), maka H_0 ditolak sedangkan H_1 diterima, artinya ada pengaruh secara signifikan antara X terhadap Y. Jadi dari kasus ini dapat disimpulkan bahwa X berpengaruh signifikan terhadap Y.

Tabel 4.18 ANOVA^a :
Pengaruh media internet terhadap perkembangan psikologis siswa.

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	189.378	1	189.378	4.124	.045 ^b
	Residual	4500.012	98	45.918		
	Total	4689.39	99			

a. Dependent Variable: Perkembangan Psikologis Siswa (Y)

b. Predictors: (Constant), Pengaruh Media Internet (X)

Dari kedua uji hipotesis yang dilakukan melalui uji koefisien korelasi dan regresi maka dapat diambil kesimpulan bahwa hipotesis penelitian menyatakan “*terdapat kontribusi positif yang signifikan antara pengaruh media internet terhadap perkembangan psikologis siswa di MTS di kecamatan Bukit Bestari*”, sehingga hipotesis pertama yang diajukan diterima.

c. Kontribusi X terhadap Y

Selain dilakukan melalui uji signifikansi koefisien korelasi untuk menjawab pertanyaan penelitian tentang besarnya kontribusi pengaruh media internet terhadap perkembangan psikologis siswa, juga dilakukan uji regresi dan menentukan koefisien determinasi. Adapun untuk mendapatkan besar kecilnya kontribusi variabel X terhadap Y atau Koefisien determinan yaitu dengan menggunakan rumus: $KP = r^2 \times 100\%$, maka $KP = (0,201)^2 \times 100\% = 0,040$.

Berdasarkan hasil perhitungan dengan *SPSS version 25 for windows*, besarnya hubungan antara variabel X dengan variabel Y ditunjukkan oleh angka koefisien korelasi sebesar 0,201 (terlihat di tabel 4.11 dan tabel 4.12 pada kolom nilai R). Dalam mencari besaran kontribusi pengaruh media internet (X) terhadap perkembangan psikologis siswa (Y) dengan menggunakan rumus determinasi yaitu hasil dari kuadrat koefisien korelasi dikali 100%, maka $KP = (0,201)^2 \times 100\% = 0,040 = 4,0\%$. Berdasarkan rumus determinasi tersebut maka dapat diketahui besaran kontribusi pengaruh media internet terhadap perkembangan psikologis siswa MTS adalah sebesar 4,0 %. Angka ini menunjukkan kontribusi pengaruh media internet dalam

meningkatkan perkembangan psikologis siswa adalah rendah. Adapun sisanya yaitu sebesar 96,0 % dipengaruhi oleh faktor lain.

Adapun gambaran hasil uji linieritas regresi dari ketiga variabel yaitu pengaruh media internet (X), dan perkembangan psikologis siswa (Y), dapat dilihat pada rangkuman tabel di bawah ini:

Tabel 4.19 Rangkuman hasil pengujian linieritas regresi X dan Y.

Variabel	Persamaan Regresi	F _{hitung}	Probabilitas	Interpretasi
X terhadap Y	$Y = 56,818 + 0,103 X$	4,124	$0,045 < 0,05$	Linier

Bab IV Hasil

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis data yang telah dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hubungan media internet terhadap perkembangan psikologis siswa MTS di Tanjung Pinang, dengan berdasarkan perhitungan menggunakan SPSS dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan, yang ditunjukkan dengan nilai $r_{hitung} (0,201) \leq 0,2499$ yang menurut J. Supranto berarti tidak ada pengaruh sama sekali, dan juga dari hasil $t_{hitung} (2,031) > t_{tabel} (1,98472)$ pada taraf signifikansi 5% yang berarti hipotesis penelitian/hipotesis kerja (H_1) diterima.
2. Walaupun hubungan media internet terhadap perkembangan psikologis siswa MTS di Tanjung Pinang tidak berpengaruh sama sekali, namun koefisien korelasinya bernilai positif (diperoleh dari nilai $r^2_{hitung} \times 100\% = 0,04$ atau 4 %) yang artinya terjadi hubungan positif antara media internet (X) dengan perkembangan psikologis siswa (Y), dimana semakin naik X maka Y juga akan semakin meningkat.

B. Penutup

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan, di atas maka dapat diberikan beberapa penutup sebagai berikut:

1. Penelitian ini memberikan informasi bahwa pengaruhnya hanya sebesar 4 % saja dari media internet terhadap perkembangan psikologi siswa. Persentase-nya kecil tetapi hal ini menunjukkan bahwa perkembangan psikologis siswa masih banyak dipengaruhi oleh faktor lain. Oleh karena itu, diharapkan dalam penelitian selanjutnya untuk lebih mencari lagi faktor yang mempengaruhi perkembangan psikologis selain yang diteliti dalam penelitian ini.
2. Hendaknya orang tua selalu memberikan perhatian penuh kepada anak-anaknya terutama dalam penggunaan *game online* yang marak dilakukan

Bab V Penutup

anak-anak sekarang ini, yang berakibat dapat mempengaruhi prestasi belajarnya. Keberhasilan seorang anak dalam belajar juga ditentukan oleh seberapa besar kepedulian para orang tua dalam memperhatikan pendidikan anaknya, karena perhatian mereka dapat meningkatkan semangat didalam diri mereka.

3. Para siswa hendaknya mengetahui bahwa media internet juga dapat memberikan dampak positif terhadap prestasi belajar mereka, sehingga diharapkan keseriusan dan kesungguhannya untuk mengikuti pelajaran disekolah. Serta lebih giat lagi belajar dengan lebih baik agar dapat termotivasi dan dalam memecahkan permasalahannya sendiri pada materi soal pelajaran-pelajaran dengan lebih baik, sehingga dapat menghasilkan prestasi belajar dan cita-cita yang baik pula. Disarankan kepada siswa agar dapat meningkatkan penggunaan media internet sebagai sumber belajar sehingga minat belajar siswa juga akan semakin tinggi, dibantu dengan dukungan dan peran guru-guru agar tetap memberikan teladan dan senantiasa membimbing para siswa dalam pemanfaatan media internet sebagai sumber belajar. Dengan cara mengadakan bimbingan dan pengarahan dalam penggunaan media internet sebagai sumber belajar tambahan bagi para siswa.

DAFTAR REFERENSI

- Abror, Abdurrohman, *Psikologi Pendidikan*, Yogyakarta: Tiara Wacana, 1993.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Bungin, Burhan, *Metodologi penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Grup, 2009.
- Creswell, John W, *Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*, 4th ed, California : SAGE Publications, Inc, 2014.
- Dalyono, M, *Psikologi Pendidikan (Komponen MKDK)*, Semarang: PT.Rineka Cipta, 1996.
- Danang, S, *Analisi Regresi Dan Uji Hipotesis*, Yogyakarta: Caps, 2011.
- Daradjat, Zakiyah, *Ilmu Pendidikan Islam*, Jakarta: Bumi Aksara, 1996.
- Dimiyati, Mahmud M, *Psikologi Pendidikan*, Yogyakarta:Penerbit Andi, 2017.
- Ekomadyo, Ike Junita, *Prinsip Komunikasi Efektif untuk meningkatkan minat belajar anak*, Bandung : Simbiosis Rekatma Medi, 2005.
- Fauzi, Ahmad, *Psikologi Umum*, Bandung: CV Pustaka Setia, Cet.ke-2, 2004.
- Hanif, Yulingga Nanda., Wasis Himawanto, *Statistik Pendidikan*, Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2017.
- Indriantoro, Supomo, Bambang., *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFE, 1999.
- J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2007.
- J.R. Raco, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakter dan Keunggulannya*, Jakarta: Penerbit PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010.
- Julius H. Lolombulan, *Statistika Bagi Peneliti Pendidikan*, Yogyakarta:Penerbit Andi, 2017.
- Kadir, *Statistika untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*, Jakarta: Penerbit Rosemata Sampurna, 2010.

- Kancana, Wayan Nur, dkk., *Evaluasi Pendidikan*, Surabaya: Usaha Nasional, 1986.
- Kartono, Kartini, *Psikologi Umum*, Bandung: Mandar Maju, Cet. III, 1996.
- Luhst, K.M, *Real Estate Valuation*. USA: Principles Application, 1997.
- Mappiare, Andi, *Psikologi Remaja*, Surabaya: Penerbit Usaha Nasional, t.t.
- Matthew B. Miles., and A., Michael Huberman, *Qualitative Data Analysis*, London:SAGE Publications Ltd, 1994.
- Poerwadarminta, W.J.S., *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1976.
- Pososoewarno, *Belajar dan Faktor-Faktor Psikologi Pembelajaran*, Semarang: Toha Putra, 1997.
- Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2016.
- Purwanto, M. Ngalim, *Ilmu Pendidikan Teoritis dan Praktis*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 1995.
- Ratna Y., Dany H., *Teori-Teori Dasar Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Penerbit P.T Prestasi Pustaka, 2011.
- Rusydi Ananda, Muhammad Fadhli, *Statistik Pendidikan Teori Dan Praktik Dalam Pendidikan*, Medan:CV.Widya Puspita, 2018.
- Rutoto, Sabar., *Pengantar Metodologi Penelitian*, Kudus:FKIP Universitas Muria Kudus, 2007.
- Shaleh, Abdul Rahman, dkk., *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*, Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta, 2003.
- Soemanto, Wasty, *Psikologi Pendidikan (Landasan Kerja Kepemimpinan Pendidikan)*, Jakarta: Rineka Cipta, 1990.
- Sudarsono, *Kenakalan Remaja*, Jakarta: Penerbit Rineka Cipta, 1990.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung:Alfabeta, 2011.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung:Alfabeta, 2008.
- Sukamadinata, Nana Syaodih., *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung:Remaja Rosdakarya, 2007.

- Sukardi, *Bimbingan dan Penyuluhan*, Surabaya: Usaha Nasional, 1987.
- Sumanto, *Statistika Terapan*, Yogyakarta: Caps, 2014.
- Sumarsono, Sonny, *Metode Riset Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2004.
- Suryabrata, Sumadi, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Rajawali Pers, 1998.
- Suyanto, Agus, *Psikologi Umum*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Syah, Muhibbin, *Psikologi Belajar*, Jakarta: Penerbit Logos, 1999.
- Thoha, M. Chabib, dkk., *PBM – PAI di Sekolah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 1998.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1990.
- W. Gulo, *Metodelogi Penelitian*, Jakarta: Penerbit Pt Gramedia Widiasarana Indonesia, 2000.
- Walgito, Bimo, *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta: Andi Offset, 1990.
- Winkel, W. S., *Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar*, Jakarta: Penerbit Gramedia, 1983
- Witherington, H. C., *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Penerbit Aksara Baru, 1982.

GLOSARIUM

Absis: Sumbu mendatar atau sumbu X dari sistem koordinat. Dalam distribusi frekuensi, absis biasanya menunjukkan nilai-nilai hasil pengukuran, sedangkan sumbu Y (ordinat) menunjukkan frekuensi yang terjadi.

Abuse: suatu tindakan dimana ketika seseorang, dengan sengaja menyalah-gunakan, memanfaatkan, memperlakukan orang lain secara tidak pantas dan tidak wajar tanpa memikirkan perasaan dan diri orang tersebut. Perlakuan ini merendahkan keberadaan diri korban abuse. Pelaku abuse memperdayakan, mengontrol, memanipulasi, dan memaksa korban-korbannya sedemikian rupa sehingga mereka akan tunduk dan mengikuti keinginan pelaku abuse. Pelaku abuse memperdayakan korban-korbannya dengan berbagai macam cara, antara lain: (1) verbal, Psikologis dan Emosional: tindakan yang bertujuan untuk merendahkan korban melalui kata-kata maupun perbuatan (ucapan menyakitkan, kata-kata kotor, bentakan, penghinaan, ancaman) yang menekan perasaan seseorang. Tindakan ini mengakibatkan ketakutan, hilangnya rasa percaya diri, hilangnya kemampuan untuk bertindak, rasa tidak berdaya dan/atau penderitaan psikis berat pada seseorang. (2) fisik: tindakan yang bertujuan untuk melukai, menyiksa atau menganiaya orang lain dengan menampar, memukul, menjambak, mendorong secara kasar, menginjak, menendang, mencekik, melempar benda keras atau tajam. (3) seksual: tindakan yang bernuansa seksual, termasuk berbagai perilaku yang tidak diinginkan: pelecehan seksual sampai pemaksaan hubungan seksual (pemeriksaan). (4) ekonomi: dalam bentuk penelantaran ekonomi; tidak diberi nafkah secara rutin atau dalam jumlah yang cukup, membatasi atau melarang untuk bekerja sehingga korban di bawah kendali orang tersebut.

Acak (Sampel Acak): Sampel yang dipilih sedemikian rupa sehingga tipe elemen atau individual pada populasi memiliki kesempatan yang sama untuk terpilih. Apabila sampel dipilih secara acak maka kesalahan sampling juga harus acak dan sampel mewakili populasi.

Addiction : kecanduan atau ketergantungan secara fisik dan mental terhadap suatu zat (misalnya: internet addiction berarti ketagihan (kecanduan) Internet)

Alfa (Tingkat atau Derajat atau Level Alfa): Probabilitas yang dipilih pada kesalahan type I. Level alfa biasanya sudah ditentukan sebelumnya dan tidak boleh lebih besar dari 0,05.

Analisis: penyelidikan terhadap suatu peristiwa (karangan, perbuatan, dsb) untuk mengetahui keadaan yang sebenarnya (sebab-musabab, duduk perkaranya, dsb)

Analisis Kovarians: Prosedur statistik yang didesain untuk mengontrol efek dari setiap variabel yang diketahui berkorelasi dengan variabel dependen.

Analisis Varians (Anova): Uji signifikansi statistika yang dikembangkan oleh Ronald Fisher, didesain untuk menetapkan apakah perbedaan yang ada pada beberapa kelompok mean sampel signifikan atau tidak.

Angket: daftar pertanyaan tertulis mengenai masalah tertentu dengan ruang untuk jawaban bagi setiap pertanyaan.

Asimput (Kurve Asimputis): Kurva yang ujungnya mendekati tetapi tidak pernah mencapai (kecuali pada keadaan tak terbatas). Pada kurva normal grafik bergerak mendekati absis tetapi tidak pernah menyinggung absis.

Bebas (Derajat Kebebasan): Pada data interval atau rasio tingkat kebebasan merujuk pada jumlah angka yang bebas untuk berubah (berbeda) setelah suatu pembatasan ditetapkan pada suatu data. Misal kita diminta menyebutkan 5 angka dan kita menyebutkan dengan sesuka kita 1, 2, 3, 4, ketika sampai menyebutkan angka 4 kemudian ada batasan (misal mean dari lima angka tersebut harus 5) berarti kita sekarang kita hanya mempunyai 4 tingkat kebebasan dan setelah adanya satu pembatasan tersebut maka angka terakhir harus 15 karena $(1 + 2 + 3 + 4 + 15)/4 = 5$.

Beta (Koefisien Beta) atau Slope: Pada diagram sebaran, slope dari garis regresi dari Y pada X memperlihatkan seberapa besar perubahan variabel Y jika terjadi perubahan pada variabel X sebesar satu unit perubahan. Jika slopenya positif (kiri rendah atas tinggi), Y akan menunjukkan adanya kenaikan bila X naik, sedangkan untuk slope negatif (kiri tinggi kanan rendah) Y akan turun jika X naik. Pada persamaan regresi, $Y = bX + a$, b adalah slope yang besarnya $b = rSD_y/SD_x$ atau rs_y/S_x

Beta (Level Beta): Probabilitas yang dipilih pada kesalahan type II.

Browsing: suatu aktivitas yang dilakukan didalam media internet dengan menggunakan aplikasi perangkat lunak yang bernama web browser atau sering disebut dengan browser saja. Jadi kita juga bisa menyimpulkan bahwa browsing adalah mencari informasi didalam jaringan internet.

Tentunya informasi-informasi yang tersedia begitu banyak dan dalam berbagai format seperti tulisan, gambar, video, dll.

Bullying: suatu tindakan atau perilaku yang dilakukan dengan cara menyakiti dalam bentuk fisik, verbal atau emosional/psikologis oleh seseorang atau kelompok yang merasa lebih kuat kepada korban yang lebih lemah fisik ataupun mental secara berulang-ulang tanpa ada perlawanan dengan tujuan membuat korban menderita.

Cyber Bullying: adalah penggunaan teknologi untuk mengintimidasi, menjadikan korban, atau mengganggu individu atau sekelompok orang.

Cyber-Stalking: adalah kejahatan menggunakan internet atau alat elektronik lainnya untuk melecehkan seseorang, sekelompok orang, atau organisasi. Cyberstalking dapat mencakup melecehkan, mengancam atau cabul email, spamming berlebihan, live chat pelecehan atau dikenal sebagai chatting, pesan yang tidak pantas pada papan pesan atau buku tamu online, virus berbahaya elektronik dikirim, email yang tidak diinginkan, dan pencurian identitas elektronik. Kejahatan jenis ini dilakukan untuk mengganggu atau melecehkan seseorang dengan memanfaatkan komputer, misalnya menggunakan e-mail dan dilakukan berulang-ulang. Kejahatan tersebut menyerupai teror yang ditujukan kepada seseorang dengan memanfaatkan media internet. Hal itu bisa terjadi karena kemudahan dalam membuat email dengan alamat tertentu tanpa harus menyertakan identitas diri yang sebenarnya. Contoh Kasus: Misalnya e-mail yang berisi ajakan bergabung dengan suatu website, email yang berisi ajakan untuk membeli produk tertentu, mail yang berisi kontes/undian berhadiah. Undang-undang: Pasal 25: Penggunaan setiap informasi melalui media elektronik yang menyangkut data tentang hak pribadi seseorang harus dilakukan atas persetujuan dari orang yang bersangkutan, kecuali ditentukan lain oleh peraturan perundang-undangan. Aksi cyberstalking bisa sangat berbahaya dan menakutkan, terutama bagi anak dan remaja. Seiring dengan Facebook, situs populer lain seperti Twitter telah memungkinkan cyberstalkers untuk melihat update pada mangsanya dan dalam beberapa kasus, memungkinkan mereka untuk melihat keberadaan korban mereka. Aplikasi terbaru yang memanfaatkan perangkat lunak global positioning (GPS) teknologi, seperti Foursquare, membuat tindakan menemukan korban mereka lebih mudah. Periksa bahaya teknologi GPS dan korelasinya dengan cyberstalking.

Dependen (Variabel Dependen): adalah variabel akibat. Pada setiap hubungan sebab-akibat, variabel yang diakibatkan disebut variabel dependen. Pada penelitian eksperimen, variabel dependen adalah efek

kemungkinan oleh adanya hubungan sebab akibat, sementara itu pada penelitian korelasi, variabel dependen adalah ukuran prediksi yang disebut variabel kriteria. Pada ilmu sosial, variabel dependen biasanya merupakan ukuran dari respons oleh adanya stimulus. Kebalikan dari variabel dependen adalah variabel independen atau variabel penyebab (antisiden).

Desil: bagian dari distribusi yang merepresentasikan persepuluhan, misal desil pertama merepresentasikan 10% pertama, dan sebagainya. Oleh karena itu, desil ke-5 sama dengan ke-50 persentil atau kuartil ke-2 atau median.

Deskriptif (Statistik Deskriptif): Teknik untuk pendeskripsian dan penyimpulan data secara ringkas dalam bentuk tabel dan simbol sehingga mudah dipahami dalam upaya menjelaskan sejumlah besar data.

Determinasi (Koefisien Determinasi): Metode untuk menentukan berapa proporsi informasi tentang Y dapat diterangkan dengan X dihitung dengan mengkuadratkan r Pearson-nya.

Deviasi (Deviasi Nilai atau x): Penyimpangan atau perbedaan nilai (tunggal) dengan nilai mean distribusi yang diperoleh dengan mengurangi nilai X dengan mean (M) yang diberi simbol x dan dihitung dengan rumus $x = X - M$

Deviasi (Penyimpangan Standar): Deviasi adalah ukuran variabilitas yang menunjukkan seberapa jauh semua nilai pada distribusi bervariasi terhadap mean. Deviasi standar mempunyai hubungan yang konstan pada wilayah kurva normal. Deviasi standar sesungguhnya dari distribusi dihitung dengan rumus:

$$SD = \sqrt{\frac{\sum x^2}{N} - M^2}$$

Estimasi tak bias dari deviasi standar pada populasi di hitung dengan rumus:

$$SD = \sqrt{\frac{\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{N}}{N-1}}$$

Untuk deviasi standar pada skor populasi secara keseluruhan digunakan simbol σ .

Distribusi: adalah susunan nilai-nilai hasil pengukuran dalam urutan magnitude. Nilai yang diurutkan dalam bentuk distribusi memudahkan peneliti untuk membaca kecenderungan yang ada. Distribusi frekuensi adalah daftar dari masing-masing nilai hasil pengukuran bersama-sama dengan jumlah kemunculannya. Apabila distribusi frekuensi digambarkan dengan grafik pada sumbu horizontal (absis)

menunjukkan nilai-nilai dan sumbu verikal (ordinat) menunjukkan frekuensi kemunculan masing-masing.

Dunia Maya atau Cyberspace: adalah media elektronik dalam jaringan komputer yang banyak dipakai untuk keperluan komunikasi satu arah maupun timbal-balik secara online (terhubung langsung). Dunia maya ini merupakan integrasi dari berbagai peralatan teknologi komunikasi dan jaringan komputer (sensor, transduser, koneksi, transmisi, prosesor, signal, pengontrol) yang dapat menghubungkan peralatan komunikasi (komputer, telepon genggam, instrumentasi elektronik, dan lain-lain) yang tersebar di seluruh penjuru dunia secara interaktif.

Error (Beda Kesalahan Standar): penyimpangan baku (standar) dari perbedaan mean antara pasangan-pasangan sampel bersesuaian yang diambil secara acak. Pasangan mean sampel diambil dari populasi hingga populasi habis. Estimasi dari nilai dapat dibuat pada basis informasi hanya dari sampel saja.

$$SE_D = \sqrt{SE_{M_1}^2 + SE_{M_2}^2 - 2r_{1.2} SE_{M_1} SE_{M_2}}$$

Apabila sampel independen satu sama lain, korelasi $2r_{1.2}SE_{M_1}SE_{M_2}$ adalah nol sehingga untuk sampel independen maka estimasi penyimpangan baku dari perbedaan mean adalah:

$$SE_D = \sqrt{SE_{M_1}^2 + SE_{M_2}^2}$$

Error (Error Type I): Kesalahan yang dibuat ketika peneliti menolak hipotesis nol yang benar.

Error (Error Type II): Kesalahan yang dibuat ketika peneliti menerima hipotesis nol yang benar.

Hacking: adalah kegiatan menerobos program komputer milik orang/pihak lain. Hacker adalah orang yang gemar ngoprek komputer, memiliki keahlian membuat dan membaca program tertentu, dan terobsesi mengamati keamanan (security)-nya. “Hacker” memiliki wajah ganda; ada yang budiman ada yang pencoleng. “Hacker” budiman memberi tahu kepada programmer yang komputernya diterobos, akan adanya kelemahan-kelemahan pada program yang dibuat, sehingga bisa “bocor”, agar segera diperbaiki. Sedangkan, hacker pencoleng, menerobos program orang lain untuk merusak dan mencuri datanya.

Hipotesis Alternatif: Kebalikan dari hipotesis nol. Hipotesis alternatif menyatakan bahwa suatu teori atau pernyataan sudah terbukti — misal bahwa ada bahwa tidak ada korelasi antara variabel X dengan variabel Y (jika menguji hipotesis korelasi).

Hipotesis: Kesimpulan sementara berdasarkan kajian teoretis yang masih harus diuji kebenarannya secara empiris.

Histogram: Grafik yang menggambarkan data dengan menempatkan sederetan batang (bars) pada gambar dengan pengertian bahwa tinggi masing-masing batang itu menunjukkan frekuensinya.

ICT: singkatan dari information and communication technology adalah perangkat teknologi yang digunakan dalam pengolahan data, penyusunan, penyimpanan, serta manipulasi data melalui berbagai cara untuk memproses dan menyampaikan informasi yang berkualitas. Teknologi informasi dan komunikasi menjadi kebutuhan yang mendasar pada era modern ini. Berbagai teknologi pada masa kini sudah semakin dikembangkan dengan berbasis pada ICT. Sebagian besar manusia sudah menganggap teknologi sebagai bagian dari kehidupannya. ICT memberikan banyak dampak positif di berbagai bidang kehidupan manusia, terutama di bidang informasi dan komunikasi. ICT semakin mempermudah aktivitas komunikasi manusia dan menyebabkan segala hal menjadi lebih instan. Dengan adanya ICT, proses penyampaian dan penerimaan pesan menjadi lebih cepat dan mudah. Individu dapat dengan mudah mengakses informasi yang mereka butuhkan melalui ICT. Hadirnya ICT membawa dampak bagi manusia di seluruh dunia, dimana mereka dapat saling bertukar informasi satu sama lain pada jarak yang berjauhan secara cepat dan efisien. Dalam hal bisnis, adanya ICT dapat menghemat biaya pemasaran produk. ICT juga dapat mendukung pembelajaran, dimana individu dapat mempelajari suatu ilmu pengetahuan melalui penggunaan ICT. Hadirnya ICT semakin meningkatkan inovasi pembelajaran, misalnya dengan penggunaan e-learning yang praktis. Dengan adanya sistem pembelajaran multimedia dengan berbasis ICT, kualitas pengajaran menjadi lebih efektif dan mampu membuat suatu pembahasan menjadi lebih menarik dan mudah dicerna.

Independen (Variabel): Variabel yang dapat dimanipulasi yang dapat memengaruhi keadaan variabel dependen.

Inferensial (Statistika): Statistika yang dipakai untuk memprediksi karakter populasi berdasarkan karakter sampel (melakukan generalisasi).

Interval (Data): Data yang nilainya penempatannya dibuat sedemikian rupa sehingga baik jarak urutan maupun interval antar-urutan diketahui (ditetapkan). Jadi, data interval merupakan data yang tidak hanya membedakan urutan yang satu lebih besar dari yang lain tetapi seberapa lebih besar atau lebih kecilnya. Contoh: nilai ujian.

Kolmogorov-Smirnov: dalam statistik, uji Kolmogorov-Smirnov adalah tes nonparametrik dari persamaan distribusi probabilitas satu dimensi yang terus-menerus yang dapat digunakan untuk membandingkan sampel dengan distribusi probabilitas referensi, atau untuk membandingkan dua sampel. Dinamai setelah Andrey Kolmogorov dan Nikolai Smirnov menemukan cara ini.

Korelasi (Koefisien Korelasi): formula kuantitatif dan hubungan yang ada antara dua variabel atau lebih. Rentang koefisien korelasi berkisar antara +1,00 hingga -1,00

Kuartil: Kuartil adalah devisi dari distribusi yang mempresentasikan perempatan; perempatan pertama mempresentasikan persentil ke-25 pertama, kuartil ke-2 adalah persentil ke-50 (median), dan seterusnya.

Madrasah: merupakan lembaga pendidikan yang mendidik peserta didik menuju ke arah suatu sistem pendidikan yang lebih baik. Madrasah merupakan nama lain dari sekolah, yang mempelajari tentang agama islam. Banyak katagori madrasah dalam lembaga pendidikan yaitu madrasa ibtidaiah, Tsanawiyah, Aliyah, Mu'allimin, Mu'allimat serta Diniyah.

Media: dapat diartikan sebagai perantara atau pengantar pesan dari pengirim ke penerima pesan. Media dapat berupa sesuatu bahan (software) dan/atau alat (hardware).

Nominal (Data nominal): Data hasil pengukuran yang mengartikan angka untuk memberi label untuk membedakan satu dengan lainnya.

Normal (Kurva Normal): Suatu kurva distribusi frekuensi yang digambarkan dari skor-skor yang ditempatkan pada sumbu X dan frekuensi pada sumbu Y. Kurva normal adalah kurva teoretis yang berbentuk seperti genta (bel) yang memenuhi syarat-syarat: (1) sebagian besar kelompok nilai berada di sekitar pusat (2) frekuensi skor-skor di sebelah kiri dan kanan pusat simetri (3) nilai mean, median, mode berada tepat di tengah-tengah distribusi ada karakteristik wilayah yang konstan dari simpangan baku (5) kurva adalah asimput dengan absis.

Observasi: atau pengamatan adalah aktivitas terhadap suatu proses atau objek dengan maksud merasakan dan kemudian memahami pengetahuan dari sebuah fenomena berdasarkan pengetahuan dan gagasan yang sudah diketahui sebelumnya, untuk mendapatkan informasi-informasi yang dibutuhkan untuk melanjutkan suatu penelitian.

Online: keadaan komputer yang terkoneksi/terhubung ke jaringan Internet. Sehingga apabila komputer kita online maka dapat mengakses internet/browsing, mencari informasi-informasi di internet.

Paramater: Setiap ukuran yang diperoleh dari data yang berasal dari populasi. Parameter merupakan kesimpulan dari hasil keseluruhan bukan infrensi.

Pearson r: Teknik statistik yang ditemukan oleh Karl Pearson untuk memperlihatkan tingkat kelinieran hubungan antara dua variabel. Pearson r dihitung dengan menggunakan rumus:

$$r = \frac{\sum XY - (M_x)(M_y)}{SD_x SD_y}$$

Pengaruh: definisi yang berarti berkaitan dengan bagaimana pikiran bekerja dan berpikir dan merasa yang mempengaruhi perilaku. Tidak ada diagnosis aktual untuk psikopati dalam Manual Diagnostik dan Statistik Gangguan Mental (DSM-IV), tetapi psikopati adalah kondisi yang sangat intens dipelajari. Menurut Robert Hare, Ph.D. , orang yang memiliki gangguan kepribadian psikopatik atau psikopat memiliki karakteristik pesona yang dangkal, rasa megah diri, perlu stimulasi/ rawan kebosanan, berbohong patologis, menipu/manipulatif, kurangnya penyesalan atau rasa bersalah, respon emosi dangkal, kurang berperasaan/empati, gaya hidup parasit, kurang kontrol perilaku, perilaku seksual bebas, kurang realistis dalam tujuan jangka panjang, impulsif, tidak menerima tanggung jawab atas tindakan mereka sendiri dan banyak hubungan jangka pendek.

Perkembangan: dapat diartikan sebagai perubahan yang sistematis, progresif dan berkesinambungan dalam diri individu sejak lahir hingga akhir hayatnya atau dapat diartikan pula sebagai perubahan-perubahan yang dialami individu menuju tingkat kedewasaan atau kematangannya.” Seseorang individu mengalami perkembangan sejak masa konsepsi, serta akan berlangsung selama hidupnya.

Persentil (Urutan atau Ranking): Nilai yang menunjukkan persentil tertentu, misal suatu nilai pada persentil ke 75 dikatakan mempunyai ranking persentil sebesar 75.

Point Biserial: Teknik statistik untuk mengukur level diskriminasi item.

Populasi: Banyaknya orang atau barang atau kejadian yang diamati yang mempunyai paling sedikit satu sifat (trait). Populasi mungkin terbatas mungkin juga tidak terbatas.

Posting : adalah kegiatan untuk membuat artikel agar muncul di dalam media tersebut, yakni media internet. Kata-kata posting tidak hanya di gunakan dalam artikel dalam blog, tapi status dalam jejaring sosial seperti facebook dan tweet dalam twitter juga termasuk posting. Biasanya posting bermanfaat untuk memberi informasi..

Rasio (Data): Skala data yang mengandung informasi urutan, perbedaan antara urutan dan juga nilai nol absolut, misal ukuran panjang (berapa cm) sehingga dengan pasti dapat menyebutkan bahwa pensil dengan panjang 10 cm itu adalah dua kali lebih panjang dari pensil 5 cm.

Regresi (Analisis Regresi): Analisis regresi membuat prediksi nilai dengan nilai yang ada pada satu variabel (yang disebut variabel independen) pada variabel lain, yang disebut variabel dependen. Dalam hal ini tujuannya bukan bermaksud membuat prediksi yang sempurna tapi bertujuan membuat prediksi nilai variabel dependen dengan informasi pada variabel independen dengan "error" yang sekecil-kecilnya. Proposisi yang digunakan pada analisis regresi adalah regresi dari variabel independen X dan variabel dependen Y dinyatakan dengan regresi Y pada X.

Reliabilitas: adalah kesamaan hasil pengukuran atau pengamatan bila fakta atau kenyataan hidup tadi diukur atau diamati berkali-kali dalam waktu yang berlainan. Alat dan cara mengukur atau mengamati sama-sama memegang peranan penting dalam waktu yang bersamaan. Dalam penelitian keperawatan, walaupun sudah ada beberapa pertanyaan (kuisisioner) yang sudah distandarisasi baik nasional maupun internasional, peneliti harus tetap menyeleksi instrumen yang dipilih dengan mempertimbangkan keadaan sosial budaya dari area penelitian.

Rentang (Range): Ukuran variabilitas yang mendeskripsikan lebar distribusi. Rentang adalah selisih antara dua nilai yang paling ekstrem pada distribusi sehingga sama dengan nilai tertinggi dikurangi nilai terendah.

Responden: adalah pihak-pihak yang dijadikan sebagai sampel dalam sebuah penelitian. Subjek penelitian juga membahas karakteristik subjek yang digunakan dalam penelitian, termasuk penjelasan mengenai populasi, sampel dan teknik sampling (acak/non-acak) yang digunakan.

Sampel: Sekumpulan angka hasil observasi yang dipilih dari sebagian dari populasi.

Sentral (Teori Kecenderungan): Teori yang menyatakan bahwa ketika sampel dipilih secara acak dari suatu populasi, distribusi mean-mean dari sampel tersebut akan mendekati sifat kurva normal.

Sentral (Ukuran Kecenderungan): Ukuran kecenderungan sentral adalah istilah statistika yang digunakan untuk pendeskripsian skor pusat (tengah) pada suatu distribusi skor, digunakan ketika peneliti akan mendeskripsikan nilai yang dapat mewakili suatu kelompok nilai. Tiga ukuran kecenderungan pusat adalah mean (rata-rata aritmetik), median nilai tengah dari distribusi nilai), dan mode (nilai yang paling sering muncul pada distribusi nilai).

Signifikan: Istilah statistik yang digunakan untuk memperlihatkan bahwa hasil penyelidikan bukan hanya sesuatu yang terjadi secara kebetulan.

SPSS: aplikasi yang digunakan untuk melakukan analisis statistika tingkat lanjut, analisis data dengan algoritma machine learning, analisis string, serta analisis big data yang dapat diintegrasikan untuk membangun platform data analisis. SPSS adalah kependekan dari Statistical Package for the Social Sciences. SPSS sangat populer di kalangan peneliti dan statistikawan untuk membantu melakukan perhitungan terkait analisis data. SPSS menyediakan library untuk perhitungan statistika dengan antarmuka interaktif yang menjadikannya sebagai software analisis data tingkat lanjut paling populer di berbagai universitas, instansi, dan perusahaan.

Stranger-Danger: Para remaja sering masih kurang “aware” terhadap bahaya dari orang yang tak dikenal atau yang mengenal mereka namun memalsukan identitasnya dalam jejaring sosial.

Surfing: adalah kegiatan menjelajahi dunia maya /Internet yang biasanya disebut dengan browsing. Surfing biasanya bertujuan untuk mencari informasi, mendownload, menggunakan jejaring social seperti facebook, twitter dan lain-lain, atau hanya sekedar untuk bersenang-senang saja/ hiburan. Orang yang melakukan surfing/ menjelajah dunia maya/ internet disebut dengan netter. Dengan surfing kita akan mengerti banyak hal, mengenal banyak orang, karena internet itu luas.

Teoritis: merupakan pikiran atau pola pikir yang mendasarkan semuanya dari teori-teori yang ada sebagai landasan tindakannya. Menjadikan sebuah atau beberapa teori sekaligus yang punya keterkaitan sebagai landasan berfikir dan bersikap dalam menyingkapi atau menghadapi masalah

Validitas: suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrumen. Prinsip validitas adalah pengukuran atau pengamatan yang berarti prinsip keandalan instrumen dalam mengumpulkan data. Instrumen harus dapat mengukur apa yang seharusnya diukur. Jadi validitas lebih menekankan pada alat pengukuran atau pengamatan.

Variabel Penelitian: adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh seorang peneliti dengan tujuan untuk dipelajari sehingga didapatkan informasi mengenai hal tersebut dan ditariklah sebuah kesimpulan.

Wawancara: merupakan percakapan antara dua orang atau lebih dan berlangsung antara narasumber dan pewawancara. Tujuan dari wawancara adalah untuk mendapatkan informasi yang tepat dari narasumber yang terpercaya. Wawancara dilakukan dengan cara penyampaian sejumlah pertanyaan dari pewawancara kepada narasumber.

Website (Situs atau Web): adalah suatu dokumen berupa kumpulan halaman web yang saling terhubung dan isinya terdiri dari berbagai informasi berbentuk teks, suara, gambar, video, dan lainnya, dimana semua data tersebut disimpan pada server hosting. Untuk membuka sebuah website maka pengguna harus memiliki perangkat (komputer, smartphone) yang terkoneksi dengan internet atau intranet. Halaman website atau web umumnya berbentuk dokumen dalam format Hyper Text Markup Language (HTML), yang dapat diakses melalui HTTP atau HTTPS, suatu protokol yang menyampaikan berbagai informasi dari server website untuk ditampilkan kepada para user atau pemakai melalui web browser.

Wikileaks: adalah media massa internasional yang mengungkapkan dokumen-dokumen rahasia negara dan perusahaan kepada publik melalui situs webnya. Organisasi ini bermarkas di Stockholm, Swedia

Z (Distribusi z): Distribusi normal standar atau kadang-kadang disebut normal dari unit, dengan pengertian mean sama dengan nol, deviasi standar adalah 1,00.

Z (Nilai Standar): Sejumlah hasil transformasi dari nilai kasar menjadi unit deviasi standar.

Z (Z test): Metode pengujian hipotesis yang dapat digunakan ketika nilai parameter berdistribusi normal dan mean dan standar deviasi sudah diketahui.

INDEKS

A

abuse, 8
addiction, 9
analysis, 19, 20
angket, 16, 17, 20, 23, 29, 32, 35, 39, 41
anova, 49

B

browsing, 7
bullying, 8

C

cyber-stalking, 9

D

data, 16, 17, 19, 23, 25, 32, 34, 35, 45, 47, 48
depresi, 9
Deviation, 38, 41

E

emosi, 8, 9, 10
error, 38, 41, 43, 44

I

ict, 1

identitas, 8, 10, 12

independent, 24, 25

internet, 1, 4, 5, 7, 9, 10, 11, 12, 25, 29, 30, 31, 32, 34, 41, 43, 46, 47, 48, 50

J

jaringan, 7

K

koefisien, 26, 42, 43, 44, 45, 46, 48, 50

kolmogorov, 47, 48

komputer, 7, 9

kualitatif, 15, 16, 17, 19, 20

kuantitatif, 15, 16

kuisisioner, 19, 23, 35

L

likert, 25

linieritas, 46

M

media, 1, 4, 5, 25, 29, 30, 31, 32, 34, 41, 43, 46, 47, 48, 50

median, 38, 41, 42

mental, 10

N

negatif, 7, 8, 10, 11

O

observasi, 16, 17, 18, 19

online, 7, 9
ordinal, 25, 33

P

pearson, 26
penelitian, 23, 24, 25, 35, 42, 44, 52
perkembangan, 24, 35, 37, 38, 43, 44, 46, 47, 48, 49, 50, 51
populasi, 17
posting, 8, 9
psikolog, 10
psikologis, 4, 5, 16, 17, 18, 20, , 24, 25, 26, 27, 28, 29, 34, 35, 37, 38, 43, 44, 47, 48, 49, 50, 51

R

regresi, 46, 51
reliabilitas, 32, 33, 34
responden, 23, 24, 35, 39

S

sampel, 17
scatterplot, 48, 49
signifikansi, 5
spss, 26, 29, 34, 42, 44, 46, 50
stranger-danger, 9
surfing, 7
survey, 17

T

TIK, 1

V

validitas, 25, 26, 29

variabel, 24, 33, 34, 35, 39, 45, 48, 51

visual, 8

W

wawancara, 16, 17, 18, 19

website, 9

LAMPIRAN

Kepada Yth.

Siswa/i MTS Tanjung Pinang

di-

Kecamatan Bukit bestari

Dengan hormat,

Ditengah-tengah kesibukan adik-adik dalam belajar, izinkan bapak memohon bantuan adik-adik untuk mengisi kuisisioner ini. Kuisisioner ini dipergunakan untuk penelitian bapak yang berjudul **“Analisis Pengaruh Media Internet terhadap Perkembangan Psikologis Siswa Madrasah Tsanawiyah di Tanjung Pinang ”**.

Jawaban yang adik-adik berikan akan dirahasiakan, jawablah sesuai dengan keyakinan dan keadaan yang adik-adik rasakan. Oleh karena itu ketulusan dan kejujuran adik-adik dalam memberikan jawaban sangat saya harapkan.

Penelitian ini tidak akan berarti tanpa bantuan adik-adik. Atas bantuan dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih

Tanjung Pinang,

2018

Hormat saya,

Ediyansyah, M.Pd.I

KUISIONER

“Analisis Pengaruh Media Internet terhadap Perkembangan Psikologis Siswa Madrasah Tsanawiyah di Tanjung Pinang”

Petunjuk :

1. Isilah nama, sekolah, dan kelas di tempat yang telah disediakan.
2. Bacalah dulu semua pertanyaan dibawah dengan baik.
3. Jawablah sesuai dengan keadaan dan pendapat anda dengan memberikan **tanda centang (√)** pada kolom yang tersedia.
4. Jawaban anda tidak ada yang benar atau salah karena ini bukan merupakan tes atau ujian dan jawaban anda dijamin kerahasiaannya

IDENTITAS SUBYEK

No.Angket : (jangan di isi)

Nama :

Jenis Kelamin : (1) laki-laki (2) perempuan (*coret yang tidak perlu)

Sekolah : MTS Tanjung Pinang

Pekerjaan Orang Tua : (1) Peg.Pemerintah/PNS (2) Peg.Swasta
(3) Wiraswasta (4) Tidak Bekerja
(5) Lain-lain(*lingkari pilihan anda)

A. Angket Perkembangan Psikologis Siswa

No	Pernyataan	Kriteria Jawaban				
		Selalu	Sering	Kadang Kadang	Jarang	Tidak pernah
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
1	Apakah orang tua anda memberikan fasilitas smartphone?					
2	Apakah anda sering menolak ketika orangtuamu menyuruh melakukan sesuatu?					
3	Apakah orang tua mu selalu memberikan contoh yang baik terhadap anak-anaknya?					
4	Apakah kamu pernah melanggar aturan yang sudah ditetapkan dirumah ataupun disekolah?					

No	Pernyataan	Kriteria Jawaban				
		Selalu	Sering	Kadang Kadang	Jarang	Tidak pernah
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
5	Dalam menghadapi masalah apakah kamu melakukannya dengan perasaan emosi?					
6	Saya takut dimarahi oleh orang tua kalau nilai saya jelek					
7	Saya merasa cemas jika orang tua memarahi saya karena tidak bisa mengikuti pelajaran di kelas					
8	Apakah orangtua anda dirumah sering menanyakan waktu anda belajar disekolah?					
9	Apakah keluarga memberikan pelajaran-pelajaran mendasar tentang kehidupan pribadi kepada Anda?					
10	Apakah permasalahan dalam keluarga Anda mempengaruhi prestasi belajar di sekolah?					
11	Jika kamu salah pernahkah kamu langsung meminta maaf?					
12	Apakah Anda mampu membedakan teman yang baik dan yang buruk?					
13	Apakah kebiasaan teman sebangku Anda akan mempengaruhi Anda?					
14	Nilai pelajaran di sekolah akan menurun, jika ada permasalahan dalam keluarga Anda?					
15	Apakah teman sebayamu mempengaruhi perilaku dalam kepribadianmu?					
16	Apakah Anda sering nongkrong di suatu tempat selain di lingkungan sekolah ataupun rumah?					
17	Apakah Anda menghabiskan waktu dengan memikirkan dan membicarakan Artis idola Anda?					
18	Saya akan merasa cemas jika prestasi belajar saya menurun					
19	Saya merasa gugup jika tiba-tiba guru bertanya kepada saya					
20	Saya mudah tersinggung jika teman-teman saya mengejek saya walaupun itu hanya sekedar bercanda					

B. Angket Pengaruh Media Internet

No	Pernyataan	Kriteria Jawaban				
		Selalu	Sering	Kadang Kadang	Jarang	Tidak pernah
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
21	Saya menggunakan internet dalam kegiatan belajar					
22	Saya menggunakan internet sebagai sarana untuk mencari bahan materi pelajaran					
23	Saat menggunakan internet, saya menyaring (<i>filter</i>) informasinya					
24	Saya menggunakan internet untuk menyelesaikan tugas yang diberikan oleh guru					
25	Sejak menggunakan internet saya menjadi berminat untuk belajar					
26	Saya menyempatkan diri untuk mengakses internet setiap hari					
27	Saya menggunakan internet 3 kali seminggu untuk mengerjakan tugas dan mencari materi					
28	Saya menggunakan <i>e-mail</i> untuk berbagi materi pelajaran dan juga mengirim tugas yang diberikan oleh guru					
29	Saya menggunakan <i>chatting</i> untuk berdiskusi dengan teman tentang materi pelajaran					
30	Saya menggunakan WA (<i>WhatsApp</i>) sebagai sarana untuk mencari informasi tentang materi pelajaran kepada teman					
31	Saya merasa tidak menguasai materi pelajaran jika tidak mencari materi bahan pelajaran melalui internet					
32	Saya menggunakan <i>internet</i> sebagai sarana untuk berkomunikasi antar teman, guru atau orang lain					
33	Saya merasakan kenyamanan dan kecepatan dalam berkomunikasi melalui internet dengan sesama teman maupun dengan guru					

No	Pernyataan	Kriteria Jawaban				
		Selalu	Sering	Kadang Kadang	Jarang	Tidak pernah
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
34	Saya menggunakan internet sebagai sarana mencari sumber informasi baik budaya maupun pendidikan					
35	Saya menganggap internet sebagai perpustakaan digital dan sumber belajar					
36	Saya menggunakan internet sebagai media pelengkap untuk mengakses materi pembelajaran elektronik untuk menambah wawasan dan pengetahuan					
37	Orang tua mengawasi saya saat menggunakan internet					
38	Saya menggunakan internet untuk bermain <i>game online</i>					
39	Orang tua membiarkan Saya bermain <i>game online</i> di rumah					
40	Saya bermain <i>game online</i> di WarNet (Warung Internet)					

***** Terima Kasih Atas Partisipasinya *****

HASIL TABULASI SKOR PENELITIAN VARIABEL Y																							
No Responden	Jenis Kelamin	Pekerjaan Orang Tua	Pengaruh Perkembangan Psikologis Siswa (Y)																				Total
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Y
1	1	5	4	1	5	4	2	5	5	5	5	4	2	5	1	5	4	3	2	5	5	3	75
2	1	5	2	1	5	2	3	2	2	5	2	1	5	5	4	1	2	1	1	5	4	5	58
3	1	2	4	1	5	3	2	2	5	5	4	4	3	4	3	2	2	4	3	2	3	2	63
4	2	5	5	1	5	2	3	2	3	2	5	1	5	1	4	3	4	1	1	5	3	4	60
5	1	5	5	2	5	2	5	2	5	5	1	3	2	1	3	1	2	5	1	5	5	2	62
6	2	5	5	1	5	3	3	5	5	3	3	2	5	5	3	1	1	1	3	5	3	4	66
7	2	5	5	1	5	1	3	5	5	3	3	2	5	3	1	1	1	1	2	5	3	1	56
8	2	2	2	1	5	1	1	5	5	5	5	1	5	5	1	1	1	1	1	1	2	1	50
9	2	5	3	2	5	2	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	1	2	5	2	1	70
10	2	5	3	1	5	2	3	5	5	5	5	1	3	5	1	1	5	1	1	5	5	3	65
11	1	5	4	2	5	2	2	5	5	5	4	1	5	5	3	1	4	3	2	5	1	1	65
12	2	1	5	3	3	2	5	5	4	2	2	2	3	5	5	3	1	5	1	2	2	1	61
13	2	5	2	2	5	2	2	5	5	5	4	5	5	5	3	4	1	1	1	5	4	5	71
14	2	1	2	1	5	3	3	3	2	4	1	1	5	3	1	1	3	1	1	5	5	2	52
15	2	1	4	3	5	4	3	5	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4	76
16	2	5	2	1	5	3	2	3	5	5	2	4	5	3	5	3	5	3	2	5	1	3	67
17	1	5	2	3	4	2	2	5	5	4	4	1	2	4	1	1	2	3	1	4	4	4	58
18	1	1	3	2	5	2	1	2	3	5	4	2	5	5	1	3	1	5	1	3	4	1	58
19	1	5	5	2	5	2	1	3	4	4	5	1	3	4	2	1	4	2	2	5	3	1	59
20	2	5	3	3	4	2	2	5	4	3	1	5	4	4	5	2	4	1	1	5	5	3	66
21	2	3	3	2	5	4	2	4	4	3	4	3	2	2	4	3	2	1	1	4	3	2	58
22	2	3	3	1	5	3	5	5	5	4	2	1	3	3	5	2	5	2	3	5	5	4	71
23	2	5	2	1	5	1	1	3	5	5	5	1	5	5	2	1	3	1	1	5	3	1	56
24	1	3	4	3	5	1	1	1	1	3	4	2	4	2	3	1	2	3	4	1	3	4	52
25	1	3	3	2	5	3	3	2	3	4	4	1	5	3	4	1	4	3	1	2	3	2	58
26	2	3	3	2	5	1	2	4	4	4	2	5	4	2	3	2	2	1	1	4	2	3	56
27	1	1	1	1	5	5	2	1	1	5	4	3	4	5	5	5	3	2	1	2	3	1	59
28	2	5	2	2	5	1	2	4	4	4	2	2	5	4	5	2	2	2	2	5	3	5	63
29	2	5	1	1	5	1	1	5	1	4	1	1	5	1	1	1	1	1	1	5	1	5	43
30	1	3	3	2	5	3	2	4	4	5	2	2	4	5	3	3	1	2	1	5	2	3	61
31	1	5	3	4	5	3	4	5	5	4	4	1	4	2	5	2	5	3	5	3	5	3	75
32	1	2	4	2	3	3	3	2	3	2	2	2	5	5	4	3	1	3	1	2	3	5	58
33	2	3	3	1	5	1	3	5	5	4	1	1	4	5	3	2	1	3	1	5	5	4	62
34	1	1	3	1	5	2	1	5	5	4	5	1	3	5	2	2	1	2	1	5	1	1	55
35	1	3	5	2	5	3	3	4	5	4	3	1	4	3	4	1	1	5	2	4	2	2	63

36	2	5	2	3	5	3	3	4	5	5	3	3	4	3	3	3	3	1	5	5	5	3	71
37	2	2	3	3	5	1	3	5	4	3	4	3	5	5	3	4	2	1	5	5	5	2	71
38	1	3	4	5	3	3	3	3	2	4	2	1	3	5	4	1	1	5	1	4	3	2	59
39	2	3	4	2	5	2	3	4	3	4	4	2	5	2	3	2	1	2	2	4	5	4	63
40	1	5	3	2	5	2	2	5	4	5	5	1	4	4	3	2	5	1	1	5	1	2	62
41	2	3	3	3	5	1	3	4	4	3	5	3	5	5	1	4	3	3	3	4	5	3	70
42	1	1	4	1	5	2	2	5	5	4	4	3	4	4	3	3	3	2	1	4	2	2	63
43	1	3	4	2	5	3	2	5	5	3	4	1	5	5	3	1	5	4	1	4	2	1	65
44	1	3	2	1	5	3	3	5	4	4	2	3	3	5	2	3	3	2	1	5	4	3	63
45	1	1	4	3	5	2	4	5	5	5	5	1	2	5	1	1	4	3	1	3	5	4	68
46	1	3	3	3	5	3	3	5	1	5	5	1	5	5	3	1	3	1	1	1	3	3	60
47	2	5	2	4	5	2	3	5	2	4	5	1	4	2	3	1	2	1	2	4	5	3	60
48	2	3	1	1	5	3	5	5	5	3	5	5	2	4	5	5	5	2	2	5	5	5	78
49	1	5	5	1	5	3	2	1	4	2	3	5	3	4	1	1	4	5	1	5	4	3	62
50	2	3	5	3	5	4	2	5	5	3	1	1	1	1	1	1	5	5	1	1	1	5	56
51	1	5	3	1	5	2	2	3	5	5	5	2	2	5	3	2	4	1	1	5	4	4	64
52	1	5	4	3	5	2	2	4	3	5	4	2	4	3	4	3	4	2	1	3	3	2	63
53	2	5	5	1	5	3	1	4	5	1	1	2	4	5	3	1	3	4	4	5	4	5	66
54	1	5	4	1	5	2	2	2	1	5	4	2	5	5	4	2	2	3	1	5	3	2	60
55	2	1	1	1	4	2	3	5	2	1	1	1	3	5	3	1	4	4	1	5	3	2	52
56	1	3	5	1	5	3	5	4	3	2	2	1	2	5	1	1	1	1	1	4	5	5	57
57	2	2	4	3	5	2	2	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	1	2	4	3	2	59
58	2	1	3	3	4	2	3	5	5	3	5	2	3	3	3	2	3	1	2	5	3	3	63
59	1	3	3	2	4	3	2	5	5	4	5	1	3	3	1	1	3	1	1	5	3	3	58
60	1	1	3	2	5	3	2	3	3	5	3	1	4	5	3	1	1	1	1	3	1	1	51
61	1	3	3	2	5	1	2	5	1	5	5	1	4	5	5	1	1	1	1	5	2	1	56
62	1	3	3	1	5	3	2	5	1	3	5	1	3	4	4	1	1	3	1	4	4	1	55
63	2	5	3	4	5	5	3	5	5	5	5	2	2	5	5	1	3	1	1	5	3	1	69
64	2	5	3	4	5	5	3	5	5	5	5	1	2	5	5	1	5	1	2	5	5	3	75
65	1	5	3	2	4	2	3	5	5	4	2	4	3	5	1	3	4	1	5	5	4	4	69
66	2	2	5	3	5	3	4	4	5	5	3	3	1	5	3	1	5	1	1	5	5	3	70
67	2	5	3	2	5	3	2	5	5	3	4	1	4	5	5	3	3	4	2	4	3	2	68
68	2	3	4	3	5	2	5	5	5	3	5	2	2	5	2	3	3	3	1	5	5	5	73
69	2	3	4	3	5	3	3	2	5	4	5	4	1	5	1	3	2	2	4	5	5	4	70
70	2	3	5	3	4	3	4	5	1	4	3	1	1	2	5	1	4	1	4	5	4	1	61
71	2	2	4	2	5	3	2	4	3	2	3	1	4	5	4	2	1	4	2	4	5	4	64
72	2	5	3	4	5	5	3	5	5	5	5	2	2	5	5	1	5	3	1	5	3	1	73
73	1	3	4	1	5	2	4	5	5	5	4	3	5	3	2	1	2	3	4	4	1	1	64
74	1	5	3	3	5	2	3	5	5	5	5	3	5	5	5	1	5	1	3	5	3	3	75

75	1	5	3	1	4	2	2	4	5	4	5	1	3	2	1	1	2	1	1	5	4	3	54
76	1	5	3	2	5	3	3	4	5	5	5	1	4	4	3	1	1	3	2	5	3	2	64
77	1	5	3	2	4	2	1	3	2	2	5	3	2	3	1	1	3	4	1	3	4	1	50
78	1	5	3	2	5	3	3	4	2	5	4	1	4	5	3	1	2	4	1	4	2	1	59
79	1	3	2	1	5	2	3	1	1	3	4	1	3	1	3	2	2	3	1	3	2	4	47
80	1	1	3	1	5	3	1	5	4	5	4	2	5	5	4	1	1	3	1	5	4	5	67
81	1	5	3	1	5	2	1	5	5	4	4	1	5	5	1	1	1	1	4	5	1	4	59
82	2	3	2	3	4	1	3	5	4	3	3	4	5	3	1	1	1	2	3	5	5	3	61
83	1	5	3	1	5	3	1	5	5	4	4	1	5	5	3	1	1	4	1	3	1	2	58
84	2	5	5	3	4	4	3	3	3	5	5	1	5	5	1	1	1	1	5	5	3	3	66
85	2	3	5	3	4	3	3	5	3	5	5	3	4	5	4	3	4	1	3	4	5	4	76
86	2	3	5	3	5	4	3	5	5	2	2	3	3	5	4	3	1	1	1	5	5	4	69
87	2	5	1	1	5	3	2	3	5	2	4	3	5	5	3	2	3	4	1	5	3	4	64
88	1	5	3	1	5	3	2	3	4	3	5	1	4	3	3	1	3	1	1	5	3	2	56
89	2	5	3	1	5	2	1	5	5	5	4	2	3	4	5	3	1	1	1	5	4	3	63
90	2	3	3	1	5	2	5	5	5	5	4	3	2	1	3	3	3	4	5	4	3	3	69
91	2	5	3	1	5	1	3	5	5	5	5	1	5	5	3	1	1	3	1	5	5	5	68
92	1	5	2	1	4	3	4	5	5	3	5	1	5	5	5	1	3	1	1	5	2	2	63
93	2	3	3	2	4	3	4	4	4	3	4	3	3	5	2	4	4	1	3	5	4	4	69
94	2	5	4	1	5	3	5	5	1	4	4	2	5	1	2	1	1	5	5	2	3	4	63
95	2	5	3	2	5	3	3	5	4	5	4	5	3	3	2	1	3	1	1	5	2	3	63
96	1	3	3	2	5	4	3	4	5	3	3	4	4	5	1	3	1	3	1	4	3	2	63
97	1	3	2	1	5	3	3	4	2	4	4	3	3	2	4	1	4	5	2	3	4	4	63
98	2	3	5	3	5	3	3	5	5	2	4	5	5	2	2	5	2	5	2	5	3	3	74
99	2	3	2	3	5	3	3	5	3	3	2	3	2	3	1	3	1	2	2	4	3	3	56
100	2	3	4	3	4	3	4	2	1	4	3	1	2	3	5	1	4	2	4	5	4	4	63

HASIL TABULASI SKOR PENELITIAN VARIABEL X																							
No Responden	Jenis Kelamin	Pekerjaan Orang Tua	Pengaruh Media Internet (X)																				Total
			21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	X
1	1	5	4	4	5	5	4	5	4	3	3	3	2	5	5	5	3	5	3	4	2	1	75
2	1	5	2	2	1	2	3	2	2	1	3	3	2	2	2	1	1	1	3	1	1	1	36
3	1	2	5	4	3	4	4	3	2	4	4	3	3	4	4	5	4	3	2	3	3	4	71
4	2	5	2	3	4	4	5	5	2	2	5	5	3	5	5	5	5	5	3	1	2	1	72
5	1	5	2	2	2	1	1	1	1	1	1	5	4	3	5	1	1	1	2	5	5	1	45
6	2	5	5	5	4	4	4	2	3	1	4	5	3	5	5	4	4	3	4	1	1	1	68
7	2	5	3	3	3	4	3	2	2	1	2	2	1	3	4	5	3	3	2	1	1	1	49
8	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	5	1	1	1	28
9	2	5	2	1	3	2	1	2	5	3	1	1	1	3	3	2	1	2	5	2	1	1	42
10	2	5	1	1	1	3	3	1	3	2	1	3	1	1	1	3	1	1	5	1	1	1	35
11	1	5	5	5	5	5	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	2	4	88
12	2	1	1	2	1	3	2	5	2	1	1	2	3	3	3	2	1	1	5	5	5	5	53
13	2	5	2	1	4	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	3	1	2	5	1	1	1	35
14	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	4	4	1	4	3	1	1	1	5	2	1	1	37
15	2	1	3	3	5	4	2	4	1	2	3	4	3	5	5	5	4	3	3	5	3	2	69
16	2	5	3	3	3	3	3	2	1	2	4	1	2	3	3	5	4	5	2	4	1	4	58
17	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	3	1	4	1	1	1	1	1	1	1	29
18	1	1	4	3	3	4	3	5	3	5	5	4	1	2	4	5	4	5	4	1	3	4	72
19	1	5	3	3	4	2	5	5	2	1	2	5	3	5	1	4	2	2	5	5	2	1	62
20	2	5	2	3	1	5	3	1	1	1	1	4	5	1	2	4	1	3	5	1	4	1	49
21	2	3	4	4	5	4	3	2	2	2	3	3	2	5	4	4	5	4	5	4	4	1	70
22	2	3	1	3	3	3	1	3	3	2	2	2	2	5	2	5	4	4	3	3	2	1	54
23	2	5	3	3	3	2	1	2	4	1	1	1	2	3	3	4	4	4	5	2	1	1	50
24	1	3	4	2	3	4	5	5	3	1	1	2	1	5	5	5	4	4	2	5	4	3	68
25	1	3	1	1	3	2	2	3	2	3	3	4	4	2	4	3	1	3	4	2	3	2	52
26	2	3	2	2	1	4	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	3	1	3	3	1	1	35
27	1	1	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	4	1	2	84
28	2	5	1	2	2	1	2	1	1	1	4	4	3	3	3	2	4	3	5	3	2	1	48
29	2	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
30	1	3	5	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	3	4	74
31	1	5	3	2	4	1	3	2	2	1	2	2	2	2	3	2	3	4	5	4	3	3	53
32	1	2	3	3	4	3	2	5	4	2	2	1	2	4	4	2	3	4	1	3	2	1	55
33	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	5	2	1	4	4	5	4	5	5	1	1	1	62
34	1	1	3	3	4	4	4	3	3	2	4	4	2	4	4	4	4	4	3	1	1	1	62
35	1	3	2	4	4	2	4	5	1	1	4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	75
36	2	5	1	3	3	1	1	1	2	1	1	1	1	3	3	3	1	3	4	1	1	1	36

37	2	2	2	3	2	3	3	2	1	1	5	5	1	4	4	4	5	5	5	1	1	1	58
38	1	3	3	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	3	4	3	3	2	2	4	3	4	47
39	2	3	5	4	3	3	4	3	4	1	5	5	4	5	5	4	5	5	5	2	2	1	75
40	1	5	1	1	1	3	4	2	1	1	1	3	1	1	3	4	5	4	4	1	1	1	43
41	2	3	3	3	3	3	2	3	2	1	5	5	1	5	5	5	5	5	5	1	2	1	65
42	1	1	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	5	2	2	2	68
43	1	3	5	2	1	3	3	4	3	3	3	3	1	5	5	4	4	4	3	5	3	4	68
44	1	3	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	3	2	1	1	54
45	1	1	3	4	3	4	2	1	3	5	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	1	1	63
46	1	3	2	2	1	2	3	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	3	2	5	2	39
47	2	5	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	1	1	1	36
48	2	3	5	5	2	5	5	2	2	2	2	2	5	2	2	3	1	5	5	1	1	1	58
49	1	5	5	4	3	2	3	3	2	1	3	2	4	5	4	5	3	4	1	5	4	2	65
50	2	3	2	1	1	1	1	5	1	1	1	1	2	5	5	1	1	1	1	1	1	1	34
51	1	5	3	4	3	3	3	2	3	1	2	1	4	3	2	4	5	4	4	3	1	1	56
52	1	5	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	4	2	2	1	1	56
53	2	5	2	3	1	2	4	2	4	1	5	5	4	5	5	4	3	5	4	1	1	1	62
54	1	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4	5	2	5	4	4	5	4	2	2	2	3	73
55	2	1	4	4	1	2	1	1	2	1	3	1	1	3	5	5	1	3	1	1	1	1	42
56	1	3	3	2	2	2	2	5	3	3	3	3	1	3	3	4	3	3	4	2	1	1	53
57	2	2	4	4	3	3	3	2	2	2	3	2	1	4	4	4	2	2	3	2	2	1	53
58	2	1	5	5	3	5	3	2	3	1	4	5	2	5	5	3	3	5	4	3	2	1	69
59	1	3	3	4	3	4	3	2	2	1	3	3	2	3	3	2	4	3	4	3	2	2	56
60	1	1	3	3	3	3	2	2	3	1	5	5	2	5	3	3	3	3	3	5	5	1	63
61	1	3	2	4	5	2	2	1	1	1	5	1	1	2	2	5	5	5	4	2	2	1	53
62	1	3	5	5	5	5	4	3	5	3	2	1	3	2	4	4	4	4	5	5	3	5	77
63	2	5	3	2	3	3	1	1	3	1	3	3	1	3	3	3	4	3	5	1	1	1	48
64	2	5	3	5	5	3	1	3	4	3	5	1	1	5	1	5	3	5	1	1	1	1	57
65	1	5	3	3	3	3	3	4	2	3	5	3	4	5	5	3	3	3	1	2	5	3	66
66	2	2	5	3	5	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	4	5	1	1	4	4	1	45
67	2	5	2	3	3	2	2	4	4	3	5	5	3	4	5	2	3	4	2	1	1	1	59
68	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	5	5	3	3	3	2	1	1	1	53
69	2	3	5	4	4	4	3	3	3	1	4	5	3	5	4	4	3	3	1	1	1	1	62
70	2	3	4	4	3	4	1	5	2	1	1	4	2	5	4	3	1	2	1	1	1	1	50
71	2	2	4	4	3	4	2	4	1	1	4	4	2	4	4	5	2	3	2	2	1	1	57
72	2	5	3	2	3	3	1	1	3	1	3	3	1	3	3	3	4	4	5	3	1	1	51
73	1	3	5	5	4	5	3	3	2	5	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	2	3	73
74	1	5	3	3	5	3	3	3	3	1	3	3	1	3	5	5	3	3	2	4	4	1	61
75	1	5	2	2	3	3	2	1	3	1	2	1	3	4	5	3	3	4	5	1	1	1	50

76	1	5	2	3	3	3	5	3	4	2	5	4	2	5	4	4	3	2	4	2	2	1	63
77	1	5	3	4	1	2	3	2	5	3	4	5	1	5	4	4	3	5	1	5	5	1	66
78	1	5	3	3	4	4	2	2	3	1	4	1	1	4	3	3	2	4	3	5	2	4	58
79	1	3	4	3	3	3	2	2	4	1	4	1	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	53
80	1	1	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	3	5	5	4	4	4	5	5	2	1	82
81	1	5	4	5	4	2	3	3	4	3	5	5	2	5	4	5	5	5	5	4	3	2	78
82	2	3	3	4	5	3	3	4	3	5	5	5	2	4	4	4	3	5	2	1	2	2	69
83	1	5	5	2	3	3	3	2	2	3	5	2	2	5	5	5	5	5	2	4	4	3	70
84	2	5	5	3	3	3	3	3	2	1	5	5	1	5	5	5	3	3	5	5	4	1	70
85	2	3	3	3	4	5	4	4	3	1	4	5	3	5	4	3	5	5	1	1	1	1	65
86	2	3	5	5	3	5	4	3	3	4	5	5	2	3	2	4	3	2	3	1	1	1	64
87	2	5	5	5	5	3	2	2	3	5	5	5	3	4	3	5	5	3	4	5	1	5	78
88	1	5	3	4	4	2	3	1	2	1	3	2	2	4	5	3	4	5	5	2	3	1	59
89	2	5	3	5	3	5	2	2	2	1	4	2	4	4	3	3	5	3	4	1	2	1	59
90	2	3	2	4	3	4	3	3	2	3	5	5	4	5	4	2	3	5	1	3	2	1	64
91	2	5	5	3	2	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	3	2	2	5	3	1	1	71
92	1	5	5	5	4	5	4	4	1	1	5	4	3	5	5	4	5	4	5	5	2	5	81
93	2	3	3	4	3	4	3	1	4	2	4	1	2	4	4	3	3	4	2	1	1	1	54
94	2	5	2	4	5	2	2	5	2	5	5	5	1	5	5	5	5	5	4	1	1	1	70
95	2	5	3	3	2	3	2	2	4	1	3	1	3	2	5	3	5	3	3	2	3	1	54
96	1	3	5	5	4	3	4	3	2	1	5	2	2	4	4	5	4	4	3	2	4	2	68
97	1	3	1	1	4	2	1	2	3	1	4	4	2	4	4	4	4	3	2	5	3	2	56
98	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	5	4	2	5	3	2	3	2	4	2	2	54
99	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	4	4	3	3	3	4	3	2	2	58
100	2	3	4	4	3	5	3	5	2	1	4	3	5	5	5	2	3	3	1	3	1	1	63

TABEL T (TITIK PERSENTASE DISTRIBUSI T (DF = 1 - 200))**Titik Persentase Distribusi t (df = 1 - 40)**

Pr df	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
1	1,00000	3,07768	6,31375	12,70620	31,82052	63,65674	318,30884
2	0,81650	1,88562	2,91999	4,30265	6,96456	9,92484	22,32712
3	0,76489	1,63774	2,35336	3,18245	4,54070	5,84091	10,21453
4	0,74070	1,53321	2,13185	2,77645	3,74695	4,60409	7,17318
5	0,72669	1,47588	2,01505	2,57058	3,36493	4,03214	5,89343
6	0,71756	1,43976	1,94318	2,44691	3,14267	3,70743	5,20763
7	0,71114	1,41492	1,89458	2,36462	2,99795	3,49948	4,78529
8	0,70639	1,39682	1,85955	2,30600	2,89646	3,35539	4,50079
9	0,70272	1,38303	1,83311	2,26216	2,82144	3,24984	4,29681
10	0,69981	1,37218	1,81246	2,22814	2,76377	3,16927	4,14370
11	0,69745	1,36343	1,79588	2,20099	2,71808	3,10581	4,02470
12	0,69548	1,35622	1,78229	2,17881	2,68100	3,05454	3,92963
13	0,69383	1,35017	1,77093	2,16037	2,65031	3,01228	3,85198
14	0,69242	1,34503	1,76131	2,14479	2,62449	2,97684	3,78739
15	0,69120	1,34061	1,75305	2,13145	2,60248	2,94671	3,73283
16	0,69013	1,33676	1,74588	2,11991	2,58349	2,92078	3,68615
17	0,68920	1,33338	1,73961	2,10982	2,56693	2,89823	3,64577
18	0,68836	1,33039	1,73406	2,10092	2,55238	2,87844	3,61048
19	0,68762	1,32773	1,72913	2,09302	2,53948	2,86093	3,57940
20	0,68695	1,32534	1,72472	2,08596	2,52798	2,84534	3,55181
21	0,68635	1,32319	1,72074	2,07961	2,51765	2,83136	3,52715
22	0,68581	1,32124	1,71714	2,07387	2,50832	2,81876	3,50499
23	0,68531	1,31946	1,71387	2,06866	2,49987	2,80734	3,48496
24	0,68485	1,31784	1,71088	2,06390	2,49216	2,79694	3,46678
25	0,68443	1,31635	1,70814	2,05954	2,48511	2,78744	3,45019
26	0,68404	1,31497	1,70562	2,05553	2,47863	2,77871	3,43500
27	0,68368	1,31370	1,70329	2,05183	2,47266	2,77068	3,42103
28	0,68335	1,31253	1,70113	2,04841	2,46714	2,76326	3,40816
29	0,68304	1,31143	1,69913	2,04523	2,46202	2,75639	3,39624
30	0,68276	1,31042	1,69726	2,04227	2,45726	2,75000	3,38518
31	0,68249	1,30946	1,69552	2,03951	2,45282	2,74404	3,37490
32	0,68223	1,30857	1,69389	2,03693	2,44868	2,73848	3,36531
33	0,68200	1,30774	1,69236	2,03452	2,44479	2,73328	3,35634
34	0,68177	1,30695	1,69092	2,03224	2,44115	2,72839	3,34793
35	0,68156	1,30621	1,68957	2,03011	2,43772	2,72381	3,34005
36	0,68137	1,30551	1,68830	2,02809	2,43449	2,71948	3,33262
37	0,68118	1,30485	1,68709	2,02619	2,43145	2,71541	3,32563
38	0,68100	1,30423	1,68595	2,02439	2,42857	2,71156	3,31903
39	0,68083	1,30364	1,68488	2,02269	2,42584	2,70791	3,31279
40	0,68067	1,30308	1,68385	2,02108	2,42326	2,70446	3,30688

TABEL T (TITIK PERSENTASE DISTRIBUSI T (DF = 1 - 200))**Titik Persentase Distribusi t (df = 41 - 80)**

Pr df	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
41	0,68052	1,30254	1,68288	2,01954	2,42080	2,70118	3,30127
42	0,68038	1,30204	1,68195	2,01808	2,41847	2,69807	3,29595
43	0,68024	1,30155	1,68107	2,01669	2,41625	2,69510	3,29089
44	0,68011	1,30109	1,68023	2,01537	2,41413	2,69228	3,28607
45	0,67998	1,30065	1,67943	2,01410	2,41212	2,68959	3,28148
46	0,67986	1,30023	1,67866	2,01290	2,41019	2,68701	3,27710
47	0,67975	1,29982	1,67793	2,01174	2,40835	2,68456	3,27291
48	0,67964	1,29944	1,67722	2,01063	2,40658	2,68220	3,26891
49	0,67953	1,29907	1,67655	2,00958	2,40489	2,67995	3,26508
50	0,67943	1,29871	1,67591	2,00856	2,40327	2,67779	3,26141
51	0,67933	1,29837	1,67528	2,00758	2,40172	2,67572	3,25789
52	0,67924	1,29805	1,67469	2,00665	2,40022	2,67373	3,25451
53	0,67915	1,29773	1,67412	2,00575	2,39879	2,67182	3,25127
54	0,67906	1,29743	1,67356	2,00488	2,39741	2,66998	3,24815
55	0,67898	1,29713	1,67303	2,00404	2,39608	2,66822	3,24515
56	0,67890	1,29685	1,67252	2,00324	2,39480	2,66651	3,24226
57	0,67882	1,29658	1,67203	2,00247	2,39357	2,66487	3,23948
58	0,67874	1,29632	1,67155	2,00172	2,39238	2,66329	3,23680
59	0,67867	1,29607	1,67109	2,00100	2,39123	2,66176	3,23421
60	0,67860	1,29582	1,67065	2,00030	2,39012	2,66028	3,23171
61	0,67853	1,29558	1,67022	1,99962	2,38905	2,65886	3,22930
62	0,67847	1,29536	1,66980	1,99897	2,38801	2,65748	3,22696
63	0,67840	1,29513	1,66940	1,99834	2,38701	2,65615	3,22471
64	0,67834	1,29492	1,66901	1,99773	2,38604	2,65485	3,22253
65	0,67828	1,29471	1,66864	1,99714	2,38510	2,65360	3,22041
66	0,67823	1,29451	1,66827	1,99656	2,38419	2,65239	3,21837
67	0,67817	1,29432	1,66792	1,99601	2,38330	2,65122	3,21639
68	0,67811	1,29413	1,66757	1,99547	2,38245	2,65008	3,21446
69	0,67806	1,29394	1,66724	1,99495	2,38161	2,64898	3,21260
70	0,67801	1,29376	1,66691	1,99444	2,38081	2,64790	3,21079
71	0,67796	1,29359	1,66660	1,99394	2,38002	2,64686	3,20903
72	0,67791	1,29342	1,66629	1,99346	2,37926	2,64585	3,20733
73	0,67787	1,29326	1,66600	1,99300	2,37852	2,64487	3,20567
74	0,67782	1,29310	1,66571	1,99254	2,37780	2,64391	3,20406
75	0,67778	1,29294	1,66543	1,99210	2,37710	2,64298	3,20249
76	0,67773	1,29279	1,66515	1,99167	2,37642	2,64208	3,20096
77	0,67769	1,29264	1,66488	1,99125	2,37576	2,64120	3,19948
78	0,67765	1,29250	1,66462	1,99085	2,37511	2,64034	3,19804
79	0,67761	1,29236	1,66437	1,99045	2,37448	2,63950	3,19663
80	0,67757	1,29222	1,66412	1,99006	2,37387	2,63869	3,19526

TABEL T (TITIK PERSENTASE DISTRIBUSI T (DF = 1 - 200))**Titik Persentase Distribusi t (df = 81 - 120)**

Pr	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
df	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
81	0,67753	1,29209	1,66388	1,98969	2,37327	2,63790	3,19392
82	0,67749	1,29196	1,66365	1,98932	2,37269	2,63712	3,19262
83	0,67746	1,29183	1,66342	1,98896	2,37212	2,63637	3,19135
84	0,67742	1,29171	1,66320	1,98861	2,37156	2,63563	3,19011
85	0,67739	1,29159	1,66298	1,98827	2,37102	2,63491	3,18890
86	0,67735	1,29147	1,66277	1,98793	2,37049	2,63421	3,18772
87	0,67732	1,29136	1,66256	1,98761	2,36998	2,63353	3,18657
88	0,67729	1,29125	1,66235	1,98729	2,36947	2,63286	3,18544
89	0,67726	1,29114	1,66216	1,98698	2,36898	2,63220	3,18434
90	0,67723	1,29103	1,66196	1,98667	2,36850	2,63157	3,18327
91	0,67720	1,29092	1,66177	1,98638	2,36803	2,63094	3,18222
92	0,67717	1,29082	1,66159	1,98609	2,36757	2,63033	3,18119
93	0,67714	1,29072	1,66140	1,98580	2,36712	2,62973	3,18019
94	0,67711	1,29062	1,66123	1,98552	2,36667	2,62915	3,17921
95	0,67708	1,29053	1,66105	1,98525	2,36624	2,62858	3,17825
96	0,67705	1,29043	1,66088	1,98498	2,36582	2,62802	3,17731
97	0,67703	1,29034	1,66071	1,98472	2,36541	2,62747	3,17639
98	0,67700	1,29025	1,66055	1,98447	2,36500	2,62693	3,17549
99	0,67698	1,29016	1,66039	1,98422	2,36461	2,62641	3,17460
100	0,67695	1,29007	1,66023	1,98397	2,36422	2,62589	3,17374
101	0,67693	1,28999	1,66008	1,98373	2,36384	2,62539	3,17289
102	0,67690	1,28991	1,65993	1,98350	2,36346	2,62489	3,17206
103	0,67688	1,28982	1,65978	1,98326	2,36310	2,62441	3,17125
104	0,67686	1,28974	1,65964	1,98304	2,36274	2,62393	3,17045
105	0,67683	1,28967	1,65950	1,98282	2,36239	2,62347	3,16967
106	0,67681	1,28959	1,65936	1,98260	2,36204	2,62301	3,16890
107	0,67679	1,28951	1,65922	1,98238	2,36170	2,62256	3,16815
108	0,67677	1,28944	1,65909	1,98217	2,36137	2,62212	3,16741
109	0,67675	1,28937	1,65895	1,98197	2,36105	2,62169	3,16669
110	0,67673	1,28930	1,65882	1,98177	2,36073	2,62126	3,16598
111	0,67671	1,28922	1,65870	1,98157	2,36041	2,62085	3,16528
112	0,67669	1,28916	1,65857	1,98137	2,36010	2,62044	3,16460
113	0,67667	1,28909	1,65845	1,98118	2,35980	2,62004	3,16392
114	0,67665	1,28902	1,65833	1,98099	2,35950	2,61964	3,16326
115	0,67663	1,28896	1,65821	1,98081	2,35921	2,61926	3,16262
116	0,67661	1,28889	1,65810	1,98063	2,35892	2,61888	3,16198
117	0,67659	1,28883	1,65798	1,98045	2,35864	2,61850	3,16135
118	0,67657	1,28877	1,65787	1,98027	2,35837	2,61814	3,16074
119	0,67656	1,28871	1,65776	1,98010	2,35809	2,61778	3,16013
120	0,67654	1,28865	1,65765	1,97993	2,35782	2,61742	3,15954

TABEL T (TITIK PERSENTASE DISTRIBUSI T (DF = 1 - 200))**Titik Persentase Distribusi t (df = 121 - 160)**

Pr df	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
121	0,67652	1,28859	1,65754	1,97976	2,35756	2,61707	3,15895
122	0,67651	1,28853	1,65744	1,97960	2,35730	2,61673	3,15838
123	0,67649	1,28847	1,65734	1,97944	2,35705	2,61639	3,15781
124	0,67647	1,28842	1,65723	1,97928	2,35680	2,61606	3,15726
125	0,67646	1,28836	1,65714	1,97912	2,35655	2,61573	3,15671
126	0,67644	1,28831	1,65704	1,97897	2,35631	2,61541	3,15617
127	0,67643	1,28825	1,65694	1,97882	2,35607	2,61510	3,15565
128	0,67641	1,28820	1,65685	1,97867	2,35583	2,61478	3,15512
129	0,67640	1,28815	1,65675	1,97852	2,35560	2,61448	3,15461
130	0,67638	1,28810	1,65666	1,97838	2,35537	2,61418	3,15411
131	0,67637	1,28805	1,65657	1,97824	2,35515	2,61388	3,15361
132	0,67635	1,28800	1,65648	1,97810	2,35493	2,61359	3,15312
133	0,67634	1,28795	1,65639	1,97796	2,35471	2,61330	3,15264
134	0,67633	1,28790	1,65630	1,97783	2,35450	2,61302	3,15217
135	0,67631	1,28785	1,65622	1,97769	2,35429	2,61274	3,15170
136	0,67630	1,28781	1,65613	1,97756	2,35408	2,61246	3,15124
137	0,67628	1,28776	1,65605	1,97743	2,35387	2,61219	3,15079
138	0,67627	1,28772	1,65597	1,97730	2,35367	2,61193	3,15034
139	0,67626	1,28767	1,65589	1,97718	2,35347	2,61166	3,14990
140	0,67625	1,28763	1,65581	1,97705	2,35328	2,61140	3,14947
141	0,67623	1,28758	1,65573	1,97693	2,35309	2,61115	3,14904
142	0,67622	1,28754	1,65566	1,97681	2,35289	2,61090	3,14862
143	0,67621	1,28750	1,65558	1,97669	2,35271	2,61065	3,14820
144	0,67620	1,28746	1,65550	1,97658	2,35252	2,61040	3,14779
145	0,67619	1,28742	1,65543	1,97646	2,35234	2,61016	3,14739
146	0,67617	1,28738	1,65536	1,97635	2,35216	2,60992	3,14699
147	0,67616	1,28734	1,65529	1,97623	2,35198	2,60969	3,14660
148	0,67615	1,28730	1,65521	1,97612	2,35181	2,60946	3,14621
149	0,67614	1,28726	1,65514	1,97601	2,35163	2,60923	3,14583
150	0,67613	1,28722	1,65508	1,97591	2,35146	2,60900	3,14545
151	0,67612	1,28718	1,65501	1,97580	2,35130	2,60878	3,14508
152	0,67611	1,28715	1,65494	1,97569	2,35113	2,60856	3,14471
153	0,67610	1,28711	1,65487	1,97559	2,35097	2,60834	3,14435
154	0,67609	1,28707	1,65481	1,97549	2,35081	2,60813	3,14400
155	0,67608	1,28704	1,65474	1,97539	2,35065	2,60792	3,14364
156	0,67607	1,28700	1,65468	1,97529	2,35049	2,60771	3,14330
157	0,67606	1,28697	1,65462	1,97519	2,35033	2,60751	3,14295
158	0,67605	1,28693	1,65455	1,97509	2,35018	2,60730	3,14261
159	0,67604	1,28690	1,65449	1,97500	2,35003	2,60710	3,14228
160	0,67603	1,28687	1,65443	1,97490	2,34988	2,60691	3,14195

TABEL T (TITIK PERSENTASE DISTRIBUSI T (DF = 1 - 200))**Titik Persentase Distribusi t (df = 161 - 200)**

Pr df	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
161	0,67602	1,28683	1,65437	1,97481	2,34973	2,60671	3,14162
162	0,67601	1,28680	1,65431	1,97472	2,34959	2,60652	3,14130
163	0,67600	1,28677	1,65426	1,97462	2,34944	2,60633	3,14098
164	0,67599	1,28673	1,65420	1,97453	2,34930	2,60614	3,14067
165	0,67598	1,28670	1,65414	1,97445	2,34916	2,60595	3,14036
166	0,67597	1,28667	1,65408	1,97436	2,34902	2,60577	3,14005
167	0,67596	1,28664	1,65403	1,97427	2,34888	2,60559	3,13975
168	0,67595	1,28661	1,65397	1,97419	2,34875	2,60541	3,13945
169	0,67594	1,28658	1,65392	1,97410	2,34862	2,60523	3,13915
170	0,67594	1,28655	1,65387	1,97402	2,34848	2,60506	3,13886
171	0,67593	1,28652	1,65381	1,97393	2,34835	2,60489	3,13857
172	0,67592	1,28649	1,65376	1,97385	2,34822	2,60471	3,13829
173	0,67591	1,28646	1,65371	1,97377	2,34810	2,60455	3,13801
174	0,67590	1,28644	1,65366	1,97369	2,34797	2,60438	3,13773
175	0,67589	1,28641	1,65361	1,97361	2,34784	2,60421	3,13745
176	0,67589	1,28638	1,65356	1,97353	2,34772	2,60405	3,13718
177	0,67588	1,28635	1,65351	1,97346	2,34760	2,60389	3,13691
178	0,67587	1,28633	1,65346	1,97338	2,34748	2,60373	3,13665
179	0,67586	1,28630	1,65341	1,97331	2,34736	2,60357	3,13638
180	0,67586	1,28627	1,65336	1,97323	2,34724	2,60342	3,13612
181	0,67585	1,28625	1,65332	1,97316	2,34713	2,60326	3,13587
182	0,67584	1,28622	1,65327	1,97308	2,34701	2,60311	3,13561
183	0,67583	1,28619	1,65322	1,97301	2,34690	2,60296	3,13536
184	0,67583	1,28617	1,65318	1,97294	2,34678	2,60281	3,13511
185	0,67582	1,28614	1,65313	1,97287	2,34667	2,60267	3,13487
186	0,67581	1,28612	1,65309	1,97280	2,34656	2,60252	3,13463
187	0,67580	1,28610	1,65304	1,97273	2,34645	2,60238	3,13438
188	0,67580	1,28607	1,65300	1,97266	2,34635	2,60223	3,13415
189	0,67579	1,28605	1,65296	1,97260	2,34624	2,60209	3,13391
190	0,67578	1,28602	1,65291	1,97253	2,34613	2,60195	3,13368
191	0,67578	1,28600	1,65287	1,97246	2,34603	2,60181	3,13345
192	0,67577	1,28598	1,65283	1,97240	2,34593	2,60168	3,13322
193	0,67576	1,28595	1,65279	1,97233	2,34582	2,60154	3,13299
194	0,67576	1,28593	1,65275	1,97227	2,34572	2,60141	3,13277
195	0,67575	1,28591	1,65271	1,97220	2,34562	2,60128	3,13255
196	0,67574	1,28589	1,65267	1,97214	2,34552	2,60115	3,13233
197	0,67574	1,28586	1,65263	1,97208	2,34543	2,60102	3,13212
198	0,67573	1,28584	1,65259	1,97202	2,34533	2,60089	3,13190
199	0,67572	1,28582	1,65255	1,97196	2,34523	2,60076	3,13169
200	0,67572	1,28580	1,65251	1,97190	2,34514	2,60063	3,13148

TABEL R (KOEFSISIEN KORELASI SEDERHANA) df = 1 – 200**Tabel r untuk df = 1 - 50**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254
35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189
36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007
39	0,2605	0,3081	0,3621	0,3978	0,4950
40	0,2573	0,3044	0,3578	0,3932	0,4896
41	0,2542	0,3008	0,3536	0,3887	0,4843
42	0,2512	0,2973	0,3496	0,3843	0,4791
43	0,2483	0,2940	0,3457	0,3801	0,4742
44	0,2455	0,2907	0,3420	0,3761	0,4694
45	0,2429	0,2876	0,3384	0,3721	0,4647
46	0,2403	0,2845	0,3348	0,3683	0,4601
47	0,2377	0,2816	0,3314	0,3646	0,4557
48	0,2353	0,2787	0,3281	0,3610	0,4514
49	0,2329	0,2759	0,3249	0,3575	0,4473
50	0,2306	0,2732	0,3218	0,3542	0,4432

TABEL R (KOEFSIEN KORELASI SEDERHANA) df = 1 – 200**Tabel r untuk df = 51 - 100**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
51	0,2284	0,2706	0,3188	0,3509	0,4393
52	0,2262	0,2681	0,3158	0,3477	0,4354
53	0,2241	0,2656	0,3129	0,3445	0,4317
54	0,2221	0,2632	0,3102	0,3415	0,4280
55	0,2201	0,2609	0,3074	0,3385	0,4244
56	0,2181	0,2586	0,3048	0,3357	0,4210
57	0,2162	0,2564	0,3022	0,3328	0,4176
58	0,2144	0,2542	0,2997	0,3301	0,4143
59	0,2126	0,2521	0,2972	0,3274	0,4110
60	0,2108	0,2500	0,2948	0,3248	0,4079
61	0,2091	0,2480	0,2925	0,3223	0,4048
62	0,2075	0,2461	0,2902	0,3198	0,4018
63	0,2058	0,2441	0,2880	0,3173	0,3988
64	0,2042	0,2423	0,2858	0,3150	0,3959
65	0,2027	0,2404	0,2837	0,3126	0,3931
66	0,2012	0,2387	0,2816	0,3104	0,3903
67	0,1997	0,2369	0,2796	0,3081	0,3876
68	0,1982	0,2352	0,2776	0,3060	0,3850
69	0,1968	0,2335	0,2756	0,3038	0,3823
70	0,1954	0,2319	0,2737	0,3017	0,3798
71	0,1940	0,2303	0,2718	0,2997	0,3773
72	0,1927	0,2287	0,2700	0,2977	0,3748
73	0,1914	0,2272	0,2682	0,2957	0,3724
74	0,1901	0,2257	0,2664	0,2938	0,3701
75	0,1888	0,2242	0,2647	0,2919	0,3678
76	0,1876	0,2227	0,2630	0,2900	0,3655
77	0,1864	0,2213	0,2613	0,2882	0,3633
78	0,1852	0,2199	0,2597	0,2864	0,3611
79	0,1841	0,2185	0,2581	0,2847	0,3589
80	0,1829	0,2172	0,2565	0,2830	0,3568
81	0,1818	0,2159	0,2550	0,2813	0,3547
82	0,1807	0,2146	0,2535	0,2796	0,3527
83	0,1796	0,2133	0,2520	0,2780	0,3507
84	0,1786	0,2120	0,2505	0,2764	0,3487
85	0,1775	0,2108	0,2491	0,2748	0,3468
86	0,1765	0,2096	0,2477	0,2732	0,3449
87	0,1755	0,2084	0,2463	0,2717	0,3430
88	0,1745	0,2072	0,2449	0,2702	0,3412
89	0,1735	0,2061	0,2435	0,2687	0,3393
90	0,1726	0,2050	0,2422	0,2673	0,3375
91	0,1716	0,2039	0,2409	0,2659	0,3358
92	0,1707	0,2028	0,2396	0,2645	0,3341
93	0,1698	0,2017	0,2384	0,2631	0,3323
94	0,1689	0,2006	0,2371	0,2617	0,3307
95	0,1680	0,1996	0,2359	0,2604	0,3290
96	0,1671	0,1986	0,2347	0,2591	0,3274
97	0,1663	0,1975	0,2335	0,2578	0,3258
98	0,1654	0,1966	0,2324	0,2565	0,3242
99	0,1646	0,1956	0,2312	0,2552	0,3226
100	0,1638	0,1946	0,2301	0,2540	0,3211

TABEL R (KOEFSIEN KORELASI SEDERHANA) df = 1 – 200**Tabel r untuk df = 101 - 150**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
101	0,1630	0,1937	0,2290	0,2528	0,3196
102	0,1622	0,1927	0,2279	0,2515	0,3181
103	0,1614	0,1918	0,2268	0,2504	0,3166
104	0,1606	0,1909	0,2257	0,2492	0,3152
105	0,1599	0,1900	0,2247	0,2480	0,3137
106	0,1591	0,1891	0,2236	0,2469	0,3123
107	0,1584	0,1882	0,2226	0,2458	0,3109
108	0,1576	0,1874	0,2216	0,2446	0,3095
109	0,1569	0,1865	0,2206	0,2436	0,3082
110	0,1562	0,1857	0,2196	0,2425	0,3068
111	0,1555	0,1848	0,2186	0,2414	0,3055
112	0,1548	0,1840	0,2177	0,2403	0,3042
113	0,1541	0,1832	0,2167	0,2393	0,3029
114	0,1535	0,1824	0,2158	0,2383	0,3016
115	0,1528	0,1816	0,2149	0,2373	0,3004
116	0,1522	0,1809	0,2139	0,2363	0,2991
117	0,1515	0,1801	0,2131	0,2353	0,2979
118	0,1509	0,1793	0,2122	0,2343	0,2967
119	0,1502	0,1786	0,2113	0,2333	0,2955
120	0,1496	0,1779	0,2104	0,2324	0,2943
121	0,1490	0,1771	0,2096	0,2315	0,2931
122	0,1484	0,1764	0,2087	0,2305	0,2920
123	0,1478	0,1757	0,2079	0,2296	0,2908
124	0,1472	0,1750	0,2071	0,2287	0,2897
125	0,1466	0,1743	0,2062	0,2278	0,2886
126	0,1460	0,1736	0,2054	0,2269	0,2875
127	0,1455	0,1729	0,2046	0,2260	0,2864
128	0,1449	0,1723	0,2039	0,2252	0,2853
129	0,1443	0,1716	0,2031	0,2243	0,2843
130	0,1438	0,1710	0,2023	0,2235	0,2832
131	0,1432	0,1703	0,2015	0,2226	0,2822
132	0,1427	0,1697	0,2008	0,2218	0,2811
133	0,1422	0,1690	0,2001	0,2210	0,2801
134	0,1416	0,1684	0,1993	0,2202	0,2791
135	0,1411	0,1678	0,1986	0,2194	0,2781
136	0,1406	0,1672	0,1979	0,2186	0,2771
137	0,1401	0,1666	0,1972	0,2178	0,2761
138	0,1396	0,1660	0,1965	0,2170	0,2752
139	0,1391	0,1654	0,1958	0,2163	0,2742
140	0,1386	0,1648	0,1951	0,2155	0,2733
141	0,1381	0,1642	0,1944	0,2148	0,2723
142	0,1376	0,1637	0,1937	0,2140	0,2714
143	0,1371	0,1631	0,1930	0,2133	0,2705
144	0,1367	0,1625	0,1924	0,2126	0,2696
145	0,1362	0,1620	0,1917	0,2118	0,2687
146	0,1357	0,1614	0,1911	0,2111	0,2678
147	0,1353	0,1609	0,1904	0,2104	0,2669
148	0,1348	0,1603	0,1898	0,2097	0,2660
149	0,1344	0,1598	0,1892	0,2090	0,2652
150	0,1339	0,1593	0,1886	0,2083	0,2643

TABEL R (KOEFSISIEN KORELASI SEDERHANA) df = 1 – 200**Tabel r untuk df = 151- 200**

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
151	0,1335	0,1587	0,1879	0,2077	0,2635
152	0,1330	0,1582	0,1873	0,2070	0,2626
153	0,1326	0,1577	0,1867	0,2063	0,2618
154	0,1322	0,1572	0,1861	0,2057	0,2610
155	0,1318	0,1567	0,1855	0,2050	0,2602
156	0,1313	0,1562	0,1849	0,2044	0,2593
157	0,1309	0,1557	0,1844	0,2037	0,2585
158	0,1305	0,1552	0,1838	0,2031	0,2578
159	0,1301	0,1547	0,1832	0,2025	0,2570
160	0,1297	0,1543	0,1826	0,2019	0,2562
161	0,1293	0,1538	0,1821	0,2012	0,2554
162	0,1289	0,1533	0,1815	0,2006	0,2546
163	0,1285	0,1528	0,1810	0,2000	0,2539
164	0,1281	0,1524	0,1804	0,1994	0,2531
165	0,1277	0,1519	0,1799	0,1988	0,2524
166	0,1273	0,1515	0,1794	0,1982	0,2517
167	0,1270	0,1510	0,1788	0,1976	0,2509
168	0,1266	0,1506	0,1783	0,1971	0,2502
169	0,1262	0,1501	0,1778	0,1965	0,2495
170	0,1258	0,1497	0,1773	0,1959	0,2488
171	0,1255	0,1493	0,1768	0,1954	0,2481
172	0,1251	0,1488	0,1762	0,1948	0,2473
173	0,1247	0,1484	0,1757	0,1942	0,2467
174	0,1244	0,1480	0,1752	0,1937	0,2460
175	0,1240	0,1476	0,1747	0,1932	0,2453
176	0,1237	0,1471	0,1743	0,1926	0,2446
177	0,1233	0,1467	0,1738	0,1921	0,2439
178	0,1230	0,1463	0,1733	0,1915	0,2433
179	0,1226	0,1459	0,1728	0,1910	0,2426
180	0,1223	0,1455	0,1723	0,1905	0,2419
181	0,1220	0,1451	0,1719	0,1900	0,2413
182	0,1216	0,1447	0,1714	0,1895	0,2406
183	0,1213	0,1443	0,1709	0,1890	0,2400
184	0,1210	0,1439	0,1705	0,1884	0,2394
185	0,1207	0,1435	0,1700	0,1879	0,2387
186	0,1203	0,1432	0,1696	0,1874	0,2381
187	0,1200	0,1428	0,1691	0,1869	0,2375
188	0,1197	0,1424	0,1687	0,1865	0,2369
189	0,1194	0,1420	0,1682	0,1860	0,2363
190	0,1191	0,1417	0,1678	0,1855	0,2357
191	0,1188	0,1413	0,1674	0,1850	0,2351
192	0,1184	0,1409	0,1669	0,1845	0,2345
193	0,1181	0,1406	0,1665	0,1841	0,2339
194	0,1178	0,1402	0,1661	0,1836	0,2333
195	0,1175	0,1398	0,1657	0,1831	0,2327
196	0,1172	0,1395	0,1652	0,1827	0,2321
197	0,1169	0,1391	0,1648	0,1822	0,2315
198	0,1166	0,1388	0,1644	0,1818	0,2310
199	0,1164	0,1384	0,1640	0,1813	0,2304
200	0,1161	0,1381	0,1636	0,1809	0,2298

TABEL F (Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05)

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

TABEL F (Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05)

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

TABEL F (Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05)

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

TABEL F (Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05)

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
178	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72

TABEL F (Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05)

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
181	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
182	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
183	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
184	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
185	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
186	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
187	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
188	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
189	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
190	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
191	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
192	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
193	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
194	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
195	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
196	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
197	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
198	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
199	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
201	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
202	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
203	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
204	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
205	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
206	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
207	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.71
208	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
209	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
210	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
211	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
212	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
213	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
214	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
215	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
216	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
217	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
218	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
219	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
220	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
221	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
222	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
223	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
224	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
225	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71

Uji Validitas dan Relibilitas Variabel Y dengan SPSS

CORRELATIONS
/VARIABLES=VAR04 VAR05 VAR06 VAR07 VAR08 VAR09 VAR10 VAR11 VAR12 VAR13 VAR14 VAR15 VAR16
VAR17
VAR18 VAR19 VAR20 VAR21 VAR22 VAR23 Y
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

Notes

Output Created	20-NOV-2018 20:16:15	
Comments		
Input	Data	D:\0 JJJ ALL\asal\z_Uji Tesis 100sampel.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	100
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax	CORRELATIONS /VARIABLES=VAR04 VAR05 VAR06 VAR07 VAR08 VAR09 VAR10 VAR11 VAR12 VAR13 VAR14 VAR15 VAR16 VAR17 VAR18 VAR19 VAR20 VAR21 VAR22 VAR23 Y /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.	
Resources	Processor Time	00:00:00.09
	Elapsed Time	00:00:00.21

Correlations

		PERKE MBANG AN PSIKOL OGIS SISWA-0 1	PERKE MBANG AN PSIKOL OGIS SISWA-0 2	PERKE MBANG AN PSIKOL OGIS SISWA-0 3	PERKE MBANG AN PSIKOL OGIS SISWA-0 4	PERKE MBANG AN PSIKOL OGIS SISWA-0 5	PERKE MBANG AN PSIKOL OGIS SISWA-0 6	PERKE MBANG AN PSIKOL OGIS SISWA-0 7	PERKE MBANG AN PSIKOL OGIS SISWA-0 8	PERKE MBANG AN PSIKOL OGIS SISWA-0 9
PERKEMBANG AN PSIKOLOGIS SISWA-01	Pearson Correlation	1	.212*	-.080	.124	.175	-.071	.101	-.156	-.051
	Sig. (2-tailed)		.034	.426	.219	.081	.484	.317	.121	.614
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANG AN PSIKOLOGIS SISWA-02	Pearson Correlation	.212*	1	-.285**	.213*	.201*	.130	-.023	.037	.062
	Sig. (2-tailed)	.034		.004	.033	.045	.197	.820	.715	.543
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANG AN PSIKOLOGIS SISWA-03	Pearson Correlation	-.080	-.285**	1	.012	-.174	.005	.147	.270**	.153
	Sig. (2-tailed)	.426	.004		.903	.084	.957	.144	.007	.130
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANG AN PSIKOLOGIS SISWA-04	Pearson Correlation	.124	.213*	.012	1	.157	-.036	.039	.005	.013
	Sig. (2-tailed)	.219	.033	.903		.120	.721	.702	.961	.896
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANG AN PSIKOLOGIS SISWA-05	Pearson Correlation	.175	.201*	-.174	.157	1	.155	.017	-.063	-.105
	Sig. (2-tailed)	.081	.045	.084	.120		.123	.867	.534	.297
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANG AN PSIKOLOGIS SISWA-06	Pearson Correlation	-.071	.130	.005	-.036	.155	1	.377**	.055	.069
	Sig. (2-tailed)	.484	.197	.957	.721	.123		.000	.586	.495
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANG AN PSIKOLOGIS SISWA-07	Pearson Correlation	.101	-.023	.147	.039	.017	.377**	1	.066	.104
	Sig. (2-tailed)	.317	.820	.144	.702	.867	.000		.514	.302
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANG AN PSIKOLOGIS	Pearson Correlation	-.156	.037	.270**	.005	-.063	.055	.066	1	.302**
	Sig. (2-tailed)	.121	.715	.007	.961	.534	.586	.514		.002

Uji Validitas dan Relibilitas Variabel Y dengan SPSS

SISWA-08	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANGAN	Pearson Correlation	-.051	.062	.153	.013	-.105	.069	.104	.302**	1
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.614	.543	.130	.896	.297	.495	.302	.002	
SISWA-09	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANGAN	Pearson Correlation	-.023	.041	.052	.048	.080	-.017	.241*	-.062	-.093
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.818	.682	.608	.636	.428	.863	.016	.543	.357
SISWA-10	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANGAN	Pearson Correlation	-.170	-.266**	.115	-.313**	-.275**	-.029	-.100	.042	-.008
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.091	.008	.253	.002	.006	.776	.320	.678	.939
SISWA-11	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANGAN	Pearson Correlation	-.051	-.001	-.082	.117	-.160	.116	.214*	.098	.124
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.616	.994	.420	.246	.113	.252	.033	.330	.221
SISWA-12	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANGAN	Pearson Correlation	-.056	.162	-.037	.229*	.152	.007	-.115	.092	-.015
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.578	.107	.718	.022	.131	.942	.254	.365	.884
SISWA-13	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANGAN	Pearson Correlation	-.083	.034	.053	.097	.100	.018	.168	-.090	.036
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.409	.734	.603	.338	.324	.858	.094	.372	.723
SISWA-14	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANGAN	Pearson Correlation	-.023	.153	.046	.229*	.177	.037	.171	.075	.140
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.824	.129	.650	.022	.079	.711	.089	.459	.164
SISWA-15	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANGAN	Pearson Correlation	.200*	-.020	-.032	.130	.066	-.168	-.039	-.239*	-.195
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.046	.844	.755	.198	.517	.094	.703	.016	.052
SISWA-16	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANGAN	Pearson Correlation	.179	.195	-.042	.005	.272**	.075	.033	.013	.013
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.074	.052	.677	.960	.006	.455	.748	.896	.895
SISWA-17	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANGAN	Pearson Correlation	-.067	-.109	.043	-.074	.051	.207*	.318**	.038	-.007
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.508	.281	.673	.463	.613	.039	.001	.711	.944
SISWA-18	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANGAN	Pearson Correlation	.063	.213*	-.037	.047	.349**	.000	.029	-.104	-.019
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.533	.033	.715	.641	.000	.996	.776	.303	.848
SISWA-19	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANGAN	Pearson Correlation	-.022	-.064	.001	-.043	.179	.010	.042	-.203*	-.250*
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.828	.524	.992	.668	.075	.922	.681	.043	.012
SISWA-20	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANGAN	Pearson Correlation	.196	.323**	.104	.318**	.410**	.340**	.500**	.163	.212*
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.051	.001	.301	.001	.000	.001	.000	.104	.034
SISWA (Y)	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

		Correlations								
		PERKE MBANG AN PSIKOL OGIS SISWA-1 0	PERKE MBANG AN PSIKOL OGIS SISWA-1 1	PERKE MBANG AN PSIKOL OGIS SISWA-1 2	PERKE MBANG AN PSIKOL OGIS SISWA-1 3	PERKE MBANG AN PSIKOL OGIS SISWA-1 4	PERKE MBANG AN PSIKOL OGIS SISWA-1 5	PERKE MBANG AN PSIKOL OGIS SISWA-1 6	PERKE MBANG AN PSIKOL OGIS SISWA-1 7	PERKE MBANG AN PSIKOL OGIS SISWA-1 8
PERKEMBANGAN	Pearson Correlation	-.023	-.170	-.051	-.056	-.083	-.023	.200*	.179	-.067
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.818	.091	.616	.578	.409	.824	.046	.074	.508
SISWA-01	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANGAN	Pearson Correlation	.041	-.266**	-.001	.162	.034	.153	-.020	.195	-.109
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.682	.008	.994	.107	.734	.129	.844	.052	.281

Uji Validitas dan Relibilitas Variabel Y dengan SPSS

SISWA-02	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANG AN	Pearson Correlation	.052	.115	-.082	-.037	.053	.046	-.032	-.042	.043
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.608	.253	.420	.718	.603	.650	.755	.677	.673
SISWA-03	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANG AN	Pearson Correlation	.048	-.313**	.117	.229*	.097	.229*	.130	.005	-.074
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.636	.002	.246	.022	.338	.022	.198	.960	.463
SISWA-04	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANG AN	Pearson Correlation	.080	-.275**	-.160	.152	.100	.177	.066	.272**	.051
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.428	.006	.113	.131	.324	.079	.517	.006	.613
SISWA-05	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANG AN	Pearson Correlation	-.017	-.029	.116	.007	.018	.037	-.168	.075	.207*
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.863	.776	.252	.942	.858	.711	.094	.455	.039
SISWA-06	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANG AN	Pearson Correlation	.241*	-.100	.214*	-.115	.168	.171	-.039	.033	.318**
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.016	.320	.033	.254	.094	.089	.703	.748	.001
SISWA-07	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANG AN	Pearson Correlation	-.062	.042	.098	.092	-.090	.075	-.239*	.013	.038
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.543	.678	.330	.365	.372	.459	.016	.896	.711
SISWA-08	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANG AN	Pearson Correlation	-.093	-.008	.124	-.015	.036	.140	-.195	.013	-.007
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.357	.939	.221	.884	.723	.164	.052	.895	.944
SISWA-09	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANG AN	Pearson Correlation	1	-.108	-.074	-.032	.577**	.095	.017	.148	.129
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)		.283	.461	.751	.000	.349	.864	.141	.200
SISWA-10	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANG AN	Pearson Correlation	-.108	1	.116	.025	-.054	-.318**	-.015	.045	-.054
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.283		.250	.801	.591	.001	.885	.660	.593
SISWA-11	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANG AN	Pearson Correlation	-.074	.116	1	.026	.048	-.065	-.109	-.188	.175
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.461	.250		.796	.632	.522	.282	.061	.082
SISWA-12	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANG AN	Pearson Correlation	-.032	.025	.026	1	.127	.214*	-.017	-.018	.029
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.751	.801	.796		.207	.033	.864	.855	.773
SISWA-13	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANG AN	Pearson Correlation	.577**	-.054	.048	.127	1	.056	-.014	.131	.033
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.000	.591	.632	.207		.581	.886	.195	.748
SISWA-14	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANG AN	Pearson Correlation	.095	-.318**	-.065	.214*	.056	1	-.071	.077	.108
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.349	.001	.522	.033	.581		.486	.446	.287
SISWA-15	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANG AN	Pearson Correlation	.017	-.015	-.109	-.017	-.014	-.071	1	.000	-.368**
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.864	.885	.282	.864	.886	.486		.998	.000
SISWA-16	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANG AN	Pearson Correlation	.148	.045	-.188	-.018	.131	.077	.000	1	.014
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.141	.660	.061	.855	.195	.446	.998		.887
SISWA-17	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANG AN	Pearson Correlation	.129	-.054	.175	.029	.033	.108	-.368**	.014	1
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.200	.593	.082	.773	.748	.287	.000	.887	
SISWA-18	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANG AN	Pearson Correlation	.157	-.254*	.082	-.018	.173	.131	-.064	.184	.197*
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.119	.011	.417	.856	.086	.193	.527	.067	.049

Uji Validitas dan Relibilitas Variabel Y dengan SPSS

SISWA-19	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANG AN	Pearson Correlation	.103	-.018	-.084	-.079	.107	-.007	-.036	.161	.080
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.306	.855	.403	.434	.290	.942	.724	.109	.428
SISWA-20	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PERKEMBANG AN	Pearson Correlation	.408**	-.106	.250*	.308**	.449**	.404**	.026	.404**	.303**
PSIKOLOGIS	Sig. (2-tailed)	.000	.295	.012	.002	.000	.000	.800	.000	.002
SISWA (Y)	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

		Correlations			
		PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-19	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-20	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)	
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-01	Pearson Correlation	.063	-.022	.196	
	Sig. (2-tailed)	.533	.828	.051	
	N	100	100	100	
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-02	Pearson Correlation	.213*	-.064	.323**	
	Sig. (2-tailed)	.033	.524	.001	
	N	100	100	100	
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-03	Pearson Correlation	-.037	.001	.104	
	Sig. (2-tailed)	.715	.992	.301	
	N	100	100	100	
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-04	Pearson Correlation	.047	-.043	.318**	
	Sig. (2-tailed)	.641	.668	.001	
	N	100	100	100	
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-05	Pearson Correlation	.349**	.179	.410**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.075	.000	
	N	100	100	100	
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-06	Pearson Correlation	.000	.010	.340**	
	Sig. (2-tailed)	.996	.922	.001	
	N	100	100	100	
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-07	Pearson Correlation	.029	.042	.500**	
	Sig. (2-tailed)	.776	.681	.000	
	N	100	100	100	
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-08	Pearson Correlation	-.104	-.203*	.163	
	Sig. (2-tailed)	.303	.043	.104	
	N	100	100	100	
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-09	Pearson Correlation	-.019	-.250*	.212*	
	Sig. (2-tailed)	.848	.012	.034	
	N	100	100	100	
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-10	Pearson Correlation	.157	.103	.408**	
	Sig. (2-tailed)	.119	.306	.000	
	N	100	100	100	
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-11	Pearson Correlation	-.254*	-.018	-.106	
	Sig. (2-tailed)	.011	.855	.295	
	N	100	100	100	
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-12	Pearson Correlation	.082	-.084	.250*	
	Sig. (2-tailed)	.417	.403	.012	
	N	100	100	100	
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-13	Pearson Correlation	-.018	-.079	.308**	
	Sig. (2-tailed)	.856	.434	.002	
	N	100	100	100	
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-14	Pearson Correlation	.173	.107	.449**	
	Sig. (2-tailed)	.086	.290	.000	
	N	100	100	100	
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-15	Pearson Correlation	.131	-.007	.404**	
	Sig. (2-tailed)	.193	.942	.000	
	N	100	100	100	
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-16	Pearson Correlation	-.064	-.036	.026	
	Sig. (2-tailed)	.527	.724	.800	
	N	100	100	100	
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-17	Pearson Correlation	.184	.161	.404**	
	Sig. (2-tailed)	.067	.109	.000	
	N	100	100	100	
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-18	Pearson Correlation	.197*	.080	.303**	
	Sig. (2-tailed)	.049	.428	.002	

Uji Validitas dan Relibilitas Variabel Y dengan SPSS

	N	100	100	100
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-19	Pearson Correlation	1	.384**	.447**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-20	Pearson Correlation	.384**	1	.237*
	Sig. (2-tailed)	.000		.018
	N	100	100	100
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)	Pearson Correlation	.447**	.237*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.018	
	N	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

RELIABILITY

```

/VARIABLES=VAR05 VAR07 VAR08 VAR09 VAR10 VAR12 VAR13 VAR15 VAR16 VAR17 VAR18 VAR20 VAR21
VAR22
VAR23
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE CORR COV
/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability

		Notes	
Output Created			20-NOV-2018 20:18:10
Comments			
Input	Data	D:\0_JJJ ALL\asal\z_Uji Tesis 100sampel.sav	
	Active Dataset	DataSet1	
	Filter	<none>	
	Weight	<none>	
	Split File	<none>	
	N of Rows in Working Data File		100
	Matrix Input		
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.	
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.	
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=VAR05 VAR07 VAR08 VAR09 VAR10 VAR12 VAR13 VAR15 VAR16 VAR17 VAR18 VAR20 VAR21 VAR22 VAR23 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE CORR COV /SUMMARY=TOTAL.	
Resources	Processor Time		00:00:00.03
	Elapsed Time		00:00:00.07

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.561	.570	15

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-02	1.99	.980	100
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-04	2.55	.947	100
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-05	2.68	1.062	100
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-06	4.11	1.197	100
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-07	3.89	1.392	100
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-09	3.68	1.286	100
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-10	2.15	1.282	100
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-12	3.90	1.322	100
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-13	2.98	1.400	100

Uji Validitas dan Relibilitas Variabel Y dengan SPSS

PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-14	1.95	1.184	100
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-15	2.62	1.391	100
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-17	1.88	1.266	100
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-18	4.25	1.114	100
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-19	3.37	1.276	100
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-20	2.86	1.303	100

Inter-Item Correlation Matrix				
	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-02	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-04	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-05	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-06
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-02	1.000	.213	.201	.130
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-04	.213	1.000	.157	-.036
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-05	.201	.157	1.000	.155
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-06	.130	-.036	.155	1.000
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-07	-.023	.039	.017	.377
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-09	.062	.013	-.105	.069
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-10	.041	.048	.080	-.017
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-12	-.001	.117	-.160	.116
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-13	.162	.229	.152	.007
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-14	.034	.097	.100	.018
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-15	.153	.229	.177	.037
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-17	.195	.005	.272	.075
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-18	-.109	-.074	.051	.207
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-19	.213	.047	.349	.000
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-20	-.064	-.043	.179	.010

Inter-Item Correlation Matrix				
	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-07	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-09	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-10	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-12
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-02	-.023	.062	.041	-.001
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-04	.039	.013	.048	.117
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-05	.017	-.105	.080	-.160

Uji Validitas dan Relibilitas Variabel Y dengan SPSS

PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-06	.377	.069	-.017	.116
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-07	1.000	.104	.241	.214
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-09	.104	1.000	-.093	.124
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-10	.241	-.093	1.000	-.074
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-12	.214	.124	-.074	1.000
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-13	-.115	-.015	-.032	.026
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-14	.168	.036	.577	.048
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-15	.171	.140	.095	-.065
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-17	.033	.013	.148	-.188
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-18	.318	-.007	.129	.175
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-19	.029	-.019	.157	.082
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-20	.042	-.250	.103	-.084

Inter-Item Correlation Matrix

	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-13	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-14	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-15	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-17
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-02	.162	.034	.153	.195
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-04	.229	.097	.229	.005
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-05	.152	.100	.177	.272
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-06	.007	.018	.037	.075
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-07	-.115	.168	.171	.033
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-09	-.015	.036	.140	.013
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-10	-.032	.577	.095	.148
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-12	.026	.048	-.065	-.188
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-13	1.000	.127	.214	-.018
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-14	.127	1.000	.056	.131

Uji Validitas dan Relibilitas Variabel Y dengan SPSS

PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-15	.214	.056	1.000	.077
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-17	-.018	.131	.077	1.000
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-18	.029	.033	.108	.014
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-19	-.018	.173	.131	.184
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-20	-.079	.107	-.007	.161

Inter-Item Correlation Matrix			
	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-18	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-19	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-20
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-02	-.109	.213	-.064
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-04	-.074	.047	-.043
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-05	.051	.349	.179
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-06	.207	.000	.010
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-07	.318	.029	.042
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-09	-.007	-.019	-.250
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-10	.129	.157	.103
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-12	.175	.082	-.084
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-13	.029	-.018	-.079
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-14	.033	.173	.107
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-15	.108	.131	-.007
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-17	.014	.184	.161
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-18	1.000	.197	.080
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-19	.197	1.000	.384
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-20	.080	.384	1.000

Inter-Item Covariance Matrix				
	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-02	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-04	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-05	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-06
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-02	.959	.197	.209	.153
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-04	.197	.896	.158	-.041
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-05	.209	.158	1.129	.197
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-06	.153	-.041	.197	1.432
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-07	-.031	.051	.025	.628
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-09	.078	.016	-.144	.106
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-10	.052	.058	.109	-.027
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-12	-.001	.146	-.224	.183
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-13	.222	.304	.226	.012
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-14	.040	.109	.125	.026
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-15	.208	.302	.261	.062
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-17	.241	.006	.365	.114
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-18	-.119	-.078	.061	.275
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-19	.266	.057	.473	-.001
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-20	-.082	-.054	.248	.016

Uji Validitas dan Relibilitas Variabel Y dengan SPSS

Inter-Item Covariance Matrix				
	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-07	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-09	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-10	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-12
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-02	-.031	.078	.052	-.001
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-04	.051	.016	.058	.146
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-05	.025	-.144	.109	-.224
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-06	.628	.106	-.027	.183
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-07	1.937	.187	.431	.393
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-09	.187	1.654	-.154	.210
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-10	.431	-.154	1.644	-.126
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-12	.393	.210	-.126	1.747
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-13	-.224	-.027	-.058	.048
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-14	.277	.055	.876	.076
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-15	.332	.251	.169	-.119
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-17	.057	.022	.240	-.315
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-18	.492	-.010	.184	.258
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-19	.051	-.032	.257	.138
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-20	.075	-.419	.173	-.145

Inter-Item Covariance Matrix				
	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-13	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-14	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-15	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-17
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-02	.222	.040	.208	.241
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-04	.304	.109	.302	.006
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-05	.226	.125	.261	.365
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-06	.012	.026	.062	.114
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-07	-.224	.277	.332	.057
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-09	-.027	.055	.251	.022

Uji Validitas dan Relibilitas Variabel Y dengan SPSS

PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-10	-.058	.876	.169	.240
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-12	.048	.076	-.119	-.315
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-13	1.959	.211	.417	-.033
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-14	.211	1.402	.092	.196
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-15	.417	.092	1.935	.136
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-17	-.033	.196	.136	1.602
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-18	.045	.043	.167	.020
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-19	-.033	.261	.233	.297
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-20	-.144	.165	-.013	.266

Inter-Item Covariance Matrix			
	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-18	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-19	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-20
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-02	-.119	.266	-.082
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-04	-.078	.057	-.054
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-05	.061	.473	.248
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-06	.275	-.001	.016
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-07	.492	.051	.075
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-09	-.010	-.032	-.419
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-10	.184	.257	.173
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-12	.258	.138	-.145
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-13	.045	-.033	-.144
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-14	.043	.261	.165
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-15	.167	.233	-.013
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-17	.020	.297	.266
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-18	1.240	.280	.116
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-19	.280	1.629	.638
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-20	.116	.638	1.697

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-02	42.87	44.175	.220	.205
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-04	42.31	44.640	.195	.163
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-05	42.18	42.695	.301	.273

Uji Validitas dan Relibilitas Variabel Y dengan SPSS

PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-06	40.75	43.159	.217	.229
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-07	40.97	40.575	.310	.331
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-09	41.18	46.068	.016	.147
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-10	42.71	41.986	.263	.417
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-12	40.96	45.211	.059	.208
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-13	41.88	44.107	.104	.182
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-14	42.91	41.497	.335	.395
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-15	42.24	41.073	.280	.187
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-17	42.98	43.171	.194	.159
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-18	40.61	43.291	.237	.215
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-19	41.49	40.596	.355	.355
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-20	42.00	44.626	.096	.253

Item-Total Statistics

	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-02	.543
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-04	.547
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-05	.529
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-06	.542
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-07	.521
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-09	.581
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-10	.533
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-12	.574
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-13	.567
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-14	.520
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-15	.528
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-17	.547
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-18	.539
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-19	.514
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA-20	.566

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
44.86	48.000	6.928	15

Uji Validitas dan Relibilitas Variabel X dengan SPSS

CORRELATIONS

/VARIABLES=VAR24 VAR25 VAR26 VAR27 VAR28 VAR29 VAR30 VAR31 VAR32 VAR33 VAR34 VAR35 VAR36
VAR37

VAR38 VAR39 VAR40 VAR41 VAR42 VAR43 X

```
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
```

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

Notes		
Output Created		20-NOV-2018 20:20:44
Comments		
Input	Data	D:\0_JJJ ALL\asal\z_Uji Tesis 100sampel.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	100
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax	CORRELATIONS /VARIABLES=VAR24 VAR25 VAR26 VAR27 VAR28 VAR29 VAR30 VAR31 VAR32 VAR33 VAR34 VAR35 VAR36 VAR37 VAR38 VAR39 VAR40 VAR41 VAR42 VAR43 X /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.	
Resources	Processor Time	00:00:00.09
	Elapsed Time	00:00:00.20

[illegible]

Uji Validitas dan Relibilitas Variabel X dengan SPSS

MEDIA INTERNET-03	Pearson Correlation	.164	.071	.356**	.182	.489**	.489**	.433**	.071	.256*
	Sig. (2-tailed)	.103	.485	.000	.069	.000	.000	.000	.485	.010
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MEDIA INTERNET-04	Pearson Correlation	.292**	.253*	.339**	.237*	.331**	.323**	.337**	.059	.081
	Sig. (2-tailed)	.003	.011	.001	.017	.001	.001	.001	.559	.424
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MEDIA INTERNET-05	Pearson Correlation	.383**	.273**	.291**	.273**	.374**	.327**	.401**	.175	.136
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.003	.006	.000	.001	.000	.081	.177
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MEDIA INTERNET-06	Pearson Correlation	.292**	.117	.457**	.413**	.193	.108	.149	-.173	.161
	Sig. (2-tailed)	.003	.248	.000	.000	.054	.283	.140	.085	.111
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MEDIA INTERNET-07	Pearson Correlation	.131	.014	.318**	.247*	.212*	.173	.341**	.076	.078
	Sig. (2-tailed)	.195	.890	.001	.013	.034	.085	.001	.455	.443
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MEDIA INTERNET-08	Pearson Correlation	.320**	.019	.190	.170	.311**	.204*	.291**	-.007	.066
	Sig. (2-tailed)	.001	.848	.059	.092	.002	.042	.003	.946	.516
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MEDIA INTERNET-09	Pearson Correlation	.542**	.092	.570**	.426**	.441**	.481**	.534**	.069	.052
	Sig. (2-tailed)	.000	.361	.000	.000	.000	.000	.000	.492	.611
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MEDIA INTERNET-10	Pearson Correlation	1	.228*	.458**	.375**	.189	.212*	.201*	.137	.130
	Sig. (2-tailed)		.023	.000	.000	.059	.034	.045	.174	.196
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MEDIA INTERNET-11	Pearson Correlation	.228*	1	.090	.207*	-.094	.004	.054	-.056	.122
	Sig. (2-tailed)	.023		.375	.039	.352	.971	.596	.579	.227
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MEDIA INTERNET-12	Pearson Correlation	.458**	.090	1	.572**	.337**	.335**	.398**	-.094	.264**
	Sig. (2-tailed)	.000	.375		.000	.001	.001	.000	.351	.008
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MEDIA INTERNET-13	Pearson Correlation	.375**	.207*	.572**	1	.250*	.254*	.363**	-.088	.174
	Sig. (2-tailed)	.000	.039	.000		.012	.011	.000	.382	.084
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MEDIA INTERNET-14	Pearson Correlation	.189	-.094	.337**	.250*	1	.542**	.574**	.071	.169
	Sig. (2-tailed)	.059	.352	.001	.012		.000	.000	.481	.093
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MEDIA INTERNET-15	Pearson Correlation	.212*	.004	.335**	.254*	.542**	1	.604**	.144	.200*
	Sig. (2-tailed)	.034	.971	.001	.011	.000		.000	.151	.046
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MEDIA INTERNET-16	Pearson Correlation	.201*	.054	.398**	.363**	.574**	.604**	1	.112	.036
	Sig. (2-tailed)	.045	.596	.000	.000	.000	.000		.269	.722
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MEDIA INTERNET-17	Pearson Correlation	.137	-.056	-.094	-.088	.071	.144	.112	1	.026
	Sig. (2-tailed)	.174	.579	.351	.382	.481	.151	.269		.798
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MEDIA INTERNET-18	Pearson Correlation	.130	.122	.264**	.174	.169	.200*	.036	.026	1
	Sig. (2-tailed)	.196	.227	.008	.084	.093	.046	.722	.798	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MEDIA INTERNET-19	Pearson Correlation	.037	.157	.084	.160	.112	.081	-.008	-.083	.580**
	Sig. (2-tailed)	.711	.118	.404	.113	.266	.421	.935	.409	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Uji Validitas dan Relibilitas Variabel X dengan SPSS

MEDIA INTERNET-20	Pearson Correlation	-.013	.127	.062	.163	.197*	.202*	.111	.041	.526**
	Sig. (2-tailed)	.894	.206	.539	.105	.050	.044	.270	.683	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	Pearson Correlation	.539**	.289**	.652**	.559**	.627**	.614**	.631**	.154	.436**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.126	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Correlations						
		MEDIA INTERNET-19	MEDIA INTERNET-20	PENGARUH MEDIA INTERNET (X)		
MEDIA INTERNET-01	Pearson Correlation	.128	.284**	.659**		
	Sig. (2-tailed)	.203	.004	.000		
	N	100	100	100		
MEDIA INTERNET-02	Pearson Correlation	.019	.127	.690**		
	Sig. (2-tailed)	.851	.209	.000		
	N	100	100	100		
MEDIA INTERNET-03	Pearson Correlation	.062	.167	.614**		
	Sig. (2-tailed)	.541	.097	.000		
	N	100	100	100		
MEDIA INTERNET-04	Pearson Correlation	-.082	.175	.621**		
	Sig. (2-tailed)	.416	.081	.000		
	N	100	100	100		
MEDIA INTERNET-05	Pearson Correlation	.130	.196	.631**		
	Sig. (2-tailed)	.198	.051	.000		
	N	100	100	100		
MEDIA INTERNET-06	Pearson Correlation	.073	.212*	.470**		
	Sig. (2-tailed)	.470	.034	.000		
	N	100	100	100		
MEDIA INTERNET-07	Pearson Correlation	-.079	.017	.443**		
	Sig. (2-tailed)	.435	.864	.000		
	N	100	100	100		
MEDIA INTERNET-08	Pearson Correlation	-.057	.321**	.506**		
	Sig. (2-tailed)	.573	.001	.000		
	N	100	100	100		
MEDIA INTERNET-09	Pearson Correlation	.015	.137	.695**		
	Sig. (2-tailed)	.880	.173	.000		
	N	100	100	100		
MEDIA INTERNET-10	Pearson Correlation	.037	-.013	.539**		
	Sig. (2-tailed)	.711	.894	.000		
	N	100	100	100		
MEDIA INTERNET-11	Pearson Correlation	.157	.127	.289**		
	Sig. (2-tailed)	.118	.206	.004		
	N	100	100	100		
MEDIA INTERNET-12	Pearson Correlation	.084	.062	.652**		
	Sig. (2-tailed)	.404	.539	.000		
	N	100	100	100		
MEDIA INTERNET-13	Pearson Correlation	.160	.163	.559**		
	Sig. (2-tailed)	.113	.105	.000		
	N	100	100	100		
MEDIA INTERNET-14	Pearson Correlation	.112	.197*	.627**		
	Sig. (2-tailed)	.266	.050	.000		
	N	100	100	100		
MEDIA INTERNET-15	Pearson Correlation	.081	.202*	.614**		
	Sig. (2-tailed)	.421	.044	.000		
	N	100	100	100		
MEDIA INTERNET-16	Pearson Correlation	-.008	.111	.631**		
	Sig. (2-tailed)	.935	.270	.000		
	N	100	100	100		
MEDIA INTERNET-17	Pearson Correlation	-.083	.041	.154		
	Sig. (2-tailed)	.409	.683	.126		
	N	100	100	100		
MEDIA INTERNET-18	Pearson Correlation	.580**	.526**	.436**		
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		
	N	100	100	100		

Uji Validitas dan Relibilitas Variabel X dengan SPSS

MEDIA INTERNET-19	Pearson Correlation	1	.385**	.261**
	Sig. (2-tailed)		.000	.009
	N	100	100	100
MEDIA INTERNET-20	Pearson Correlation	.385**	1	.421**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	Pearson Correlation	.261**	.421**	1
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

RELIABILITY

```

/VARIABLES=VAR24 VAR25 VAR26 VAR27 VAR28 VAR29 VAR30 VAR31 VAR32 VAR33 VAR34 VAR35 VAR36
VAR37
VAR38 VAR39 VAR41 VAR42 VAR43
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE CORR COV
/SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability

Notes		
Output Created		20-NOV-2018 20:24:38
Comments		
Input	Data	D:\0 JJJ ALL\asal\z_Uji Tesis 100sampel.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	100
	Matrix Input	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Syntax		RELIABILITY /VARIABLES=VAR24 VAR25 VAR26 VAR27 VAR28 VAR29 VAR30 VAR31 VAR32 VAR33 VAR34 VAR35 VAR36 VAR37 VAR38 VAR39 VAR41 VAR42 VAR43 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE CORR COV /SUMMARY=TOTAL.
Resources	Processor Time	00:00:00.02
	Elapsed Time	00:00:00.09

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.870	.871	19

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
MEDIA INTERNET-01	3.13	1.308	100
MEDIA INTERNET-02	3.14	1.215	100
MEDIA INTERNET-03	3.05	1.242	100
MEDIA INTERNET-04	3.09	1.240	100
MEDIA INTERNET-05	2.66	1.157	100
MEDIA INTERNET-06	2.72	1.341	100
MEDIA INTERNET-07	2.51	1.124	100
MEDIA INTERNET-08	2.01	1.275	100
MEDIA INTERNET-09	3.28	1.443	100

Uji Validitas dan Relibilitas Variabel X dengan SPSS

MEDIA INTERNET-10	3.12	1.506	100
MEDIA INTERNET-11	2.26	1.116	100
MEDIA INTERNET-12	3.71	1.266	100
MEDIA INTERNET-13	3.69	1.228	100
MEDIA INTERNET-14	3.55	1.184	100
MEDIA INTERNET-15	3.21	1.313	100
MEDIA INTERNET-16	3.41	1.240	100
MEDIA INTERNET-18	2.57	1.499	100
MEDIA INTERNET-19	2.08	1.261	100
MEDIA INTERNET-20	1.70	1.193	100

Inter-Item Correlation Matrix				
	MEDIA INTERNET-01	MEDIA INTERNET-02	MEDIA INTERNET-03	MEDIA INTERNET-04
MEDIA INTERNET-01	1.000	.663	.419	.560
MEDIA INTERNET-02	.663	1.000	.558	.589
MEDIA INTERNET-03	.419	.558	1.000	.332
MEDIA INTERNET-04	.560	.589	.332	1.000
MEDIA INTERNET-05	.390	.437	.244	.529
MEDIA INTERNET-06	.205	.167	.233	.295
MEDIA INTERNET-07	.305	.280	.242	.315
MEDIA INTERNET-08	.284	.312	.306	.312
MEDIA INTERNET-09	.377	.508	.403	.336
MEDIA INTERNET-10	.161	.250	.164	.292
MEDIA INTERNET-11	.184	.293	.071	.253
MEDIA INTERNET-12	.371	.414	.356	.339
MEDIA INTERNET-13	.308	.205	.182	.237
MEDIA INTERNET-14	.462	.480	.489	.331
MEDIA INTERNET-15	.349	.400	.489	.323
MEDIA INTERNET-16	.285	.491	.433	.337
MEDIA INTERNET-18	.286	.128	.256	.081
MEDIA INTERNET-19	.128	.019	.062	-.082
MEDIA INTERNET-20	.284	.127	.167	.175

Inter-Item Correlation Matrix				
	MEDIA INTERNET-05	MEDIA INTERNET-06	MEDIA INTERNET-07	MEDIA INTERNET-08
MEDIA INTERNET-01	.390	.205	.305	.284
MEDIA INTERNET-02	.437	.167	.280	.312
MEDIA INTERNET-03	.244	.233	.242	.306
MEDIA INTERNET-04	.529	.295	.315	.312
MEDIA INTERNET-05	1.000	.361	.212	.215
MEDIA INTERNET-06	.361	1.000	.183	.285
MEDIA INTERNET-07	.212	.183	1.000	.398

Uji Validitas dan Relibilitas Variabel X dengan SPSS

MEDIA INTERNET-08	.215	.285	.398	1.000
MEDIA INTERNET-09	.348	.218	.291	.394
MEDIA INTERNET-10	.383	.292	.131	.320
MEDIA INTERNET-11	.273	.117	.014	.019
MEDIA INTERNET-12	.291	.457	.318	.190
MEDIA INTERNET-13	.273	.413	.247	.170
MEDIA INTERNET-14	.374	.193	.212	.311
MEDIA INTERNET-15	.327	.108	.173	.204
MEDIA INTERNET-16	.401	.149	.341	.291
MEDIA INTERNET-18	.136	.161	.078	.066
MEDIA INTERNET-19	.130	.073	-.079	-.057
MEDIA INTERNET-20	.196	.212	.017	.321

Inter-Item Correlation Matrix				
	MEDIA INTERNET-09	MEDIA INTERNET-10	MEDIA INTERNET-11	MEDIA INTERNET-12
MEDIA INTERNET-01	.377	.161	.184	.371
MEDIA INTERNET-02	.508	.250	.293	.414
MEDIA INTERNET-03	.403	.164	.071	.356
MEDIA INTERNET-04	.336	.292	.253	.339
MEDIA INTERNET-05	.348	.383	.273	.291
MEDIA INTERNET-06	.218	.292	.117	.457
MEDIA INTERNET-07	.291	.131	.014	.318
MEDIA INTERNET-08	.394	.320	.019	.190
MEDIA INTERNET-09	1.000	.542	.092	.570
MEDIA INTERNET-10	.542	1.000	.228	.458
MEDIA INTERNET-11	.092	.228	1.000	.090
MEDIA INTERNET-12	.570	.458	.090	1.000
MEDIA INTERNET-13	.426	.375	.207	.572
MEDIA INTERNET-14	.441	.189	-.094	.337
MEDIA INTERNET-15	.481	.212	.004	.335
MEDIA INTERNET-16	.534	.201	.054	.398
MEDIA INTERNET-18	.052	.130	.122	.264
MEDIA INTERNET-19	.015	.037	.157	.084
MEDIA INTERNET-20	.137	-.013	.127	.062

Inter-Item Correlation Matrix				
	MEDIA INTERNET-13	MEDIA INTERNET-14	MEDIA INTERNET-15	MEDIA INTERNET-16
MEDIA INTERNET-01	.308	.462	.349	.285
MEDIA INTERNET-02	.205	.480	.400	.491
MEDIA INTERNET-03	.182	.489	.489	.433
MEDIA INTERNET-04	.237	.331	.323	.337
MEDIA INTERNET-05	.273	.374	.327	.401
MEDIA INTERNET-06	.413	.193	.108	.149
MEDIA INTERNET-07	.247	.212	.173	.341
MEDIA INTERNET-08	.170	.311	.204	.291
MEDIA INTERNET-09	.426	.441	.481	.534
MEDIA INTERNET-10	.375	.189	.212	.201
MEDIA INTERNET-11	.207	-.094	.004	.054
MEDIA INTERNET-12	.572	.337	.335	.398
MEDIA INTERNET-13	1.000	.250	.254	.363
MEDIA INTERNET-14	.250	1.000	.542	.574
MEDIA INTERNET-15	.254	.542	1.000	.604
MEDIA INTERNET-16	.363	.574	.604	1.000
MEDIA INTERNET-18	.174	.169	.200	.036

Uji Validitas dan Relibilitas Variabel X dengan SPSS

MEDIA INTERNET-19	.160	.112	.081	-.008
MEDIA INTERNET-20	.163	.197	.202	.111

Inter-Item Correlation Matrix				
	MEDIA INTERNET-18	MEDIA INTERNET-19	MEDIA INTERNET-20	
MEDIA INTERNET-01	.286	.128	.284	
MEDIA INTERNET-02	.128	.019	.127	
MEDIA INTERNET-03	.256	.062	.167	
MEDIA INTERNET-04	.081	-.082	.175	
MEDIA INTERNET-05	.136	.130	.196	
MEDIA INTERNET-06	.161	.073	.212	
MEDIA INTERNET-07	.078	-.079	.017	
MEDIA INTERNET-08	.066	-.057	.321	
MEDIA INTERNET-09	.052	.015	.137	
MEDIA INTERNET-10	.130	.037	-.013	
MEDIA INTERNET-11	.122	.157	.127	
MEDIA INTERNET-12	.264	.084	.062	
MEDIA INTERNET-13	.174	.160	.163	
MEDIA INTERNET-14	.169	.112	.197	
MEDIA INTERNET-15	.200	.081	.202	
MEDIA INTERNET-16	.036	-.008	.111	
MEDIA INTERNET-18	1.000	.580	.526	
MEDIA INTERNET-19	.580	1.000	.385	
MEDIA INTERNET-20	.526	.385	1.000	

Inter-Item Covariance Matrix				
	MEDIA INTERNET-01	MEDIA INTERNET-02	MEDIA INTERNET-03	MEDIA INTERNET-04
MEDIA INTERNET-01	1.710	1.052	.680	.907
MEDIA INTERNET-02	1.052	1.475	.841	.886
MEDIA INTERNET-03	.680	.841	1.543	.511
MEDIA INTERNET-04	.907	.886	.511	1.537
MEDIA INTERNET-05	.590	.614	.351	.758
MEDIA INTERNET-06	.360	.272	.388	.490
MEDIA INTERNET-07	.448	.382	.338	.438
MEDIA INTERNET-08	.473	.483	.484	.494
MEDIA INTERNET-09	.711	.890	.723	.601
MEDIA INTERNET-10	.318	.458	.307	.545
MEDIA INTERNET-11	.269	.398	.098	.350
MEDIA INTERNET-12	.614	.637	.560	.531
MEDIA INTERNET-13	.495	.306	.278	.362
MEDIA INTERNET-14	.716	.690	.720	.485
MEDIA INTERNET-15	.599	.637	.797	.526
MEDIA INTERNET-16	.461	.740	.666	.518
MEDIA INTERNET-18	.562	.233	.476	.150
MEDIA INTERNET-19	.212	.029	.097	-.128
MEDIA INTERNET-20	.443	.184	.247	.260

Inter-Item Covariance Matrix				
	MEDIA INTERNET-05	MEDIA INTERNET-06	MEDIA INTERNET-07	MEDIA INTERNET-08
MEDIA INTERNET-01	.590	.360	.448	.473
MEDIA INTERNET-02	.614	.272	.382	.483
MEDIA INTERNET-03	.351	.388	.338	.484
MEDIA INTERNET-04	.758	.490	.438	.494
MEDIA INTERNET-05	1.338	.560	.276	.317
MEDIA INTERNET-06	.560	1.800	.276	.488
MEDIA INTERNET-07	.276	.276	1.263	.571
MEDIA INTERNET-08	.317	.488	.571	1.626
MEDIA INTERNET-09	.581	.423	.472	.724
MEDIA INTERNET-10	.667	.589	.221	.615
MEDIA INTERNET-11	.352	.175	.018	.028
MEDIA INTERNET-12	.426	.777	.452	.306
MEDIA INTERNET-13	.388	.680	.342	.266
MEDIA INTERNET-14	.512	.307	.282	.469
MEDIA INTERNET-15	.496	.191	.255	.341

Uji Validitas dan Relibilitas Variabel X dengan SPSS

MEDIA INTERNET-16	.575	.247	.476	.461
MEDIA INTERNET-18	.236	.323	.131	.126
MEDIA INTERNET-19	.189	.124	-.112	-.092
MEDIA INTERNET-20	.271	.339	.023	.488

Inter-Item Covariance Matrix				
	MEDIA INTERNET-09	MEDIA INTERNET-10	MEDIA INTERNET-11	MEDIA INTERNET-12
MEDIA INTERNET-01	.711	.318	.269	.614
MEDIA INTERNET-02	.890	.458	.398	.637
MEDIA INTERNET-03	.723	.307	.098	.560
MEDIA INTERNET-04	.601	.545	.350	.531
MEDIA INTERNET-05	.581	.667	.352	.426
MEDIA INTERNET-06	.423	.589	.175	.777
MEDIA INTERNET-07	.472	.221	.018	.452
MEDIA INTERNET-08	.724	.615	.028	.306
MEDIA INTERNET-09	2.082	1.178	.149	1.042
MEDIA INTERNET-10	1.178	2.268	.383	.874
MEDIA INTERNET-11	.149	.383	1.245	.127
MEDIA INTERNET-12	1.042	.874	.127	1.602
MEDIA INTERNET-13	.754	.694	.283	.889
MEDIA INTERNET-14	.754	.337	-.124	.505
MEDIA INTERNET-15	.910	.419	.005	.556
MEDIA INTERNET-16	.955	.375	.074	.625
MEDIA INTERNET-18	.112	.295	.204	.500
MEDIA INTERNET-19	.028	.071	.221	.135
MEDIA INTERNET-20	.236	-.024	.170	.094

Inter-Item Covariance Matrix				
	MEDIA INTERNET-13	MEDIA INTERNET-14	MEDIA INTERNET-15	MEDIA INTERNET-16
MEDIA INTERNET-01	.495	.716	.599	.461
MEDIA INTERNET-02	.306	.690	.637	.740
MEDIA INTERNET-03	.278	.720	.797	.666
MEDIA INTERNET-04	.362	.485	.526	.518
MEDIA INTERNET-05	.388	.512	.496	.575
MEDIA INTERNET-06	.680	.307	.191	.247
MEDIA INTERNET-07	.342	.282	.255	.476
MEDIA INTERNET-08	.266	.469	.341	.461
MEDIA INTERNET-09	.754	.754	.910	.955
MEDIA INTERNET-10	.694	.337	.419	.375
MEDIA INTERNET-11	.283	-.124	.005	.074
MEDIA INTERNET-12	.889	.505	.556	.625
MEDIA INTERNET-13	1.509	.364	.409	.553
MEDIA INTERNET-14	.364	1.402	.843	.843
MEDIA INTERNET-15	.409	.843	1.723	.984
MEDIA INTERNET-16	.553	.843	.984	1.537
MEDIA INTERNET-18	.320	.299	.394	.067
MEDIA INTERNET-19	.247	.168	.135	-.013
MEDIA INTERNET-20	.239	.278	.316	.165

Inter-Item Covariance Matrix			
	MEDIA INTERNET-18	MEDIA INTERNET-19	MEDIA INTERNET-20
MEDIA INTERNET-01	.562	.212	.443
MEDIA INTERNET-02	.233	.029	.184
MEDIA INTERNET-03	.476	.097	.247
MEDIA INTERNET-04	.150	-.128	.260
MEDIA INTERNET-05	.236	.189	.271
MEDIA INTERNET-06	.323	.124	.339
MEDIA INTERNET-07	.131	-.112	.023
MEDIA INTERNET-08	.126	-.092	.488
MEDIA INTERNET-09	.112	.028	.236
MEDIA INTERNET-10	.295	.071	-.024
MEDIA INTERNET-11	.204	.221	.170
MEDIA INTERNET-12	.500	.135	.094
MEDIA INTERNET-13	.320	.247	.239
MEDIA INTERNET-14	.299	.168	.278

Uji Validitas dan Relibilitas Variabel X dengan SPSS

MEDIA INTERNET-15	.394	.135	.316
MEDIA INTERNET-16	.067	-.013	.165
MEDIA INTERNET-18	2.248	1.095	.940
MEDIA INTERNET-19	1.095	1.589	.580
MEDIA INTERNET-20	.940	.580	1.424

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation
MEDIA INTERNET-01	51.76	154.770	.609	.605
MEDIA INTERNET-02	51.75	155.361	.643	.692
MEDIA INTERNET-03	51.84	157.631	.549	.475
MEDIA INTERNET-04	51.80	157.394	.558	.535
MEDIA INTERNET-05	52.23	158.644	.560	.478
MEDIA INTERNET-06	52.17	160.486	.412	.404
MEDIA INTERNET-07	52.38	164.460	.367	.336
MEDIA INTERNET-08	52.88	160.592	.436	.462
MEDIA INTERNET-09	51.61	151.735	.632	.633
MEDIA INTERNET-10	51.77	157.391	.440	.531
MEDIA INTERNET-11	52.63	168.700	.219	.302
MEDIA INTERNET-12	51.18	155.402	.612	.616
MEDIA INTERNET-13	51.20	159.051	.508	.480
MEDIA INTERNET-14	51.34	158.004	.568	.534
MEDIA INTERNET-15	51.68	156.947	.536	.510
MEDIA INTERNET-16	51.48	157.222	.564	.614
MEDIA INTERNET-18	52.32	161.129	.340	.581
MEDIA INTERNET-19	52.81	168.741	.182	.423
MEDIA INTERNET-20	53.19	164.378	.343	.508

Item-Total Statistics		Cronbach's Alpha if Item Deleted
MEDIA INTERNET-01		.859
MEDIA INTERNET-02		.858
MEDIA INTERNET-03		.861
MEDIA INTERNET-04		.861
MEDIA INTERNET-05		.861
MEDIA INTERNET-06		.867
MEDIA INTERNET-07		.868
MEDIA INTERNET-08		.866
MEDIA INTERNET-09		.858
MEDIA INTERNET-10		.866
MEDIA INTERNET-11		.873
MEDIA INTERNET-12		.859
MEDIA INTERNET-13		.863
MEDIA INTERNET-14		.861
MEDIA INTERNET-15		.862
MEDIA INTERNET-16		.861
MEDIA INTERNET-18		.870
MEDIA INTERNET-19		.875
MEDIA INTERNET-20		.869

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
54.89	176.301	13.278	19

Uji Normalitas dengan SPSS

```
EXAMINE VARIABLES=Y X
/PLOT BOXPLOT STEMLEAF NPLOT
/COMPARE GROUPS
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/CINTERVAL 95
/MISSING LISTWISE
/NOTOTAL.
```

Explore

		Notes	
Output Created			20-NOV-2018 12:18:07
Comments			
Input	Data	D:\0 JJJ ALL\z_Uji Tesis 100sampel.sav	
	Active Dataset	DataSet1	
	Filter	<none>	
	Weight	<none>	
	Split File	<none>	
	N of Rows in Working Data File		100
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values for dependent variables are treated as missing.	
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any dependent variable or factor used.	
Syntax		EXAMINE VARIABLES=Y X /PLOT BOXPLOT STEMLEAF NPLOT /COMPARE GROUPS /STATISTICS DESCRIPTIVES /CINTERVAL 95 /MISSING LISTWISE /NOTOTAL.	
Resources	Processor Time		00:00:07.00
	Elapsed Time		00:00:05.01

Case Processing Summary

	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%
PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%

Descriptives

		Statistic	Std. Error
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)	Mean	62.81	.688
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	61.44
		Upper Bound	64.18
	5% Trimmed Mean	62.89	
	Median	63.00	
	Variance	47.368	
	Std. Deviation	6.882	
	Minimum	43	
	Maximum	78	
	Range	35	
	Interquartile Range	10	
	Skewness	-.072	.241
	Kurtosis	-.008	.478
PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	Mean	58.16	1.342
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	55.50
		Upper Bound	60.82
	5% Trimmed Mean	58.41	
	Median	58.00	
	Variance	180.196	
	Std. Deviation	13.424	
	Minimum	20	
	Maximum	88	
	Range	68	
	Interquartile Range	18	
	Skewness	-.380	.241
	Kurtosis	-.038	.478

Uji Normalitas dengan SPSS

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)	.089	100	.049	.987	100	.437
PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	.080	100	.111	.984	100	.283

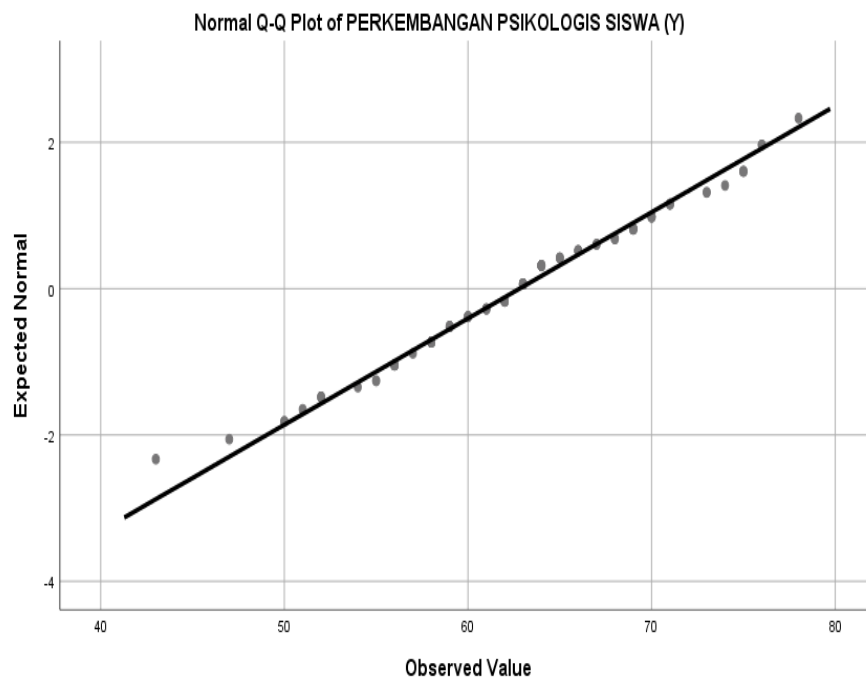
a. Lilliefors Significance Correction

PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

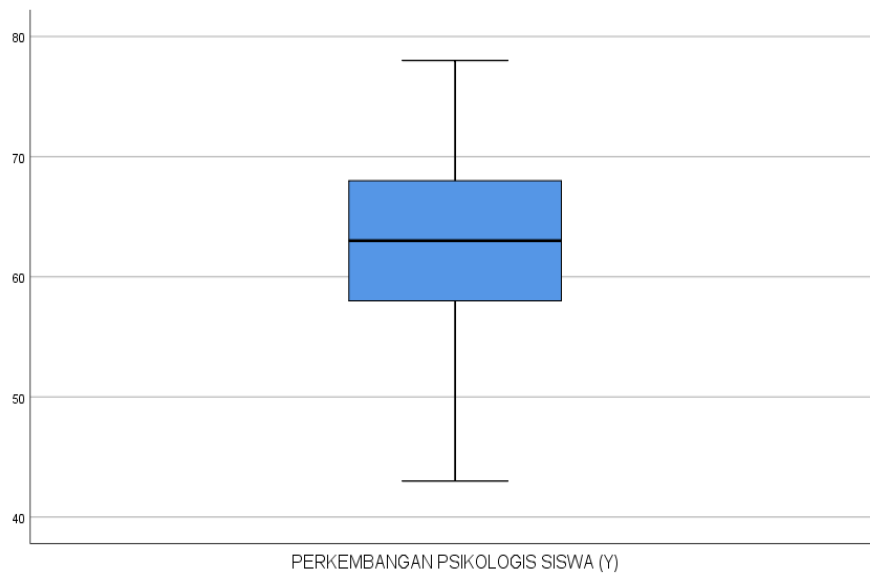
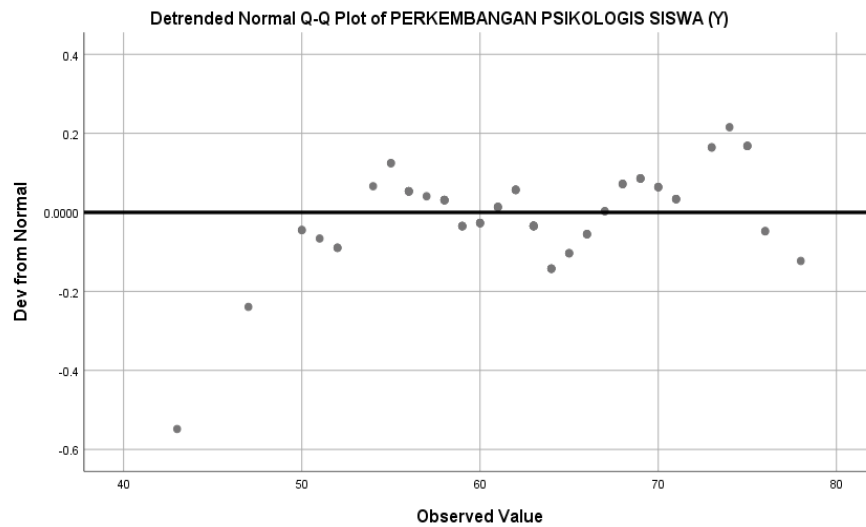
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y) Stem-and-Leaf Plot

Frequency	Stem &	Leaf
1.00	4 .	3
.00	4 .	
1.00	4 .	7
.00	4 .	
3.00	5 .	001
3.00	5 .	222
3.00	5 .	455
8.00	5 .	6666667
14.00	5 .	8888888999999
8.00	6 .	00001111
19.00	6 .	22223333333333333
8.00	6 .	44444555
6.00	6 .	666677
8.00	6 .	88899999
8.00	7 .	00001111
2.00	7 .	33
5.00	7 .	45555
2.00	7 .	66
1.00	7 .	8

Stem width: 10
Each leaf: 1 case(s)



Uji Normalitas dengan SPSS



PENGARUH MEDIA INTERNET (X)

PENGARUH MEDIA INTERNET (X) Stem-and-Leaf Plot

Frequency Stem & Leaf

1.00 Extremes (= < 20)

2.00 2 . 89

1.00 3 . 4

8.00 3 . 55566679

3.00 4 . 223

7.00 4 . 5578899

17.00 5 . 00012333333344444

15.00 5 . 566667788888999

12.00 6 . 12222333344

13.00 6 . 5556688888999

11.00 7 . 00001122334

6.00 7 . 555788

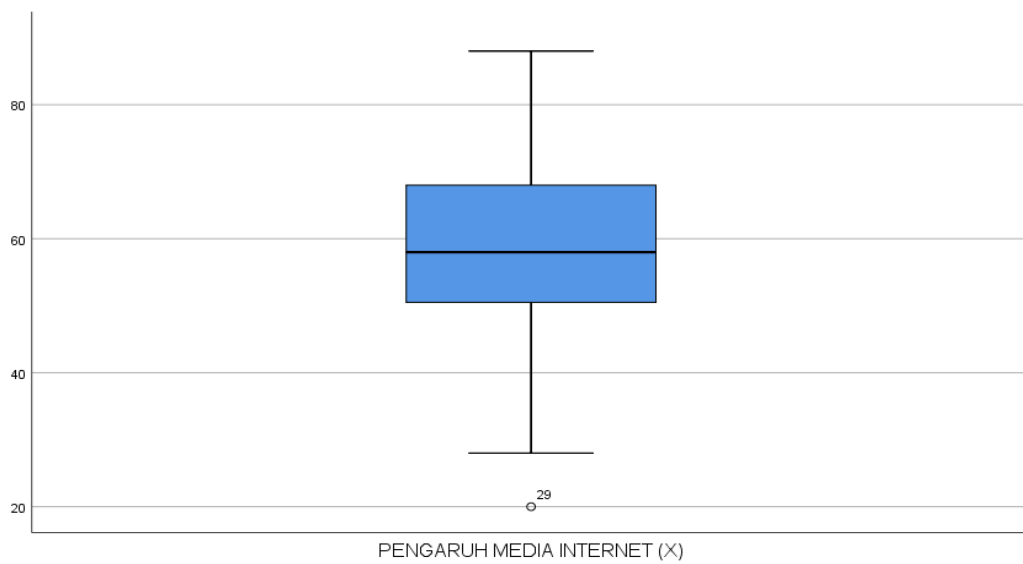
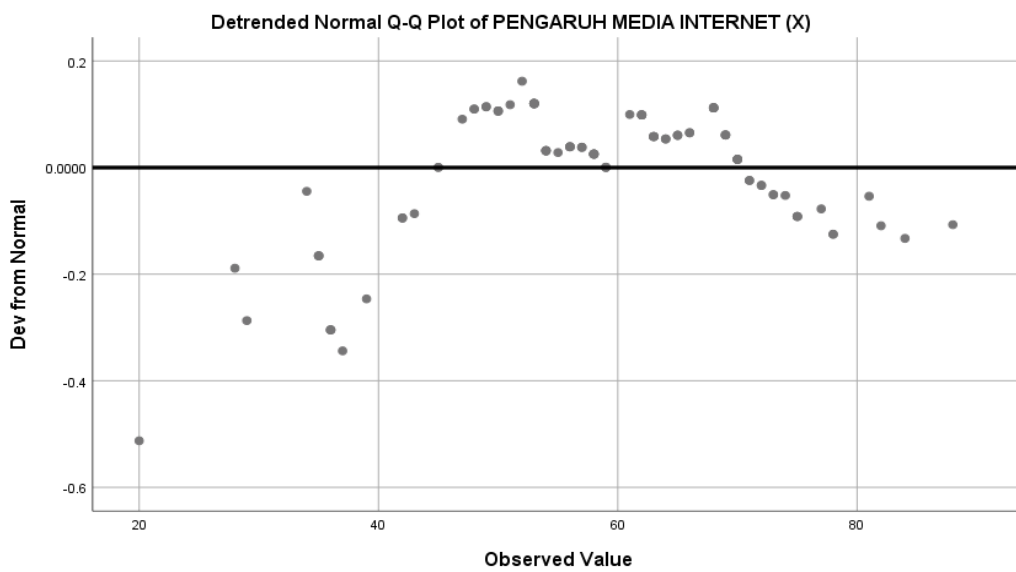
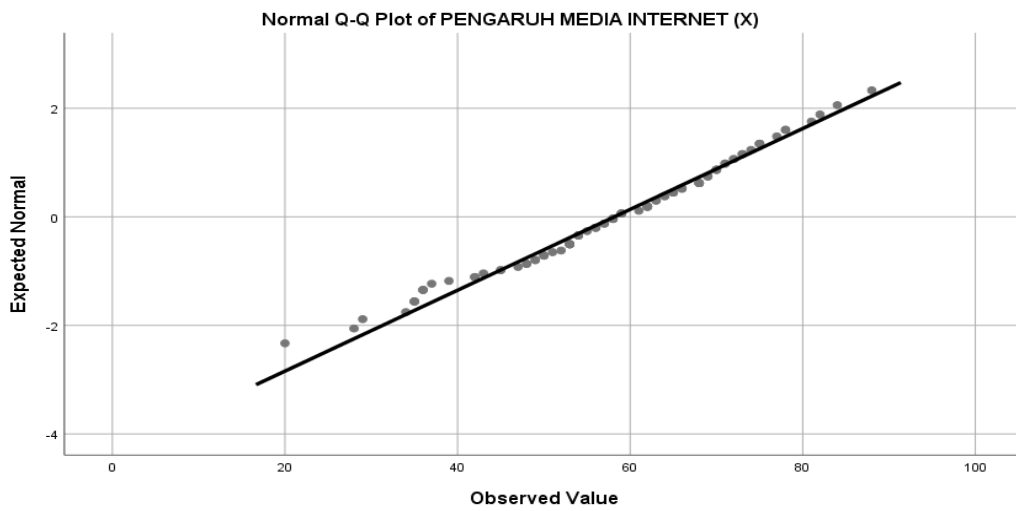
3.00 8 . 124

1.00 8 . 8

Stem width: 10

Each leaf: 1 case(s)

Uji Normalitas dengan SPSS



Uji Homogenitas dengan SPSS

ONEWAY Y BY X
/STATISTICS HOMOGENEITY
/MISSING ANALYSIS.

Oneway

		Notes	
Output Created			20-NOV-2018 12:21:17
Comments			
Input	Data	D:\0 JJJ ALL\z_Uji Tesis 100sampel.sav	
	Active Dataset	DataSet1	
	Filter	<none>	
	Weight	<none>	
	Split File	<none>	
	N of Rows in Working Data File		100
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.	
	Cases Used	Statistics for each analysis are based on cases with no missing data for any variable in the analysis.	
Syntax		ONEWAY Y BY X /STATISTICS HOMOGENEITY /MISSING ANALYSIS.	
Resources	Processor Time		00:00:00.03
	Elapsed Time		00:00:00.06

Test of Homogeneity of Variances

		Levene Statistic	df1	df2
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)	Based on Mean	1.350	25	56
	Based on Median	.729	25	56
	Based on Median and with adjusted df	.729	25	30.615
	Based on trimmed mean	1.311	25	56

Test of Homogeneity of Variances

		Sig.
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)	Based on Mean	.175
	Based on Median	.805
	Based on Median and with adjusted df	.789
	Based on trimmed mean	.198

ANOVA

PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	2023.983	43	47.069	.989	.510
Within Groups	2665.407	56	47.597		
Total	4689.390	99			

Uji Linieritas dengan SPSS

MEANS TABLES=Y BY X
/CELLS=MEAN COUNT STDDEV
/STATISTICS LINEARITY.

Means

		Notes	20-NOV-2018 11:50:48
Output Created			
Comments			
Input	Data	D:\0 JJJ ALL\z_Uji Tesis 100sampel.sav	
	Active Dataset	DataSet1	
	Filter	<none>	
	Weight	<none>	
	Split File	<none>	
	N of Rows in Working Data File		100
Missing Value Handling	Definition of Missing	For each dependent variable in a table, user-defined missing values for the dependent and all grouping variables are treated as missing.	
	Cases Used	Cases used for each table have no missing values in any independent variable, and not all dependent variables have missing values.	
Syntax		MEANS TABLES=Y BY X /CELLS=MEAN COUNT STDDEV /STATISTICS LINEARITY.	
Resources	Processor Time		00:00:00.02
	Elapsed Time		00:00:00.06

Case Processing Summary

	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y) * PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%

Report

PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y) PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	Mean	N	Std. Deviation
20	43.00	1	.
28	50.00	1	.
29	58.00	1	.
34	56.00	1	.
35	64.00	3	7.550
36	63.00	3	7.000
37	52.00	1	.
39	60.00	1	.
42	61.00	2	12.728
43	62.00	1	.
45	66.00	2	5.657
47	59.00	1	.
48	66.00	2	4.243
49	61.00	2	7.071
50	57.00	3	3.606
51	73.00	1	.
52	58.00	1	.
53	61.14	7	9.839
54	68.00	5	4.899
55	58.00	1	.
56	62.00	4	2.708
57	69.50	2	7.778
58	66.20	5	8.927
59	62.33	3	6.028
61	75.00	1	.
62	62.40	5	5.857
63	61.50	4	7.326
64	69.00	2	.000
65	69.33	3	7.024
66	59.50	2	13.435
68	61.80	5	5.630

Uji Linieritas dengan SPSS

69	66.67	3	8.145
70	61.25	4	3.948
71	65.50	2	3.536
72	59.00	2	1.414
73	62.00	2	2.828
74	61.00	1	.
75	67.00	3	6.928
77	55.00	1	.
78	61.50	2	3.536
81	63.00	1	.
82	67.00	1	.
84	59.00	1	.
88	65.00	1	.
Total	62.81	100	6.882

ANOVA Table

			Sum of Squares	df
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y) * PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	Between Groups	(Combined)	2023.983	43
		Linearity	189.378	1
		Deviation from Linearity	1834.605	42
	Within Groups		2665.407	56
	Total		4689.390	99

ANOVA Table

			Mean Square	F
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y) * PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	Between Groups	(Combined)	47.069	.989
		Linearity	189.378	3.979
		Deviation from Linearity	43.681	.918
	Within Groups		47.597	
	Total			

ANOVA Table

			Sig.
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y) * PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	Between Groups	(Combined)	.510
		Linearity	.051
		Deviation from Linearity	.611
	Within Groups		
	Total		

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y) * PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	.201	.040	.657	.432

Uji Multikolinearitas dengan SPSS

```
REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT Y
  /METHOD=ENTER X.
```

Regression

Notes		20-NOV-2018 12:24:54
Output Created		
Comments		
Input	Data	D:\0 JJJ ALL\z_Uji Tesis 100sampel.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	100
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD=ENTER X.
Resources	Processor Time	00:00:00.02
	Elapsed Time	00:00:00.05
	Memory Required	3888 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	0 bytes

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PENGARUH MEDIA INTERNET (X) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.201 ^a	.040	.031	6.776

a. Predictors: (Constant), PENGARUH MEDIA INTERNET (X)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	189.378	1	189.378	4.124	.045 ^b
Residual	4500.012	98	45.918		
Total	4689.390	99			

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

b. Predictors: (Constant), PENGARUH MEDIA INTERNET (X)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
	B	Std. Error	Beta	t
1 (Constant)	56.818	3.028		18.767
PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	.103	.051	.201	2.031

Uji Multikolinearitas dengan SPSS

Coefficients^a

Model	Sig.	Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1 (Constant)	.000		
PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	.045	1.000	1.000

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions	
				(Constant)	PENGARUH MEDIA INTERNET (X)
1	1	1.975	1.000	.01	.01
	2	.025	8.822	.99	.99

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

Uji Heteroskedastisitas dengan SPSS

```
REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y
/METHOD=ENTER X
/SAVE RESID.
```

Regression

		Notes
Output Created		20-NOV-2018 12:27:05
Comments		
Input	Data	D:\0 JJJ ALL\z_Uji Tesis 100sampel.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	100
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax	REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD=ENTER X /SAVE RESID.	
Resources	Processor Time	00:00:00.03
	Elapsed Time	00:00:00.09
	Memory Required	3888 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	0 bytes
Variables Created or Modified	RES_1	Unstandardized Residual

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PENGARUH MEDIA INTERNET (X) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.201 ^a	.040	.031	6.776

a. Predictors: (Constant), PENGARUH MEDIA INTERNET (X)

b. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	189.378	1	189.378	4.124	.045 ^b
Residual	4500.012	98	45.918		
Total	4689.390	99			

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

b. Predictors: (Constant), PENGARUH MEDIA INTERNET (X)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	t
1	(Constant)	56.818	3.028		18.767
	PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	.103	.051	.201	2.031

Coefficients^a

Model		Sig.	Collinearity Statistics	
			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.000		
	PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	.045	1.000	1.000

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

Uji Heteroskedastisitas dengan SPSS

Collinearity Diagnostics ^a					
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	(Constant)	Variance Proportions PENGARUH MEDIA INTERNET (X)
1	1	1.975	1.000	.01	.01
	2	.025	8.822	.99	.99

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	58.88	65.88	62.81	1.383	100
Residual	-15.878	15.206	.000	6.742	100
Std. Predicted Value	-2.843	2.223	.000	1.000	100
Std. Residual	-2.343	2.244	.000	.995	100

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

```
COMPUTE ABS_RES=ABS(RES_1).
EXECUTE.
REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT ABS_RES
  /METHOD=ENTER X
  /SAVE RESID.
```

Regression

		Notes
Output Created		20-NOV-2018 12:30:34
Comments		
Input	Data	D:\0 JJJ ALL\z_Uji Tesis 100sampel.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	100
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT ABS_RES /METHOD=ENTER X /SAVE RESID.
Resources	Processor Time	00:00:00.03
	Elapsed Time	00:00:00.03
	Memory Required	3968 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	0 bytes
Variables Created or Modified	RES_2	Unstandardized Residual

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PENGARUH MEDIA INTERNET (X) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: ABS_RES

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.192 ^a	.037	.027	4.10421

a. Predictors: (Constant), PENGARUH MEDIA INTERNET (X)

b. Dependent Variable: ABS_RES

Uji Heteroskedastisitas dengan SPSS

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	62.926	1	62.926	3.736	.056 ^b
Residual	1650.761	98	16.845		
Total	1713.687	99			

a. Dependent Variable: ABS_RES

b. Predictors: (Constant), PENGARUH MEDIA INTERNET (X)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t
	B	Std. Error	Beta	
1 (Constant)	8.733	1.834		4.762
PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	-.059	.031	-.192	-1.933

Coefficients^a

Model	Sig.	Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1 (Constant)	.000		
PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	.056	1.000	1.000

a. Dependent Variable: ABS_RES

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions	
				(Constant)	PENGARUH MEDIA INTERNET (X)
1	1	1.975	1.000	.01	.01
	2	.025	8.822	.99	.99

a. Dependent Variable: ABS_RES

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	3.5063	7.5449	5.2786	.79725	100
Residual	-6.06788	9.91842	.00000	4.08342	100
Std. Predicted Value	-2.223	2.843	.000	1.000	100
Std. Residual	-1.478	2.417	.000	.995	100

a. Dependent Variable: ABS_RES

```

REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y
/METHOD=ENTER X
/SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED)
/SAVE RESID.
    
```

Regression

Notes

Output Created		20-NOV-2018 12:33:48
Comments		
Input	Data	D:\0 JJJ ALL\z_Uji Tesis 100sampel.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	100
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD=ENTER X /SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED) /SAVE RESID.
Resources	Processor Time	00:00:00.52
	Elapsed Time	00:00:00.45

Uji Heteroskedastisitas dengan SPSS

	Memory Required	4000 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	8 bytes
Variables Created or Modified	RES_3	Unstandardized Residual

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PENGARUH MEDIA INTERNET (X) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.201 ^a	.040	.031	6.776

a. Predictors: (Constant), PENGARUH MEDIA INTERNET (X)

b. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	189.378	1	189.378	4.124	.045 ^b
Residual	4500.012	98	45.918		
Total	4689.390	99			

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

b. Predictors: (Constant), PENGARUH MEDIA INTERNET (X)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	56.818	3.028		18.767
	PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	.103	.051	.201	2.031

Coefficients^a

Model		Sig.	Collinearity Statistics	
			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.000		
	PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	.045	1.000	1.000

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions	
				(Constant)	PENGARUH MEDIA INTERNET (X)
1	1	1.975	1.000	.01	.01
	2	.025	8.822	.99	.99

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

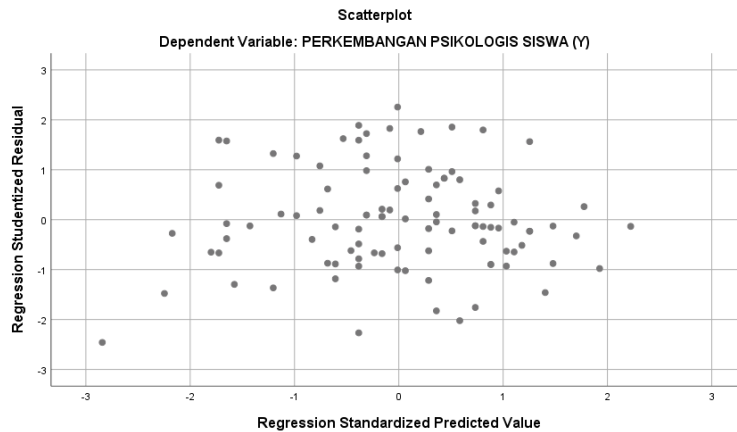
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	58.88	65.88	62.81	1.383	100
Std. Predicted Value	-2.843	2.223	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.678	2.051	.918	.277	100
Adjusted Predicted Value	59.92	65.94	62.84	1.360	100
Residual	-15.878	15.206	.000	6.742	100
Std. Residual	-2.343	2.244	.000	.995	100
Stud. Residual	-2.459	2.255	-.002	1.006	100
Deleted Residual	-17.480	15.360	-.026	6.897	100
Stud. Deleted Residual	-2.525	2.304	-.001	1.015	100
Mahal. Distance	.000	8.081	.990	1.373	100
Cook's Distance	.000	.305	.012	.032	100
Centered Leverage Value	.000	.082	.010	.014	100

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

Uji Heteroskedastisitas dengan SPSS

Charts



NONPAR CORR

/VARIABLES=X RES_1

/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Nonparametric Correlations

Notes

Output Created		20-NOV-2018 12:36:25
Comments		
Input	Data	D:\0 JJJ ALL\z_Uji Tesis 100sampel.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	100
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.
Syntax		NONPAR CORR /VARIABLES=X RES_1 /PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.
Resources	Processor Time	00:00:00.03
	Elapsed Time	00:00:00.03
	Number of Cases Allowed	629145 cases ^a

a. Based on availability of workspace memory

Correlations

PENGARUH MEDIA INTERNET
(X)

Spearman's rho	PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	Correlation Coefficient	1.000
		Sig. (2-tailed)	.
		N	100
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-.047
		Sig. (2-tailed)	.640
		N	100

Correlations

Unstandardized Residual

Spearman's rho	PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	Correlation Coefficient	-.047
		Sig. (2-tailed)	.640
		N	100
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	1.000
		Sig. (2-tailed)	.
		N	100

Uji Autokorelasi dengan SPSS

```
REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y
/METHOD=ENTER X
/SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED)
/RESIDUALS DURBIN
/SAVE RESID.
```

Regression

		Notes
Output Created		20-NOV-2018 12:39:12
Comments		
Input	Data	D:\0 JJJ ALL\z_Uji Tesis 100sampel.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	100
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD=ENTER X /SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED) /RESIDUALS DURBIN /SAVE RESID.
Resources	Processor Time	00:00:00.55
	Elapsed Time	00:00:00.47
	Memory Required	4048 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	8 bytes
Variables Created or Modified	RES_4	Unstandardized Residual

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PENGARUH MEDIA INTERNET (X) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.201 ^a	.040	.031	6.776	1.780

a. Predictors: (Constant), PENGARUH MEDIA INTERNET (X)

b. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	189.378	1	189.378	4.124	.045 ^b
	Residual	4500.012	98	45.918		
	Total	4689.390	99			

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

b. Predictors: (Constant), PENGARUH MEDIA INTERNET (X)

Coefficients^a

Uji Autokorelasi dengan SPSS

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t
	B	Std. Error	Beta	
1 (Constant)	56.818	3.028		18.767
PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	.103	.051	.201	2.031

Coefficients^a

Model	Sig.
1 (Constant)	.000
PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	.045

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

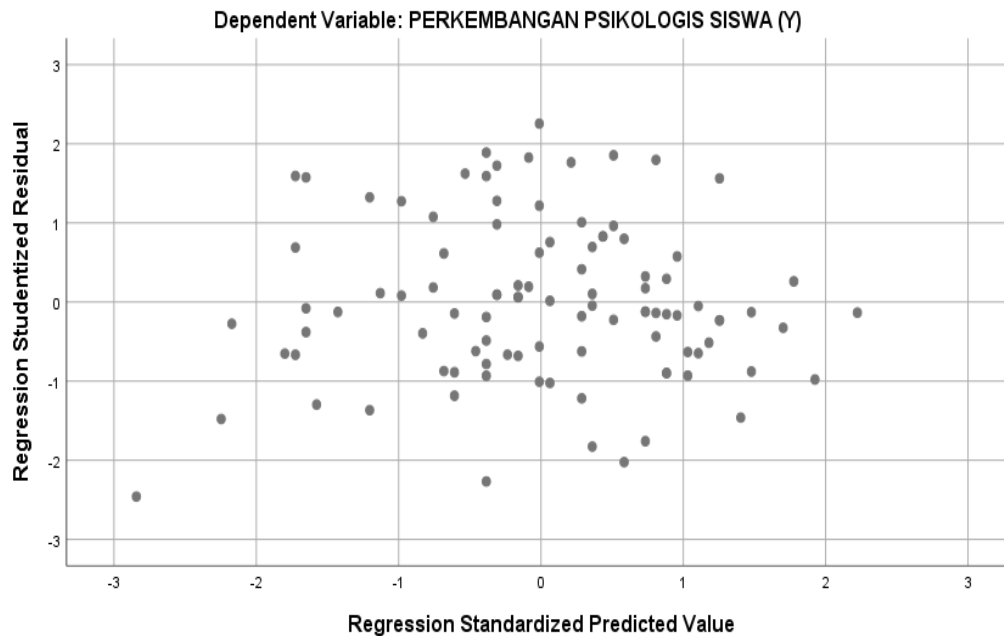
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	58.88	65.88	62.81	1.383	100
Std. Predicted Value	-2.843	2.223	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.678	2.051	.918	.277	100
Adjusted Predicted Value	59.92	65.94	62.84	1.360	100
Residual	-15.878	15.206	.000	6.742	100
Std. Residual	-2.343	2.244	.000	.995	100
Stud. Residual	-2.459	2.255	-.002	1.006	100
Deleted Residual	-17.480	15.360	-.026	6.897	100
Stud. Deleted Residual	-2.525	2.304	-.001	1.015	100
Mahal. Distance	.000	8.081	.990	1.373	100
Cook's Distance	.000	.305	.012	.032	100
Centered Leverage Value	.000	.082	.010	.014	100

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

Charts

Scatterplot



Uji Korelasi dengan SPSS

```
CORRELATIONS
/VARIABLES=X Y
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
```

Correlations

Output Created		Notes	20-NOV-2018 11:42:06
Comments			
Input	Data	D:\0 JJJ ALL\z_Uji Tesis 100sampel.sav	
	Active Dataset	DataSet1	
	Filter	<none>	
	Weight	<none>	
	Split File	<none>	
	N of Rows in Working Data File	100	
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.	
	Cases Used	Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair.	
Syntax		CORRELATIONS /VARIABLES=X Y /PRINT=TWOTAIL NOSIG /MISSING=PAIRWISE.	
Resources	Processor Time	00:00:00.00	
	Elapsed Time	00:00:00.00	

		Correlations	
		PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)
PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	Pearson Correlation	1	.201*
	Sig. (2-tailed)		.045
	N	100	100
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)	Pearson Correlation	.201*	1
	Sig. (2-tailed)	.045	
	N	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Regresi dengan SPSS

```
REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT Y
  /METHOD=ENTER X
  /CASEWISE PLOT(ZRESID) ALL.
```

Regression

		Notes
Output Created		20-NOV-2018 11:44:50
Comments		
Input	Data	D:\0 JJJ ALL\z_Uji Tesis 100sampel.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	100
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD=ENTER X /CASEWISE PLOT(ZRESID) ALL.
Resources	Processor Time	00:00:00.06
	Elapsed Time	00:00:00.16
	Memory Required	3888 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	0 bytes

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PENGARUH MEDIA INTERNET (X) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.201 ^a	.040	.031	6.776

a. Predictors: (Constant), PENGARUH MEDIA INTERNET (X)

b. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	189.378	1	189.378	4.124	.045 ^b
	Residual	4500.012	98	45.918		
	Total	4689.390	99			

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

b. Predictors: (Constant), PENGARUH MEDIA INTERNET (X)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	56.818	3.028			18.767
	PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	.103	.051	.201		2.031

Uji Regresi dengan SPSS

Coefficients^a

Model	Sig.
1 (Constant)	.000
PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	.045

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

Casewise Diagnostics ^a				
Case Number	Std. Residual	PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)	Predicted Value	Residual
1	1.543	75	64.55	10.455
2	-.373	58	60.53	-2.527
3	-.167	63	64.13	-1.133
4	-.625	60	64.24	-4.236
5	.081	62	61.45	.546
6	.321	66	63.82	2.176
7	-.866	56	61.87	-5.866
8	-1.432	50	59.70	-9.703
9	1.307	70	61.14	8.855
10	.675	65	60.42	4.576
11	-.131	65	65.88	-.884
12	-.189	61	62.28	-1.278
13	1.561	71	60.42	10.576
14	-1.274	52	60.63	-8.630
15	1.782	76	63.93	12.073
16	.621	67	62.79	4.206
17	-.266	58	59.81	-1.806
18	-.920	58	64.24	-6.236
19	-.621	59	63.21	-4.206
20	.610	66	61.87	4.134
21	-.890	58	64.03	-6.030
22	1.272	71	62.38	8.619
23	-.881	56	61.97	-5.969
24	-1.745	52	63.82	-11.824
25	-.616	58	62.18	-4.175
26	-.653	56	60.42	-4.424
27	-.955	59	65.47	-6.472
28	.183	63	61.76	1.237
29	-2.343	43	58.88	-15.878
30	-.508	61	64.44	-3.442
31	1.877	75	62.28	12.722
32	-.662	58	62.48	-4.484
33	-.178	62	63.21	-1.206
34	-1.211	55	63.21	-8.206
35	-.228	63	64.55	-1.545
36	1.546	71	60.53	10.473
37	1.211	71	62.79	8.206
38	-.393	59	61.66	-2.660
39	-.228	63	64.55	-1.545
40	.111	62	61.25	.752
41	.957	70	63.51	6.485
42	-.122	63	63.82	-.824
43	.174	65	63.82	1.176
44	.091	63	62.38	.619
45	.692	68	63.31	4.691
46	-.123	60	60.84	-.836
47	-.078	60	60.53	-.527
48	2.244	78	62.79	15.206
49	-.224	62	63.51	-1.515
50	-.638	56	60.32	-4.321
51	.208	64	62.59	1.413
52	.061	63	62.59	.413
53	.412	66	63.21	2.794
54	-.640	60	64.34	-4.339
55	-1.350	52	61.14	-9.145
56	-.779	57	62.28	-5.278

Uji Regresi dengan SPSS

57	-.484	59	62.28	-3.278
58	-.137	63	63.93	-.927
59	-.677	58	62.59	-4.587
60	-1.816	51	63.31	-12.309
61	-.927	56	62.28	-6.278
62	-1.439	55	64.75	-9.751
63	1.068	69	61.76	7.237
64	1.817	75	62.69	12.310
65	.794	69	63.62	5.382
66	1.261	70	61.45	8.546
67	.753	68	62.90	5.103
68	1.582	73	62.28	10.722
69	1.003	70	63.21	6.794
70	-.143	61	61.97	-.969
71	.193	64	62.69	1.310
72	1.613	73	62.07	10.928
73	-.050	64	64.34	-.339
74	1.756	75	63.10	11.897
75	-1.176	54	61.97	-7.969
76	.102	64	63.31	.691
77	-2.010	50	63.62	-13.618
78	-.560	59	62.79	-3.794
79	-2.255	47	62.28	-15.278
80	.256	67	65.27	1.734
81	-.864	59	64.85	-5.854
82	-.432	61	63.93	-2.927
83	-.890	58	64.03	-6.030
84	.291	66	64.03	1.970
85	1.842	76	63.51	12.485
86	.825	69	63.41	5.588
87	-.126	64	64.85	-.854
88	-1.018	56	62.90	-6.897
89	.015	63	62.90	.103
90	.825	69	63.41	5.588
91	.571	68	64.13	3.867
92	-.319	63	65.16	-2.163
93	.977	69	62.38	6.619
94	-.152	63	64.03	-1.030
95	.091	63	62.38	.619
96	-.122	63	63.82	-.824
97	.061	63	62.59	.413
98	1.715	74	62.38	11.619
99	-1.003	56	62.79	-6.794
100	-.046	63	63.31	-.309

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	58.88	65.88	62.81	1.383	100
Residual	-15.878	15.206	.000	6.742	100
Std. Predicted Value	-2.843	2.223	.000	1.000	100
Std. Residual	-2.343	2.244	.000	.995	100

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

Uji Normalitas Regresi dengan SPSS

```

REGRESSION
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y
/METHOD=ENTER X
/SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED)
/RESIDUALS DURBIN NORMPROB(ZRESID)
/SAVE RESID.
    
```

Regression

Notes		20-NOV-2018 12:50:37
Output Created		
Comments		
Input	Data	D:\0 JJJ ALL\z_Uji Tesis 100sampel.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	100
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.
Syntax		REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD=ENTER X /SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED) /RESIDUALS DURBIN NORMPROB(ZRESID) /SAVE RESID.
Resources	Processor Time	00:00:01.45
	Elapsed Time	00:00:02.59
	Memory Required	4080 bytes
	Additional Memory Required for Residual Plots	336 bytes
Variables Created or Modified	RES_5	Unstandardized Residual

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PENGARUH MEDIA INTERNET (X) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.201 ^a	.040	.031	6.776	1.780

a. Predictors: (Constant), PENGARUH MEDIA INTERNET (X)

b. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	189.378	1	189.378	4.124	.045 ^b
	Residual	4500.012	98	45.918		
	Total	4689.390	99			

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

b. Predictors: (Constant), PENGARUH MEDIA INTERNET (X)

Uji Normalitas Regresi dengan SPSS

Model	Coefficients ^a		Standardized Coefficients	t
	Unstandardized Coefficients	Std. Error		
	B		Beta	
1 (Constant)	56.818	3.028		18.767
PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	.103	.051	.201	2.031

Coefficients^a

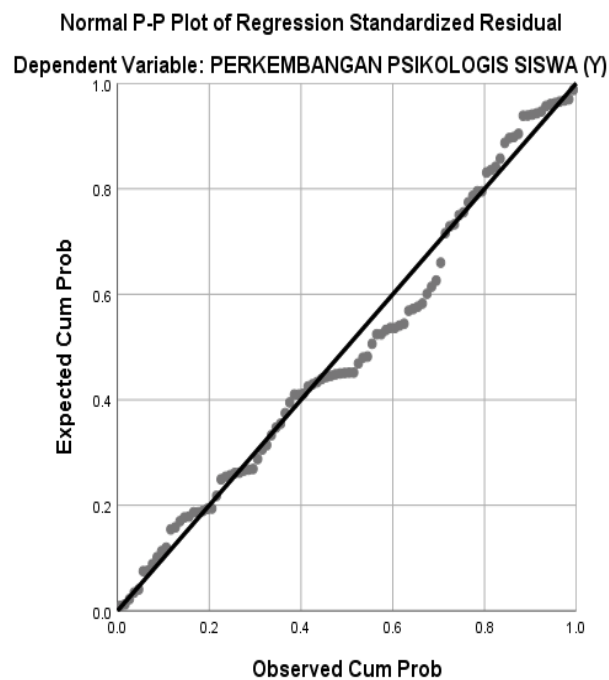
Model	Sig.
1 (Constant)	.000
PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	.045

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

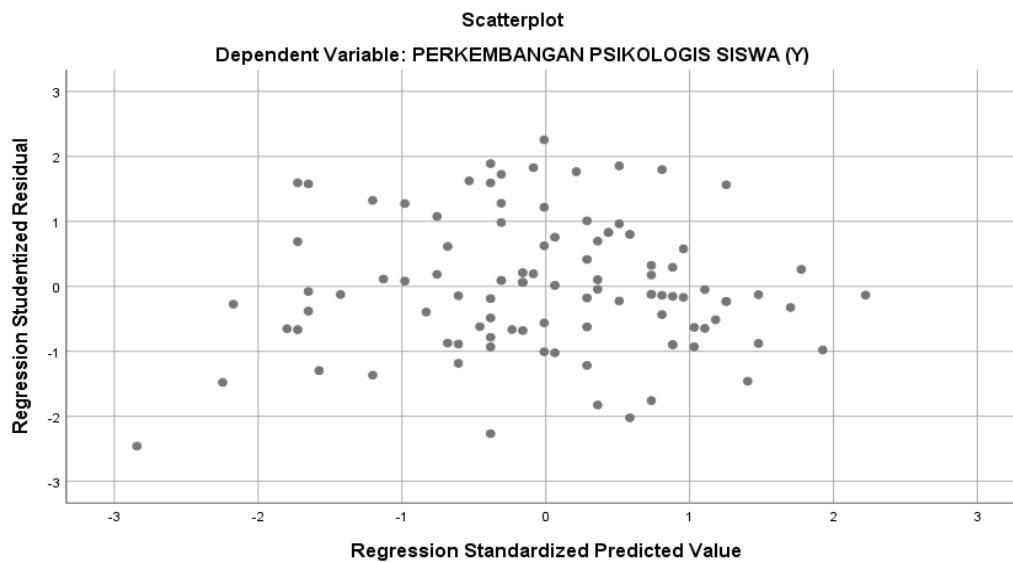
	Residuals Statistics ^a				
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	58.88	65.88	62.81	1.383	100
Std. Predicted Value	-2.843	2.223	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.678	2.051	.918	.277	100
Adjusted Predicted Value	59.92	65.94	62.84	1.360	100
Residual	-15.878	15.206	.000	6.742	100
Std. Residual	-2.343	2.244	.000	.995	100
Stud. Residual	-2.459	2.255	-.002	1.006	100
Deleted Residual	-17.480	15.360	-.026	6.897	100
Stud. Deleted Residual	-2.525	2.304	-.001	1.015	100
Mahal. Distance	.000	8.081	.990	1.373	100
Cook's Distance	.000	.305	.012	.032	100
Centered Leverage Value	.000	.082	.010	.014	100

a. Dependent Variable: PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

Charts



Uji Normalitas Regresi dengan SPSS



```

NPAR TESTS
  /K-S (NORMAL) =RES_1
  /MISSING ANALYSIS.
    
```

NPar Tests

Notes		
Output Created		20-NOV-2018 12:53:39
Comments		
Input	Data	D:\0 JJJ ALL\z_Uji Tesis 100sampel.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	100
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each test are based on all cases with valid data for the variable(s) used in that test.
Syntax		NPAR TESTS /K-S(NORMAL)=RES_1 /MISSING ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00.02
	Elapsed Time	00:00:00.05
	Number of Cases Allowed ^a	786432

a. Based on availability of workspace memory.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	6.74200788
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.087
	Negative	-.060
Test Statistic		.087
Asymp. Sig. (2-tailed)		.059 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Kolmogorov Smirnov dengan SPSS

```
EXAMINE VARIABLES=Y X
/PLOT BOXPLOT STEMLEAF NPLOT
/COMPARE GROUPS
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/CINTERVAL 95
/MISSING LISTWISE
/NOTOTAL.
```

Explore

		Notes	20-NOV-2018 14:20:29
Output Created			
Comments			
Input	Data	D:\0 JJJ ALL\z_Uji Tesis 100sampel.sav	
	Active Dataset	DataSet1	
	Filter	<none>	
	Weight	<none>	
	Split File	<none>	
	N of Rows in Working Data File		100
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values for dependent variables are treated as missing.	
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any dependent variable or factor used.	
Syntax		EXAMINE VARIABLES=Y X /PLOT BOXPLOT STEMLEAF NPLOT /COMPARE GROUPS /STATISTICS DESCRIPTIVES /CINTERVAL 95 /MISSING LISTWISE /NOTOTAL.	
Resources	Processor Time		00:00:02.80
	Elapsed Time		00:00:02.27

Case Processing Summary

	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%
PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	100	100.0%	0	0.0%	100	100.0%

Descriptives

				Statistic	Std. Error
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)	Mean			62.81	.688
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound		61.44	
		Upper Bound		64.18	
	5% Trimmed Mean			62.89	
	Median			63.00	
	Variance			47.368	
	Std. Deviation			6.882	
	Minimum			43	
	Maximum			78	
	Range			35	
	Interquartile Range			10	
	Skewness			-.072	.241
	Kurtosis			-.008	.478
PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	Mean			58.16	1.342
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound		55.50	
		Upper Bound		60.82	
	5% Trimmed Mean			58.41	
	Median			58.00	
	Variance			180.196	
	Std. Deviation			13.424	
	Minimum			20	

Uji Kolmogorov Smirnov dengan SPSS

Maximum	88	
Range	68	
Interquartile Range	18	
Skewness	-.380	.241
Kurtosis	-.038	.478

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)	.089	100	.049	.987	100	.437
PENGARUH MEDIA INTERNET (X)	.080	100	.111	.984	100	.283

a. Lilliefors Significance Correction

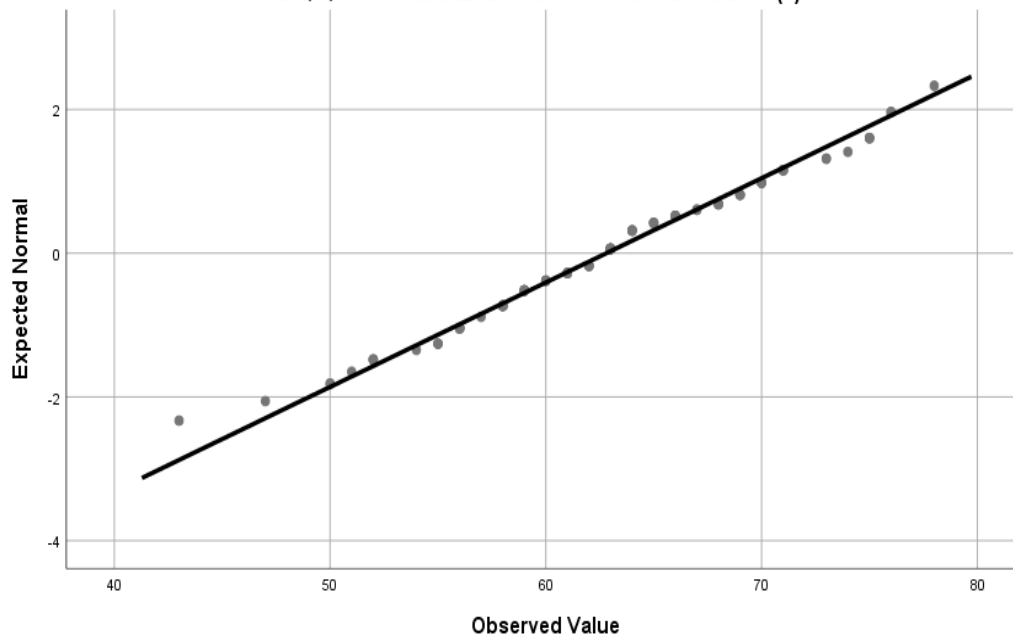
PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)

PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y) Stem-and-Leaf Plot

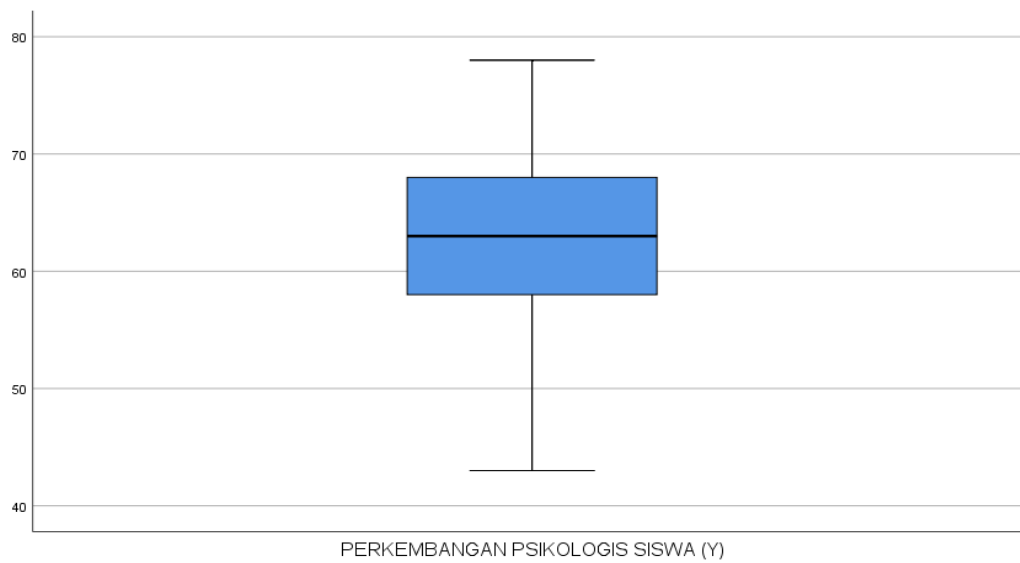
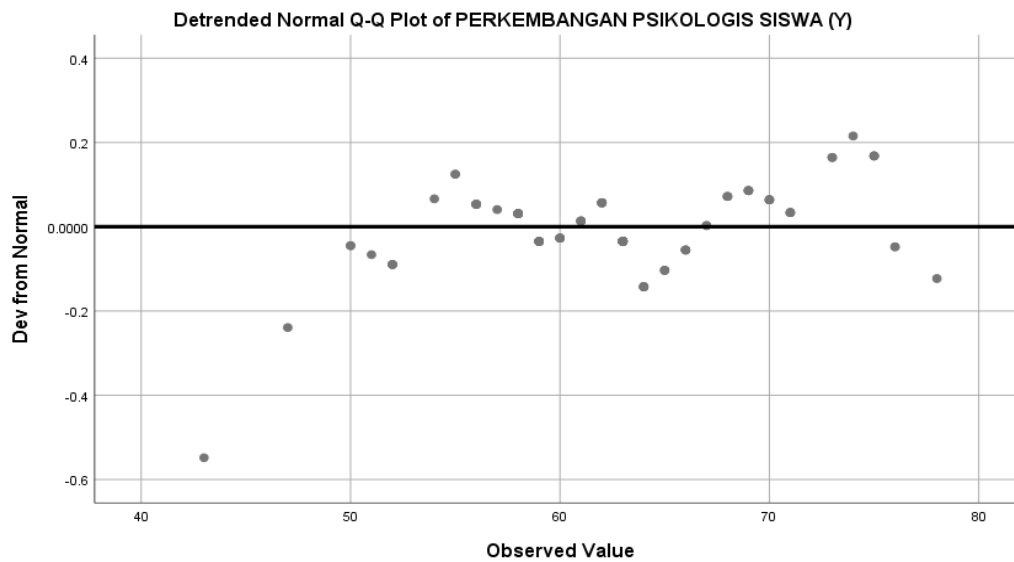
Frequency	Stem & Leaf
1.00	4 . 3
.00	4 .
1.00	4 . 7
.00	4 .
3.00	5 . 001
3.00	5 . 222
3.00	5 . 455
8.00	5 . 6666667
14.00	5 . 8888888999999
8.00	6 . 00001111
19.00	6 . 22223333333333333
8.00	6 . 44444555
6.00	6 . 666677
8.00	6 . 88899999
8.00	7 . 00001111
2.00	7 . 33
5.00	7 . 45555
2.00	7 . 66
1.00	7 . 8

Stem width: 10
Each leaf: 1 case(s)

Normal Q-Q Plot of PERKEMBANGAN PSIKOLOGIS SISWA (Y)



Uji Kolmogorov Smirnov dengan SPSS



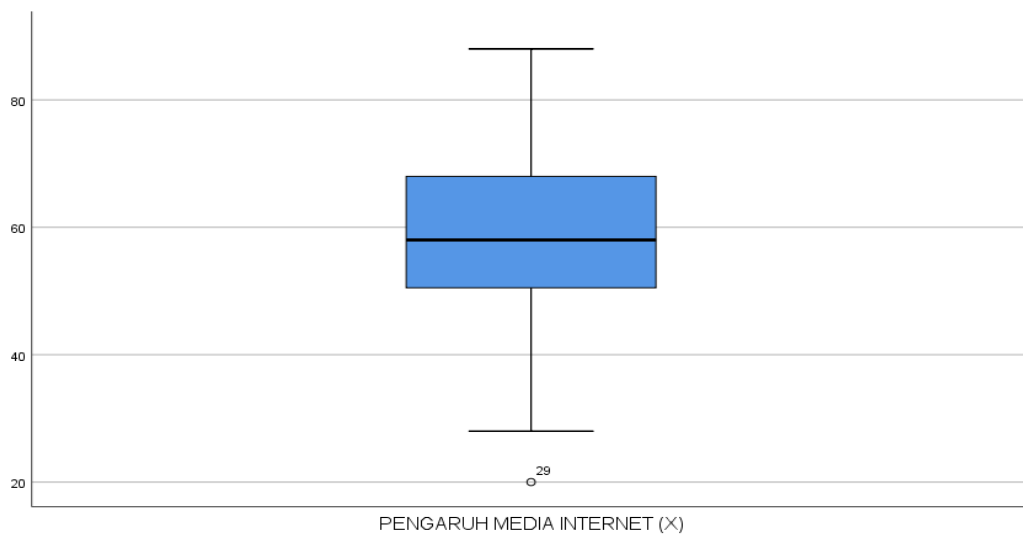
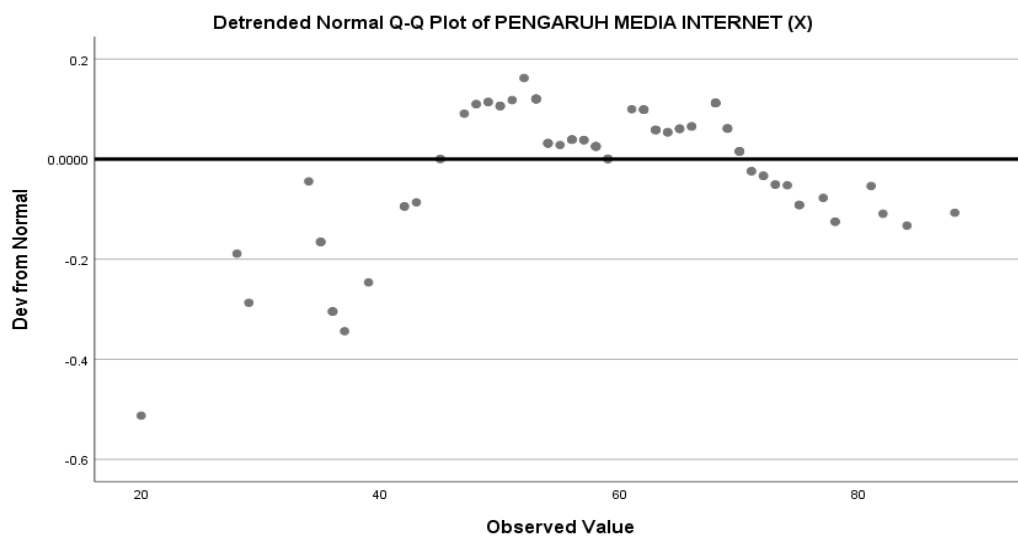
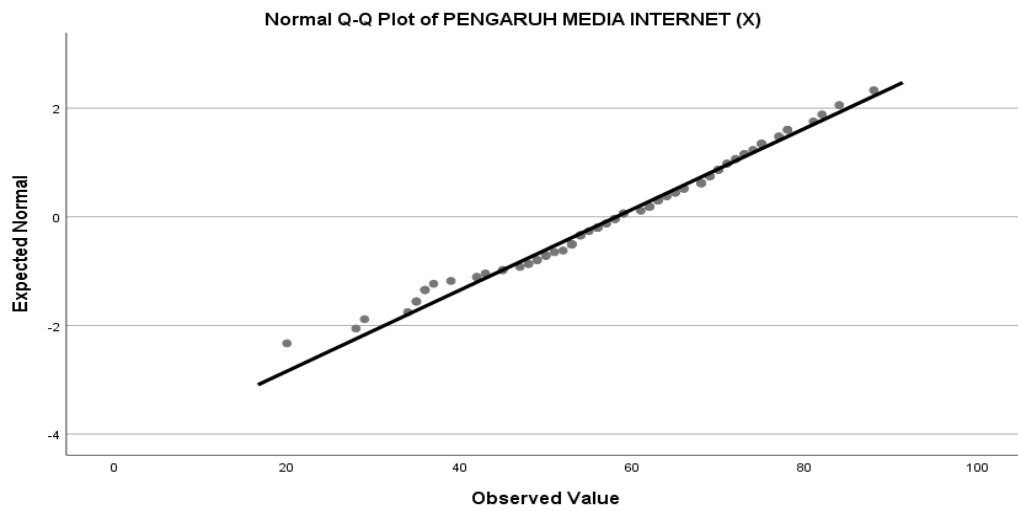
PENGARUH MEDIA INTERNET (X)

PENGARUH MEDIA INTERNET (X) Stem-and-Leaf Plot

Frequency	Stem	Leaf
1.00	Extremes	(=<20)
2.00	2	89
1.00	3	4
8.00	3	55566679
3.00	4	223
7.00	4	5578899
17.00	5	00012333333344444
15.00	5	5666677888889999
12.00	6	122222333344
13.00	6	5556688888999
11.00	7	00001122334
6.00	7	555788
3.00	8	124
1.00	8	8

Stem width: 10
Each leaf: 1 case(s)

Uji Kolmogorov Smirnov dengan SPSS





STAIN SULTAN ABDURRAHMAN PRESS
Jalan Lintas Barat Km.19.
Ceruk Ijuk, Bintan, Kabupaten Bintan

ISBN 978-623-90371-1-6

