



**studyiq**



**studyiq.education**



**Study IQ Education**



**@studyiq**



**Study IQ Education**



<https://www.instagram.com/shubhamsardhalia>



<https://www.facebook.com/shubham.sardhalia/>



<https://t.me/sardhaliasir>

# **Darpan@petrolpump- and Model Retail Outlet Scheme**

**दर्पण@पेट्रोलपंप- और मॉडल रिटेल  
आउटलेट योजना**



# UPSC CSE

Pre  
+  
Mains

Smart Course

#UPSC#CSE



**No Cost EMI**



Visit

[studymiq.com](https://studymiq.com)

or Download The APP



Indian Oil, Bharat Petroleum Corporation Limited, and Hindustan Petroleum Corporation Limited have joined hands to launch Model Retail Outlets for enhancing the service standards and amenities across their networks which serve over 6 crore consumers every day.

इंडियन ऑयल, भारत पेट्रोलियम कॉर्पोरेशन लिमिटेड और हिंदुस्तान पेट्रोलियम कॉर्पोरेशन लिमिटेड ने अपने नेटवर्क में सेवा मानकों और सुविधाओं को बढ़ाने के लिए मॉडल रिटेल आउटलेट लॉन्च करने के लिए हाथ मिलाया है, जो हर दिन 6 करोड़ से अधिक उपभोक्ताओं को सेवा प्रदान करता है।

Bharat Petroleum Corporation Limited (BPCL), Indian Oil and Hindustan Petroleum Corporation Limited (HPCL) announced the launch of a Digital Customer Feedback Program- Darpan@petrolpump- and Model Retail Outlet Scheme.

भारत पेट्रोलियम कॉर्पोरेशन लिमिटेड (BPCL), इंडियन ऑयल और हिंदुस्तान पेट्रोलियम कॉर्पोरेशन लिमिटेड (HPCL) ने एक डिजिटल ग्राहक प्रतिक्रिया कार्यक्रम- दर्पण@पेट्रोलपंप- और मॉडल रिटेल आउटलेट योजना शुरू करने की घोषणा की।





The three oil PSUs to keep pace with the rapidly changing consumer behaviour and to offer a heightened customer experience in retail outlets, aim to benchmark the Retail Outlet Standards to ensure standardized customer facilities through these initiatives.

तीन तेल PSU तेजी से बदलते उपभोक्ता व्यवहार के साथ तालमेल बिठाने के लिए और खुदरा दुकानों में एक उन्नत ग्राहक अनुभव की पेशकश करने के लिए, इन पहलों के माध्यम से मानकीकृत ग्राहक सुविधाओं को सुनिश्चित करने के लिए खुदरा आउटलेट मानकों को बेंचमार्क करना है।



**The initiative by BPCL, Indian Oil, and HPCL was inaugurated by the Minister of Petroleum and Natural Gas & Housing and Urban Affairs, Hardeep Singh Puri.**

BPCL, इंडियन ऑयल और एचपीसीएल की पहल का उद्घाटन पेट्रोलियम और प्राकृतिक गैस और आवास और शहरी मामलों के मंत्री हरदीप सिंह पुरी ने किया।

# **Objective of Model Retail Outlet Scheme**

## **मॉडल रिटेल आउटलेट योजना का उद्देश्य**

Indian Oil, Bharat Petroleum Corporation Limited, and Hindustan Petroleum Corporation Limited have joined hands to launch Model Retail Outlets for enhancing the service standards and amenities across their networks which serve over 6 crore consumers every day.

इंडियन ऑयल, भारत पेट्रोलियम कॉर्पोरेशन लिमिटेड और हिंदुस्तान पेट्रोलियम कॉर्पोरेशन लिमिटेड ने अपने नेटवर्क में सेवा मानकों और सुविधाओं को बढ़ाने के लिए मॉडल रिटेल आउटलेट लॉन्च करने के लिए हाथ मिलाया है, जो हर दिन 6 करोड़ से अधिक उपभोक्ताओं को सेवा प्रदान करता है।

# **Key details of Model Retail Outlet Scheme**

## **मॉडल रिटेल आउटलेट योजना का मुख्य विवरण**

The scheme launched by the PSUs will involve an intense 5 level evaluation process of over 7,000 retail outlets in India.

PSU द्वारा शुरू की गई इस योजना में भारत में 7,000 से अधिक खुदरा दुकानों की 5 स्तरीय मूल्यांकन प्रक्रिया शामिल होगी।

The retail outlets will be evaluated on a set of core service and the facility parameters as well as the standard of customer amenities, such as clean and hygienic washrooms, customer-centric innovative offerings, etc.

रिटेल आउटलेट्स का मूल्यांकन मुख्य सेवा और सुविधा मापदंडों के साथ-साथ ग्राहक सुविधाओं के मानक, जैसे स्वच्छ और स्वच्छ वॉशरूम, ग्राहक-केंद्रित अभिनव प्रसाद आदि के आधार पर किया जाएगा।



The Retail outlets are divided into 4 categories on the basis of facilities offered, sales performance, and their percentage of digital transactions at the point of sale in keeping with Digital India imperative.

रिटेल आउटलेट्स को दी जाने वाली सुविधाओं, बिक्री के प्रदर्शन और डिजिटल इंडिया की अनिवार्यता को ध्यान में रखते हुए बिक्री के बिंदु पर उनके डिजिटल लेनदेन के प्रतिशत के आधार पर 4 श्रेणियों में विभाजित किया गया है।

The top performers will be awarded the 'Uttam' and 'Shresth' awards by the Ministry of Petroleum and Natural Gas.

The respective Oil companies will honour the top performers with the 'Rajya Sarv Pratham' awards.

शीर्ष प्रदर्शन करने वालों को पेट्रोलियम और प्राकृतिक गैस मंत्रालय द्वारा 'उत्तम' और 'श्रेष्ठ' पुरस्कार से सम्मानित किया जाएगा।

संबंधित तेल कंपनियां शीर्ष प्रदर्शन करने वालों को 'राज्य सर्व प्रथम' पुरस्कार से सम्मानित करेंगी।

The digital customer feedback program is a unique, real-time feedback program that will encourage the customers in giving their valuable feedback which will further help in enhancing the service standards at retail outlets.

डिजिटल ग्राहक प्रतिक्रिया कार्यक्रम एक अनूठा, रीयल-टाइम फीडबैक कार्यक्रम है जो ग्राहकों को अपनी बहुमूल्य प्रतिक्रिया देने के लिए प्रोत्साहित करेगा जो खुदरा दुकानों पर सेवा मानकों को बढ़ाने में मदद करेगा।



# UPSC CSE

Pre  
+  
Mains

Smart Course

#UPSC#CSE



**No Cost EMI**



Visit

[studymiq.com](https://studymiq.com)

or Download The APP







- 1 UPSC
- 2 SSC & Bank
- 3 State PSC
- 4 UPSC Optional
- 5 Railway
- 6 Teaching
- 7 Defence
- 8 UGC NET
- 9 Professional

**PRICES WILL INCREASE**

*from*  
**1<sup>ST</sup> JAN 2022**

- 10 GATE
- 12 RBI
- 13 RRB JE
- 14 SSC JE
- 15 NABARD
- 16 DMRC
- 17 Insurance
- 18 Law
- 19 Professional

*On All Smart Courses*